



Natürlich innovativ

Pressekonferenz über das Jahresergebnis 2017

Vorstandsvorsitzender Stefan Doboczky
Finanzvorstand Thomas Obendrauf
Technikvorstand Heiko Arnold

14. März 2018

Lenzing
Innovative by nature

Highlights 2017

- Bestes Geschäftsjahr in der Geschichte der Lenzing Gruppe
 - Umsatzerlöse steigen um 5,9 Prozent auf EUR 2,26 Mrd.
 - Rekordgewinne
 - EBITDA-Wachstum von 17,3 Prozent auf EUR 502 Mio.
 - Jahresüberschuss verbessert sich um 23 Prozent auf EUR 282 Mio. (Ergebnis je Aktie: EUR 10,47)
 - Kapitalrentabilität (ROCE) auf 18,6 Prozent verbessert
 - Solide Bilanzstruktur
 - Rückzahlung der Anleihe (EUR 120 Mio.) am 27. September 2017
- Dividendenvorschlag: Dividende soll bei EUR 3,00 konstant bleiben, Sonderdividende soll aufgrund des sehr guten Geschäftsjahres von EUR 1,20 auf EUR 2,00 angehoben werden¹
- Erweiterung des Managements: Heiko Arnold startete im Mai als neuer Technikvorstand
- Stefan Doboczky im Dezember als Vorstandsvorsitzender bis Ende 2022 wiederbestellt

1) Vorschlag an die Hauptversammlung vom 12. April 2018

Umsetzung der sCore TEN Strategie schreitet voran

- Ausbau der Zellstoff- und Lyocellfaser-Kapazitäten
- Innovationsfortschritt durch erfolgreiche Produkteinführungen
 - Forschungs- und Entwicklungsausgaben von EUR 55,4 Mio. stärken die auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Innovationskraft
 - 36 neue Patente im Jahr 2017
 - Mehrere erfolgreiche Markteinführungen wie Lyocell-Filamente der Marke TENCEL™ Luxe und Viscosefasern der Marke LENZING™ ECOVERO™
- Eröffnung eines neuen Applikations- und Innovationscenters in Hongkong
- Kundennähe intensiviert
 - Eröffnung eines Vertriebs- und Marketingbüros in Istanbul (Türkei)



Zielerreichung über Plan

	2015	2016	2017	sCore TEN Ziele 2020
EBITDA-Wachstum	21% ¹	34% ¹	28% ¹	10% p.a. (Basis 2014)
ROCE	8,1	15,1	18,6	≥10%
Nettofinanzverschuldung/EBITDA	1,1	0,0	0,1	<2.5



Ziele dank disziplinierter Umsetzung der sCore TEN Strategie und Unterstützung durch positives Marktumfeld übererfüllt

1) CAGR; Basis: 2014

Spezialisierung: Jüngste Innovationen



REFIBRA™ Technologie

- Beitrag zur Kreislaufwirtschaft
- Recycling-Technologie, bei der Zuschnittreste aus der Produktion von Baumwollbekleidung als Rohstoff verwendet werden
- Lyocellfasern mit REFIBRA™ Technologie in mehreren Kollektionen von internationalen Luxusmarken



LENZING™ ECOVERO™

- Viscosefaser mit besonders gutem ökologischen Fußabdruck (Higg-Index, EU Ecolabel)
- Mehr Transparenz in der Modebranche: Fasern können im Kleidungsstück identifiziert werden
- Starkes Interesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette



TENCEL™ Luxe

- Einstieg in den Filament-Markt – Vorstellung im Oktober 2017 in Paris
- Feedback von Modemarken im Luxussegment sehr positiv
- Im umweltfreundlichen Lyocell-Produktionsverfahren hergestellt – Engineering für Anlage im großen kommerziellen Maßstab gestartet

Kundennähe: Beispiel für erfolgreiches B2C-Marketing



Shop in Leipzig
(Deutschland)



Shop in Oldenburg
(Deutschland)

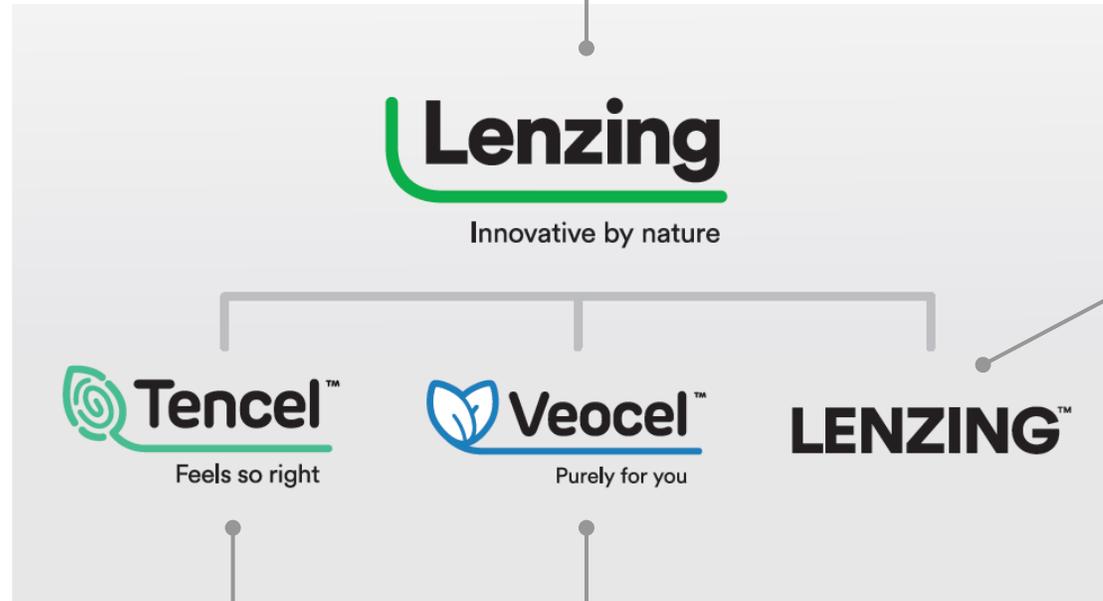


Shop in Düsseldorf
(Deutschland)

Neuer Markenauftritt: Einfach und übersichtlich

- Das Unternehmenslogo – eine sehr menschliche B2Me Marke
- „We look beyond fiber“ – dieses Versprechen steht für die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte, aber auch für unser Denken

