

Pressekonferenz der Lenzing AG

Halbjahresergebnisse –
2. August 2023

Advancing Circularity

Lenzing

Innovative by nature

Lenzing in schwierigem Markt weiter auf Erholungskurs

Marktentwicklung:

- Fasernachfrage mit Anzeichen der Erholung, Faserpreise weiterhin unter Druck
- Rohstoff- und Energiekosten weiter gesunken, aber nach wie vor auf erhöhtem Niveau

Proaktive Maßnahmen:

- Kosteneinsparungsprogramm und Maßnahmen zur Stärkung der Vertriebsaktivitäten planmäßig in Umsetzung
- Liquiditätsposition durch erfolgreiche Kapitalerhöhung und Verlängerung der Kreditlaufzeiten gestärkt

Strategische Highlights:

- Produktion von Modalfasern der Marke TENCEL™ in China erfolgreich gestartet
- Modernisierung und Umbau des Standortes in Indonesien kurz vor Fertigstellung

Geschäftsentwicklung:

- Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2023 von EUR 1,25 Mrd., EBITDA von EUR 136,5 Mio., Periodenergebnis (Gewinn nach Steuern) bei minus EUR 65,8 Mio.
- EBITDA und Periodenergebnis im Vergleich zum ersten Quartal 2023 deutlich verbessert