- TENCEL™ – die neue Flaggschiff-Marke für alle Textil-Anwendungen setzt auf die wichtigsten Konsumenten-Vorlieben: das natürliche Feeling unserer Fasern, Komfort und Wohlfühl-Qualitäten



- Segment Industrial und Technical Textiles, inkl. Bioraffinerie-Produkte und Co-Produkte sowie Schutz- und Arbeitsbekleidung
- Fokus auf B2B-Kunden in der Wertschöpfungskette

- Neue Marke für Vliesstoffe – Fokus auf Verbraucher
- Erste Faser-Wahl für alle führenden Marken, die bei Pflege- und Reinigungs-Produkten auf Natürlichkeit setzen

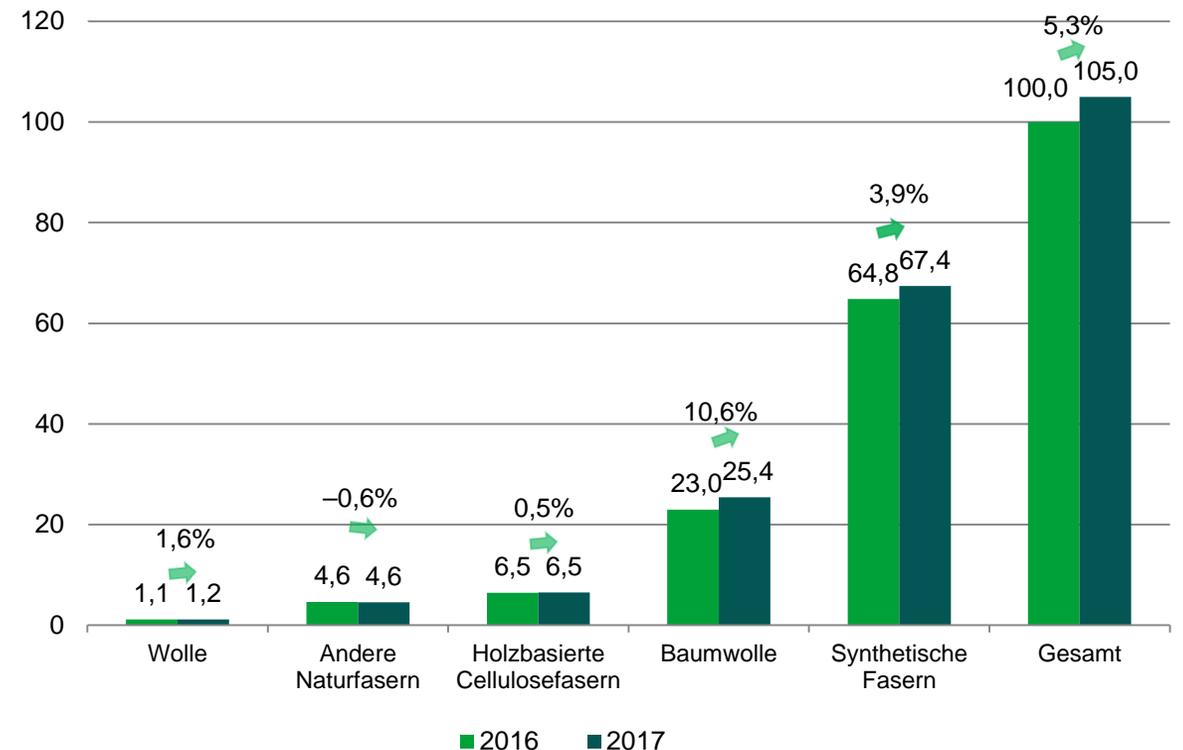
2017

Fasermarkt

Weltfasermarkt 2017

- Weltweite Produktion legt um 5 Prozent auf 105 Mio. Tonnen zu
 - Erstmals seit 2014 höher als Verbrauch (104,8 Mio. Tonnen; + 3,2%)
- Anstieg auf Produktionswachstum bei Baumwolle zurückzuführen
- Starke Nachfrage nach holzbasieren Cellulosefasern, Angebot von Werksschließungen und Verschärfung der Umweltauflagen in China beeinflusst

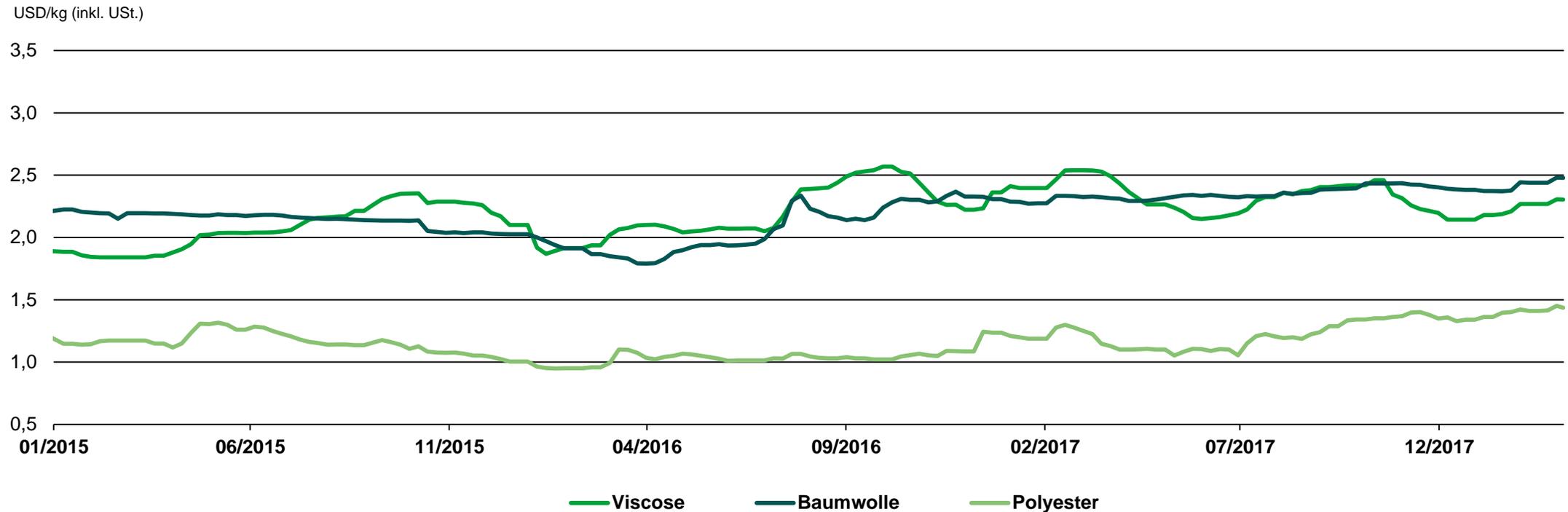
Faserproduktion in Mio. Tonnen



Quellen: CCFG, CIRFS, Cotton Outlook, Fiber Economics Bureau, ICAC, National Statistics, The Fiber Year, Lenzing Schätzungen; Prozent-Zuwächse basieren auf genauen Zahlen