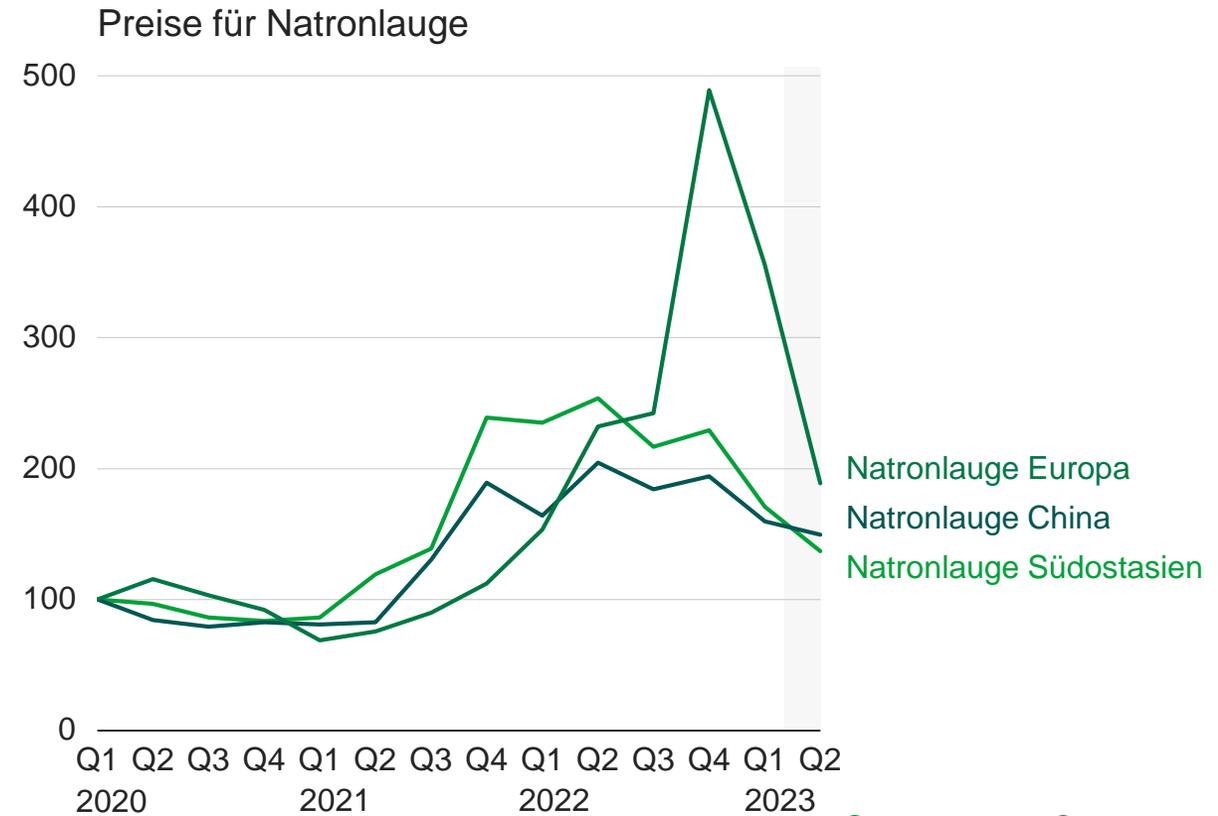
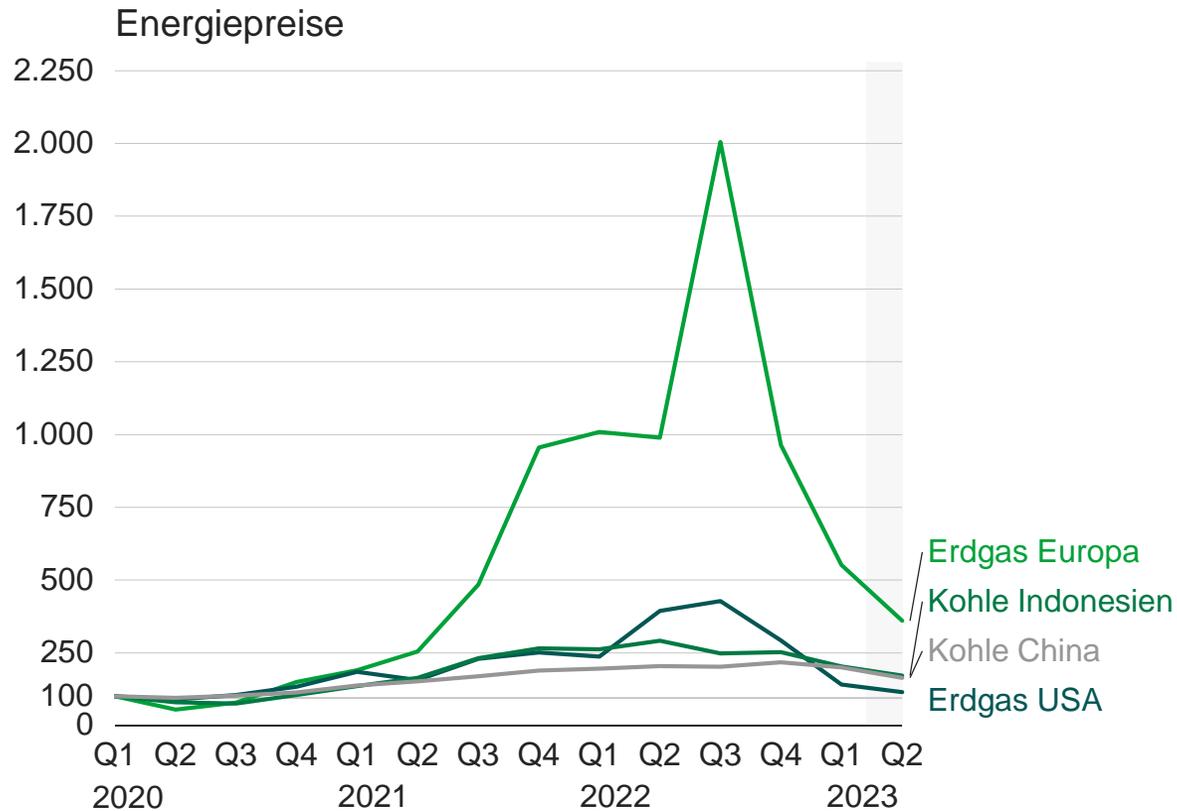
Marktentwicklung