Entwicklung der Faserpreise in China

Stapelfaserpreise – Entwicklung in China



Quellen: China Cotton Association, China Chemical & Fiber Economic Information Network, China Chemical Fiber Group

Baumwolle: Marktausblick vielversprechend

- Preise im Jahresdurchschnitt bei USD 83,5 Cent pro Pfund (Cotlook A-Index) – plus 12,4 Prozent gegenüber 2016
- Ausblick auf Saison 2017/2018
 - Cotlook A-Index mit 78 Cent pro Pfund höher als bisherige Schätzungen
 - Chinesische Preise nach wie vor über dem Preisniveau am Weltmarkt
 - Produktion aufgrund größerer Anbauflächen höher als Verbrauch
 - Stabile Entwicklung der Lagerbestände
- Positiver Ausblick auf Saison 2018/19
 - Rückgang bei Produktion und Lagerbeständen
 - Steigender Textilkonsum lässt Nachfrage nach wie vor wachsen

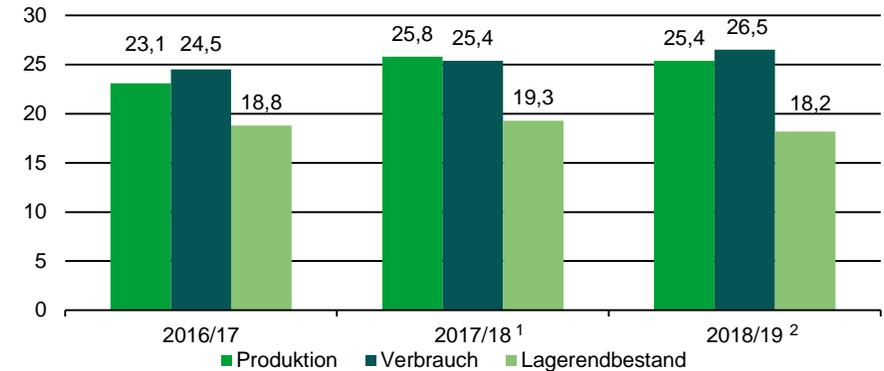
1) Zahlen basieren auf Erwartungen

2) Zahlen basieren auf Prognosen

Quellen: Cotton Outlook, ICAC März, 2018; prozentuelle Veränderungen basieren auf exakten Zahlen