Kosten für Energie und Natronlauge weiter auf hohem Niveau

Entwicklung ausgewählter Energie- und Natronlaugepreise, 2020 – Q2/2023

Indiziert, Q1-2020 = 100



HINWEIS: Alle Preise auf Grundlage der angegebenen Währung indiziert

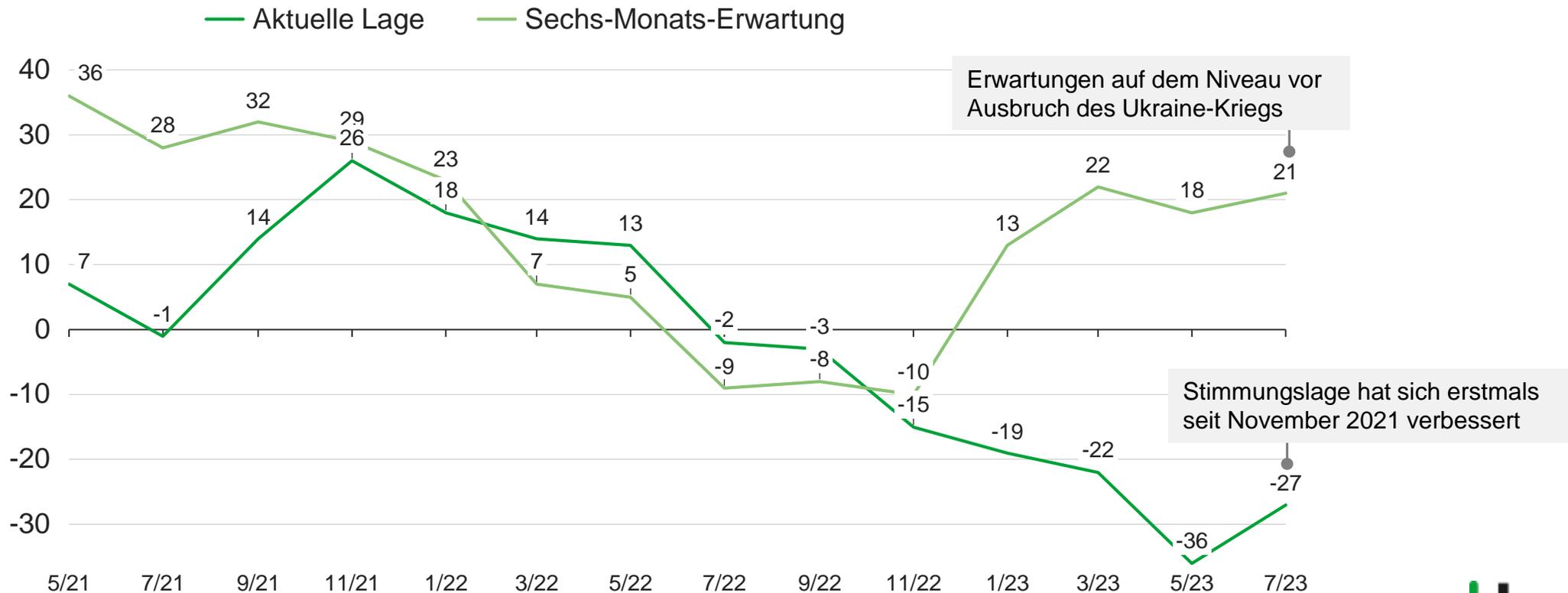
QUELLE: IHS Markit; CCFG; Argus; ICE; NYMEX

www.lenzing.com

Stimmung in der Industrie weiterhin angespannt

Stimmung Textilindustrie nach Umfragedatum, ausgewogener Index

% der Befragten, Saldo positive/negative Einschätzungen



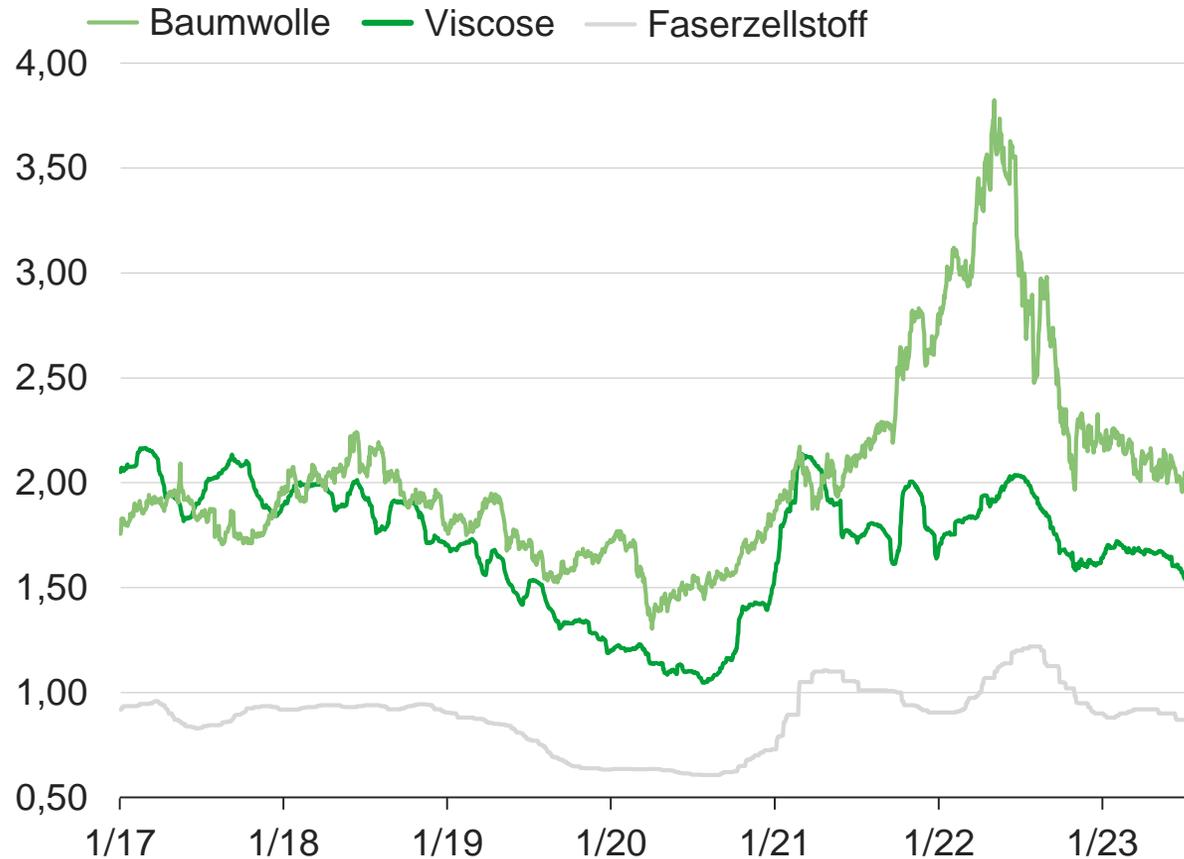
QUELLE: 21. ITMF Global Textile Industry Survey (Juli 2023)

www.lenzing.com

Faser- und Zellstoffpreise mit sinkender Tendenz

Faserpreise in China

USD/kg, exkl. USt.



-28% vs. 07/22
-3% vs. 03/23

-21% vs. 07/22
-7% vs. 03/23

-31% vs. 07/22
-9% vs. 03/23

Baumwolle

- Preisvolatilität sowie Lagerbestände, die zu hohen Preisen aufgebaut wurden, bleiben für Baumwollkäufer eine Herausforderung