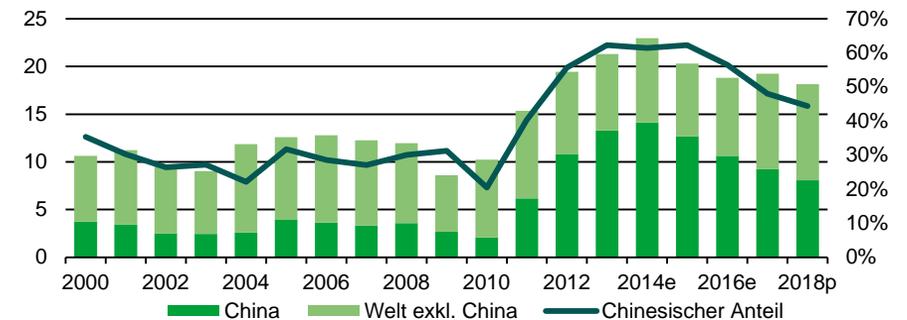
Baumwollmarkt

in Mio. Tonnen



Baumwoll-Lagerbestände und Chinas Anteil

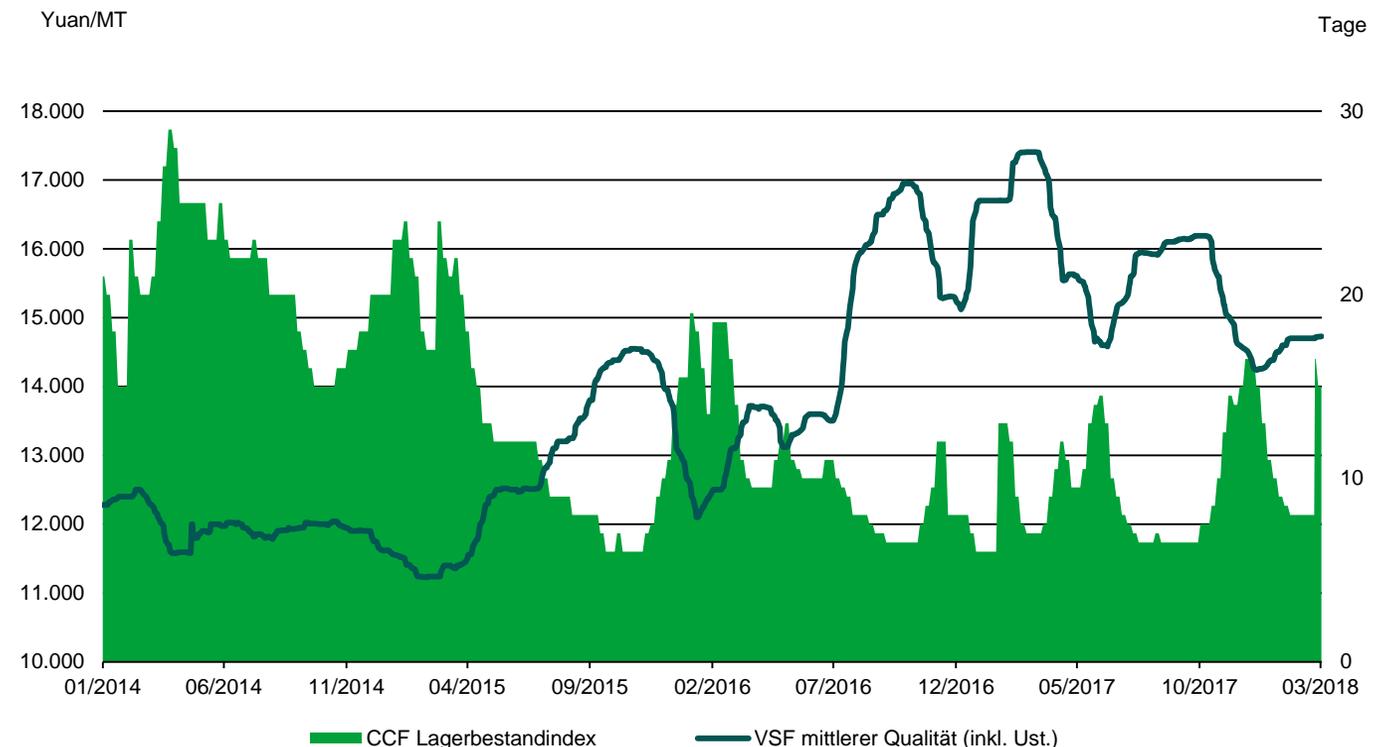
in Mio. Tonnen



Anstieg der Schwankungen auf Chinas Viscosemarkt

- Starke Preisentwicklung in den ersten 3 Quartalen infolge generell hoher Nachfrage und knappen Angebotes aufgrund schärferer Umweltauflagen in China
- Rückgang der Preise auf RMB 14.380 im 4. Quartal – in erster Linie aufgrund von saisonalen Effekten
- Steigende Materialkosten (z. B. Natronlauge) erhöhen Preisdruck auf Marktteilnehmer mit weniger kosteneffizienter Produktion
- Kapazitätsauslastung² zwischen 94 (April) und 75 Prozent (Dezember) infolge strengerer Umweltauflagen und der Ankündigung von Kapazitätserweiterungen
- Zellstoffpreis zu Jahresbeginn und Jahresende bei 918 USD pro Tonne

VSF¹ Preistrend und Lagerbestände in China



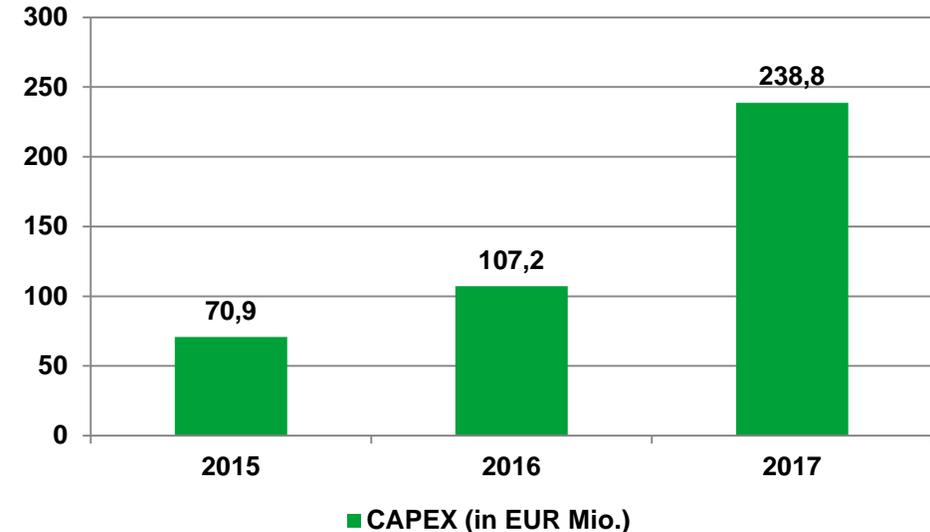
1) Viscose-Stapelfaser, Preisentwicklung bis 2. März 2018; Quelle: CCF Group
2) Aktuelle Produktionsmenge/Kapazität

2017

Investitionen

Investitionen schaffen Basis für Wachstum

- Europa:
 - Engpässe bei Spezialfasern beseitigt
 - Ausbau der Lyocellkapazitäten in Heiligenkreuz
 - Ausbau der Zellstoffkapazitäten begonnen
 - Produktionsstätte für Erstmengen an Lyocell Filamentgarn fertiggestellt
- USA: Bau von zweiter Lyocell-Faserproduktion begonnen
- Asien:
 - Thailand: Vorbereitungen zum Bau einer weiteren Lyocellfaser-Produktionsstätte
 - Bau des Applikations- und Innovationscenters in Hongkong abgeschlossen