Viscose

- Chinesische Preise folgten sinkenden Zellstoffpreisen ab Anfang Mai

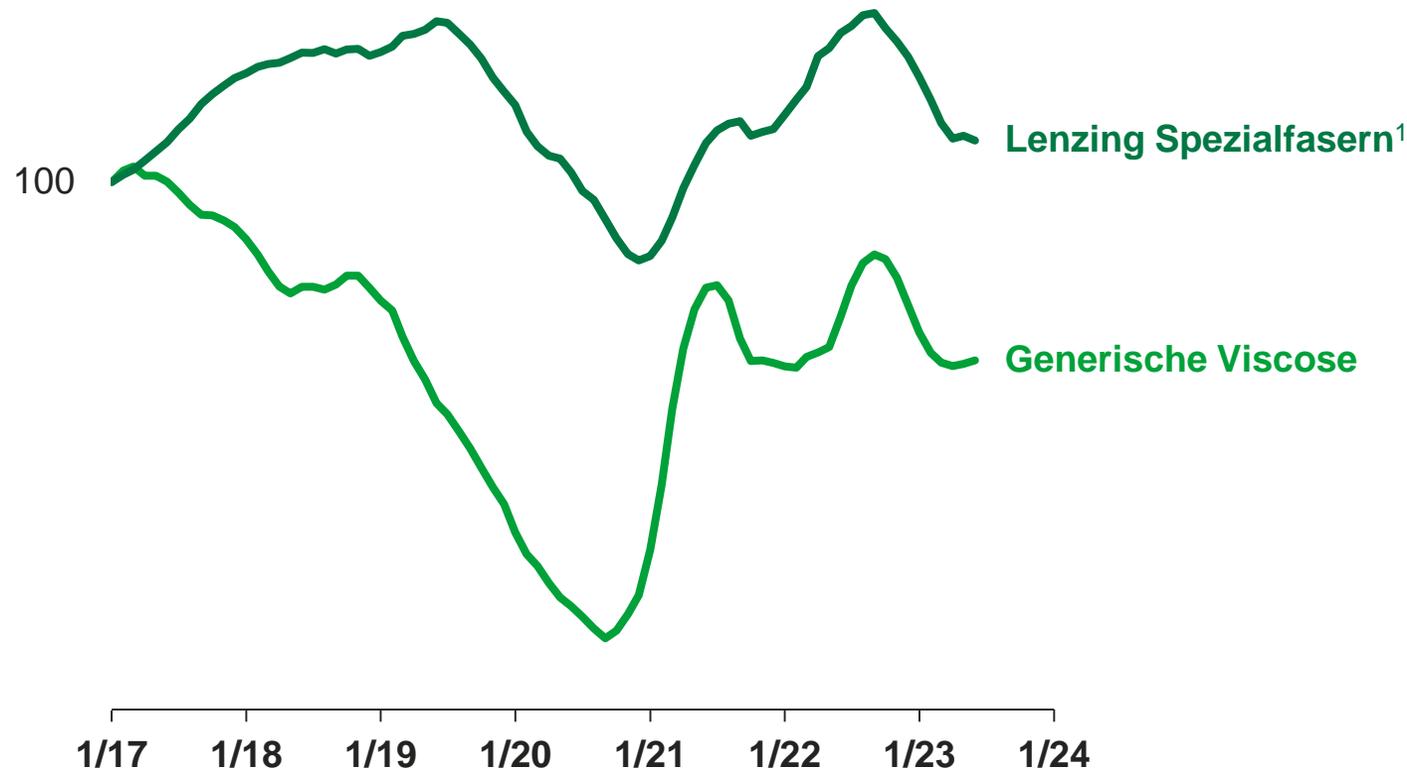
Faserzellstoff

- Preise für Faserzellstoff entwickelten sich ab Mai aufgrund fallender Papierzellstoffpreise rückläufig

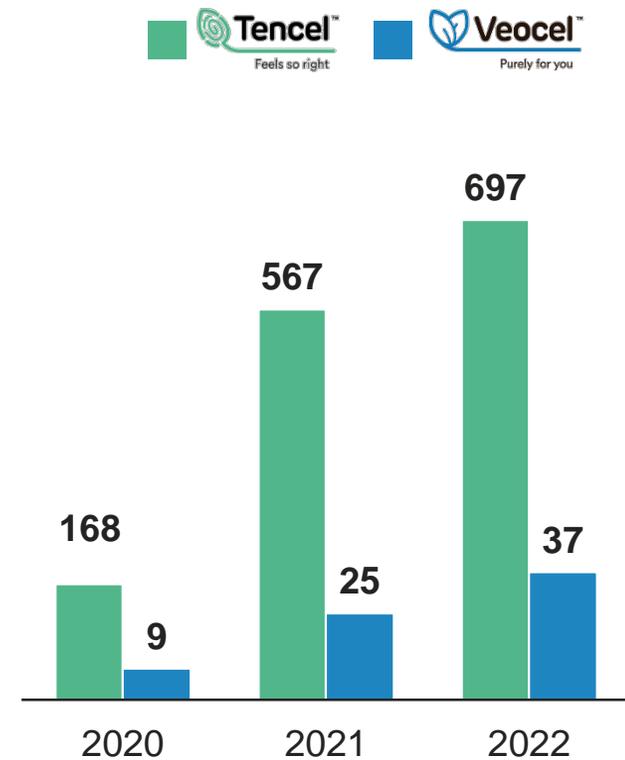
Preispremium bei Spezialfasern konnte verteidigt werden