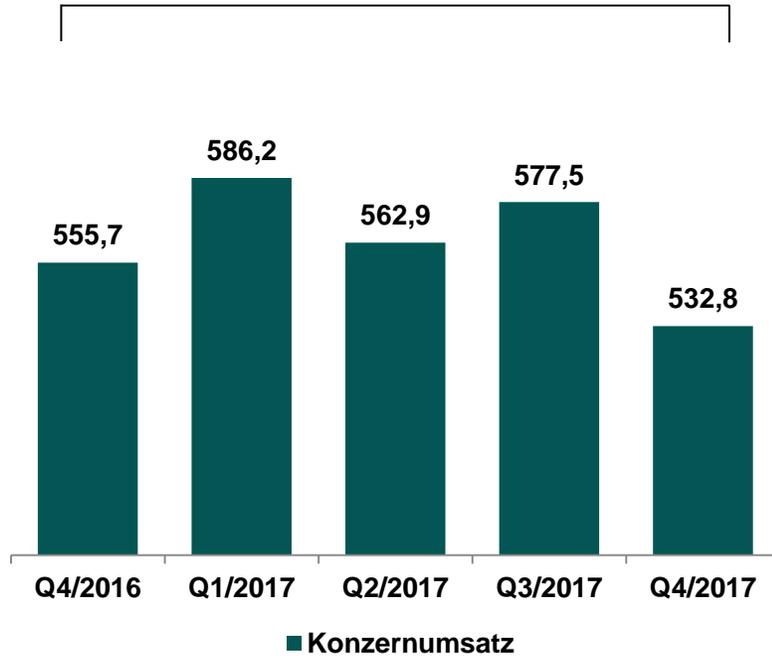
2017

Kennzahlen

Konzern-Umsatzerlöse

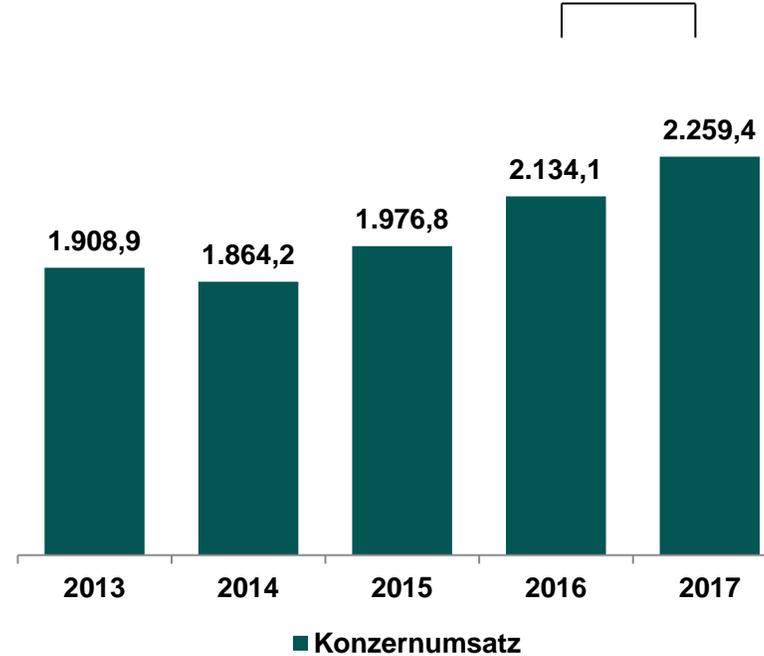
EUR Mio.

- 4,1%

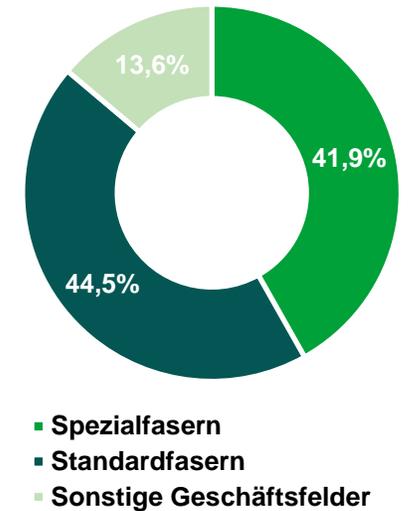


EUR Mio.

+ 5,9%



Anteil der Spezialfasern¹ 2017

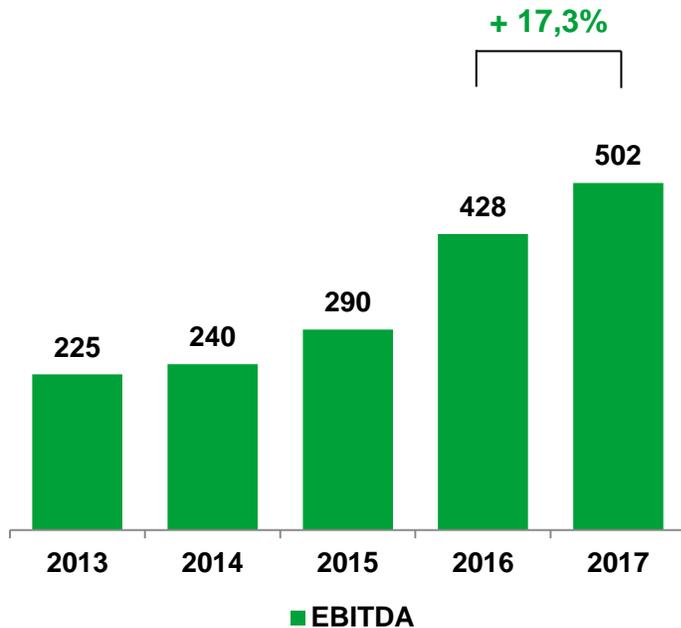


1) LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal, LENZING™ (Spec) Viscose

EBITDA, EBIT und Ergebnis je Aktie

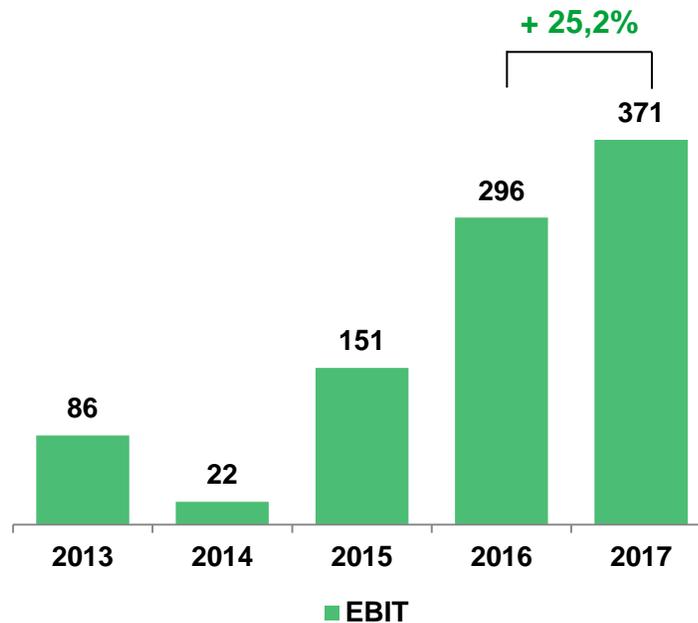
EBITDA-Marge (EUR Mio.)