Preise für Cellulosefasern in China

6-Monats-Durchschnitt, in Prozent ab Januar 2017, mit konstanten Währungskursen



Co-Branding-Programme im Überblick



1) Lenzing Spezialfasern: LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal, LENZING™ Spezialviscose
 QUELLE: CCFG; CCA; Lenzing
www.lenzing.com

Strategische Highlights

„Better Growth“: Investitionen planmäßig in Umsetzung

Investitionsprojekte an bestehenden Standorten

2023 umgesetzt:
Modernisierung des Standortes in China



Fertigstellung in H2-2023:
Modernisierung des Standortes in Indonesien



2023 umgesetzt:
Erwerb einer Biomasseanlage in Heiligenkreuz



Erfolgreiche Innovations- und Branding-Aktivitäten

Ausgewählte Highlights 2023



Meilenstein zur Entwicklung einer kreislauforientierten Modekollektion für Filippa K erreicht

International renommiertes Meeresforschungsinstitut bestätigt erneut biologische Abbaubarkeit von cellulosebasierten Fasern

Lenzing führt zusammen mit Partnern größtes Textilrecycling-Projekt Österreichs ein



VEOCEL™ optimiert Lyocell Shortcut Fasern für den Markt für spülbare Produkte

Einführung der CO₂-neutralen VEOCEL™ Viscose wird zu den CO₂-Reduktionszielen unserer Partner und Marken beitragen

VEOCEL™ und NEUTROGENA® stellen heimkompostierbare Abschminktücher her



Lenzing und NFW bieten gemeinsam nachhaltige Lederalternativen für Mode an

Zusammenarbeit mit KARL MAYER fördert nachhaltige und ästhetische Innovationen bei Flachstrick- und Wirkwaren

Lenzing bietet chinesischen Kunden zudem erstmals lokal hergestellte TENCEL™ Fasern

Kooperation mit Nicola Coughlan von Designer Wiederhoeft für Barbie-Premiere



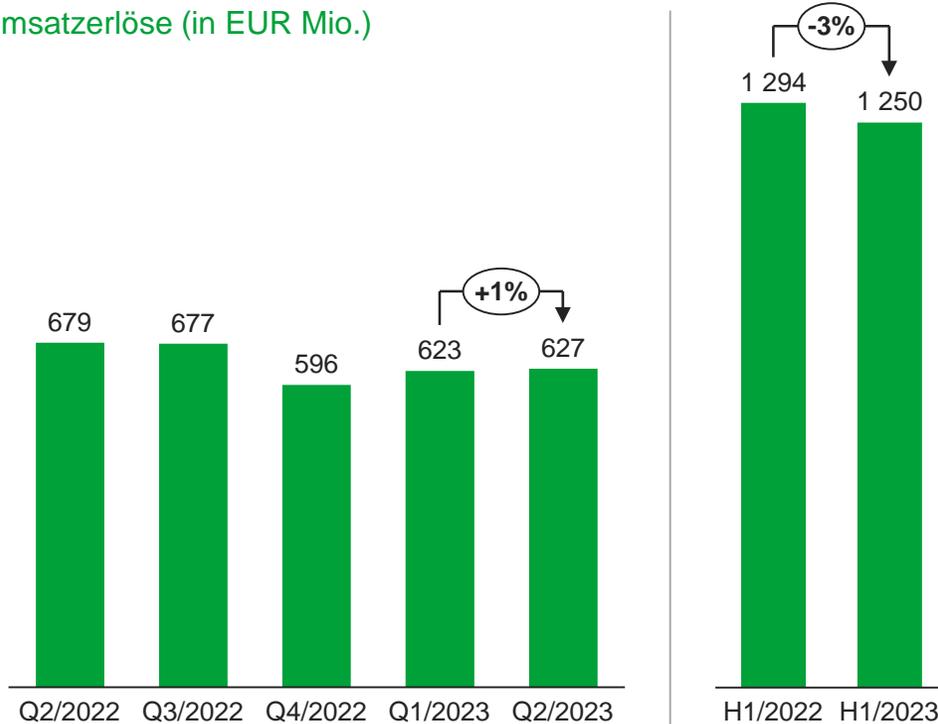
...und vieles mehr!