11,8% 12,9% 14,7% 20,1% 22,2%



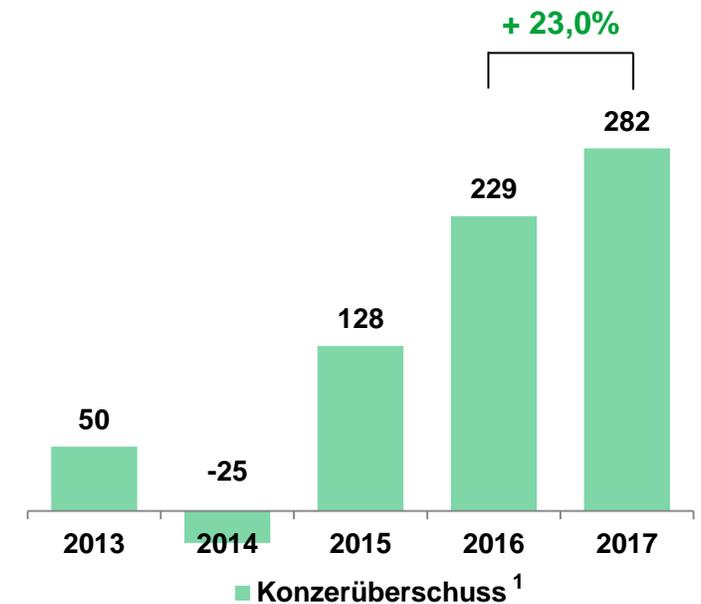
EBIT-Marge (EUR Mio.)

4,5% 1,2% 7,6% 13,9% 16,4%



Ergebnis je Aktie^{1, 2} (EUR)

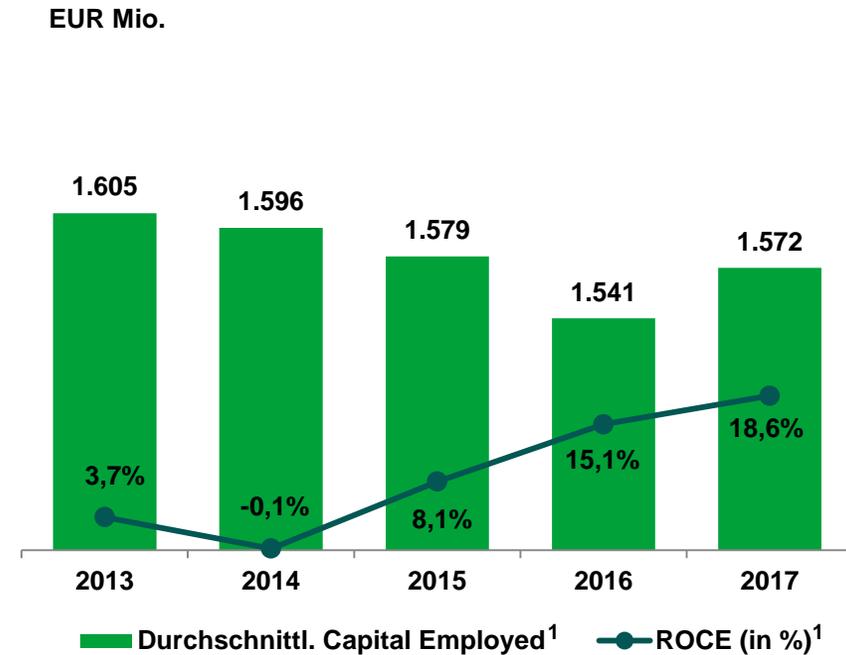
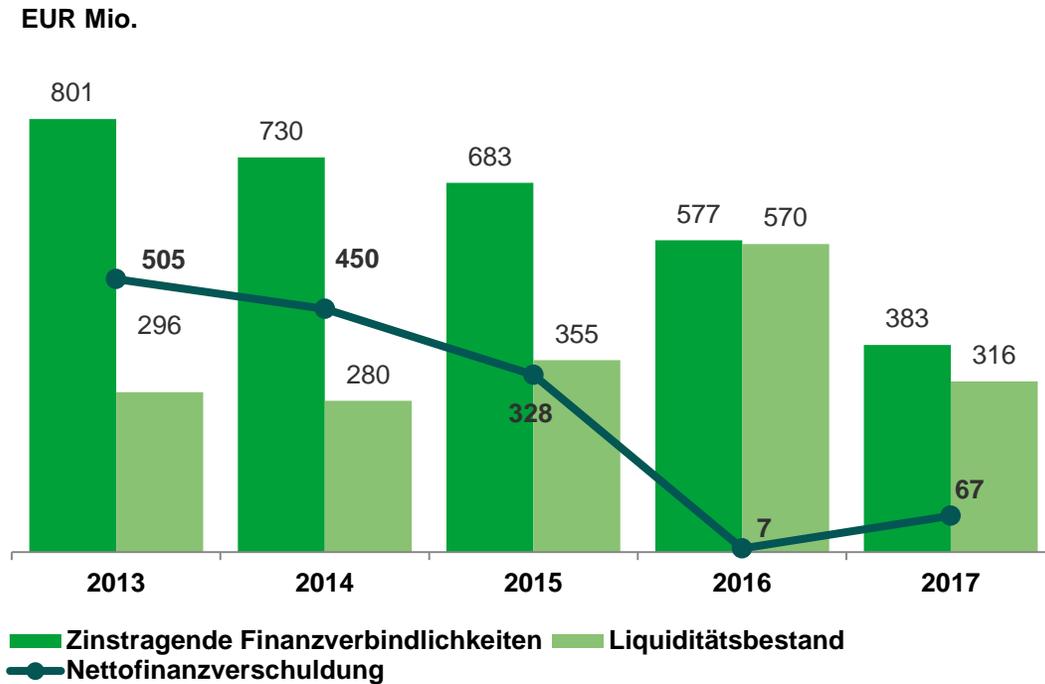
1,89 - 0,92 4,78 8,48 10,47



1) Fehlerkorrektur gemäß IAS 8 (siehe Konzernabschluss der Lenzing Gruppe 2016)

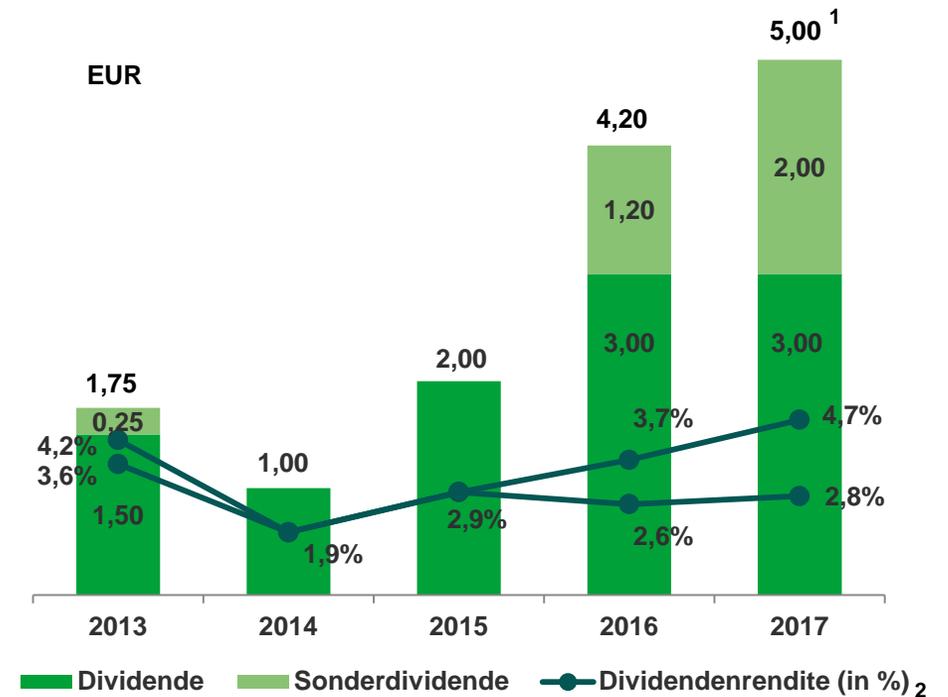
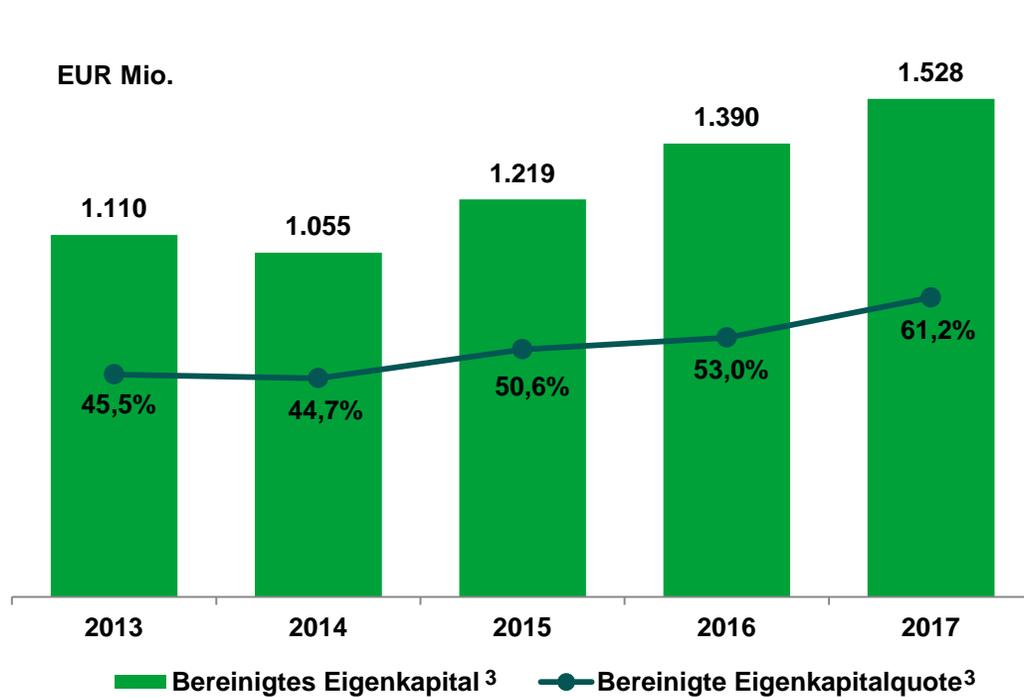
2) Anteil der Aktionäre der Lenzing AG

Verschuldung und Kapitalrentabilität



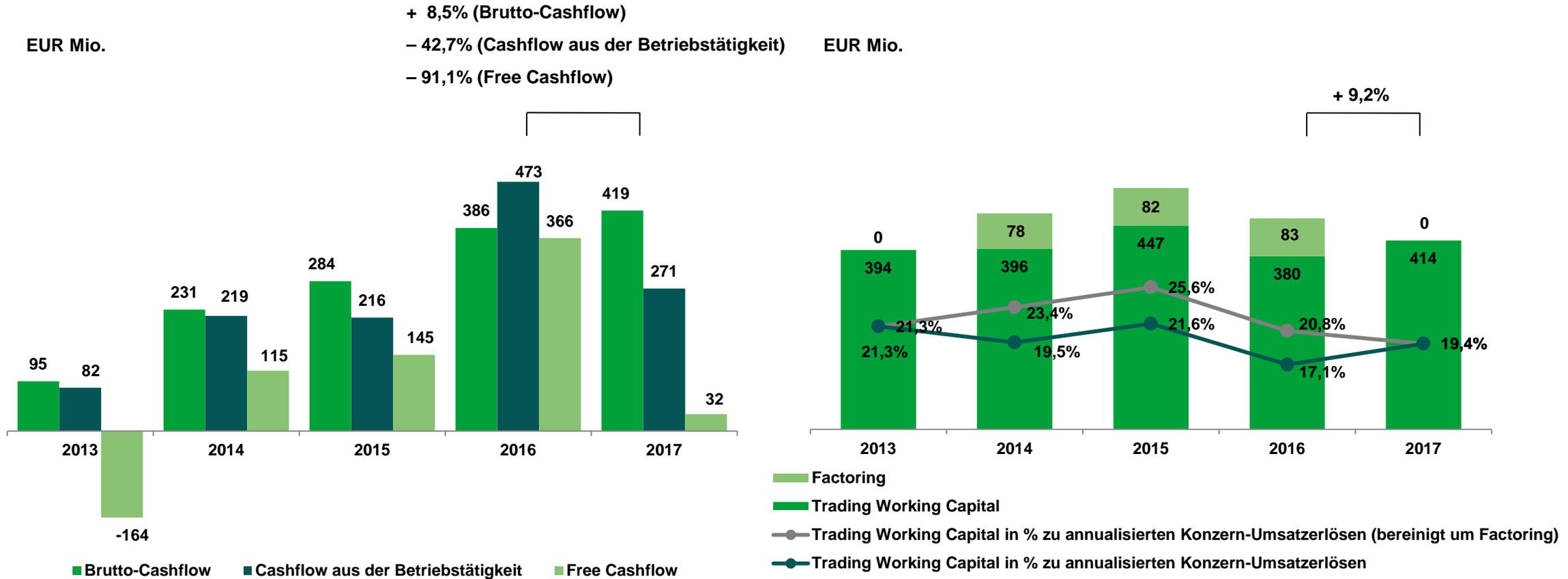
1) Fehlerkorrektur gemäß IAS 8 (siehe Konzernabschluss der Lenzing Gruppe 2016)

Weitere Kennzahlen 2017 (1/2)



- 1) Vorschlag an die Hauptversammlung am 12. April 2018
- 2) Dividendenrendite basiert auf dem Aktienkurs per 31. Dezember 2017
- 3) Fehlerkorrektur gemäß IAS 8 (siehe Konzernabschluss der Lenzing Gruppe 2016)

Weitere Kennzahlen 2017 (2/2)



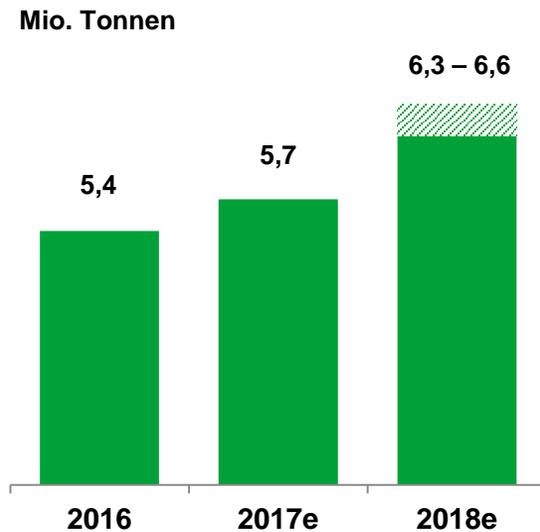
2018

Ausblick

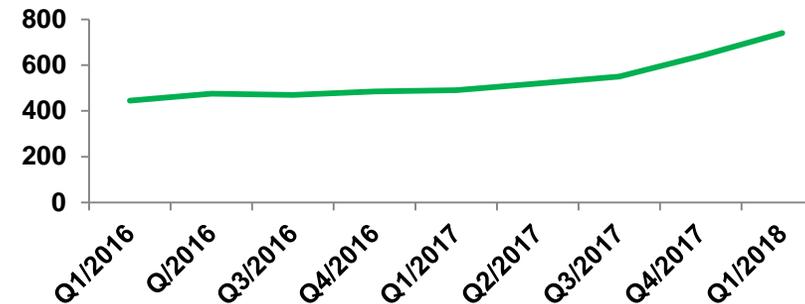


Marktumfeld: Herausforderungen nehmen zu

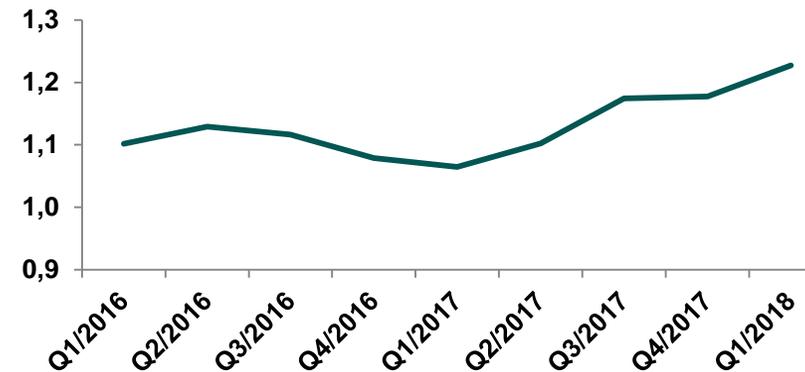
2018: Inbetriebnahme von 600.000 bis 900.000 Tonnen an Netto-Kapazität am Viscosemarkt erwartet¹



Harriman-Index über die letzten beiden Quartale gestiegen (Natronlauge, IHS Europe low, EUR/t)



Euro wertete substantziell gegenüber US-Dollar auf



1) Quelle: Offizielle Daten aus verschiedenen Quellen und Lenzing Schätzungen

Lenzing bleibt auf Kurs



Ausblick 2018 – Fasermarkt und Lenzing Gruppe

Der Internationale Währungsfonds rechnet für 2018 mit einem weiteren Anstieg des weltweiten Wirtschaftswachstums auf 3,7 Prozent. Unsicherheit resultiert aus der Zunahme an protektionistischen Tendenzen im politischen Umfeld. Das Wechselkursumfeld stellt für exportorientierte Unternehmen im Euro-Raum eine zusätzliche Herausforderung dar.

An den Fasermärkten ist mit einer weiterhin positiven, allerdings nach wie vor volatilen Entwicklung zu rechnen. Aufgrund der steigenden Nachfrage nach Baumwolle wird erwartet, dass trotz höherer Produktion die Preise auf dem jetzigen Niveau verharren und die Lagerbestände konstant bleiben. Die Polyesterfaserpreise sind nach Jahren historischer Tiefstpreise in den vergangenen Quartalen gestiegen.

Die starke Nachfrage im für Lenzing relevanten Marktsegment der holzbasierten Cellulosefasern hält an. Nach Jahren geringerer Kapazitätsausbauten in der Viscoseindustrie ist davon auszugehen, dass im Jahr 2018 signifikante zusätzliche Volumina auf den Markt kommen. Die Lenzing Gruppe sieht sich angesichts dieser Marktentwicklung in der gewählten Konzernstrategie sCore TEN bestätigt und wird deren Umsetzung mit dem fokussierten Wachstum im Bereich der Spezialfasern weiterhin konsequent vorantreiben.

Für 2018 sieht die Lenzing Gruppe mehrere teils gegenläufige Faktoren, die die Visibilität auf die Faserpreise einschränken. Auf der Rohstoffseite sind die Preise einiger Schlüsselrohstoffe wie der Natronlauge weiter auf sehr hohem Niveau und deren Preisentwicklung bleibt schwer abschätzbar. Auf Basis dieser Rahmenbedingungen geht die Lenzing Gruppe für die kommenden Quartale von einem herausfordernden Marktumfeld für Standardviscose aus. Gepaart mit den veränderten Wechselkursen erwartet die Lenzing Gruppe für das Jahr 2018 ein Ergebnis, das unter den hervorragenden letzten beiden Jahre liegen wird.

Danke

**für Ihre
Aufmerksamkeit!**