Geschäftsentwicklung

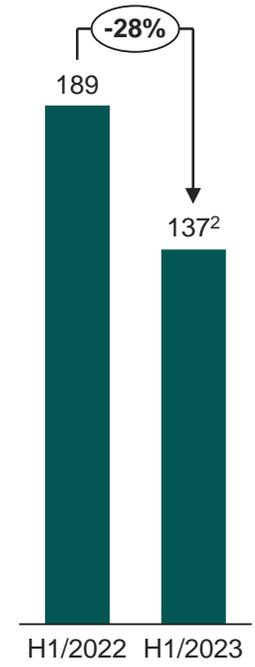
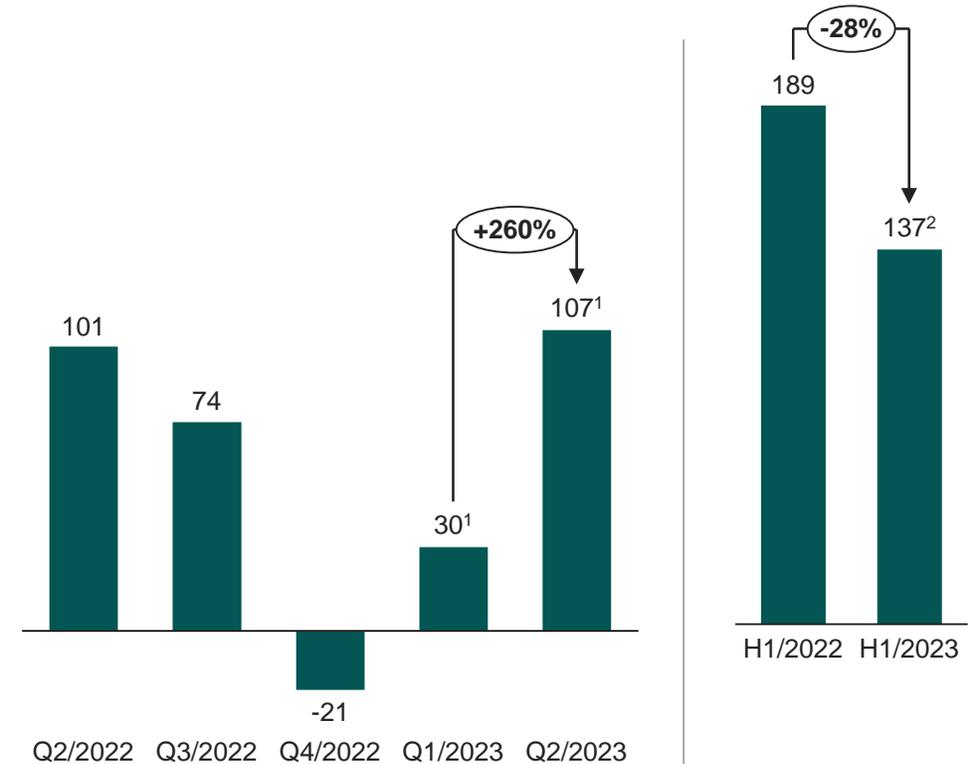


EBITDA mit deutlicher Verbesserung gegenüber Vorquartal

Umsatzerlöse (in EUR Mio.)



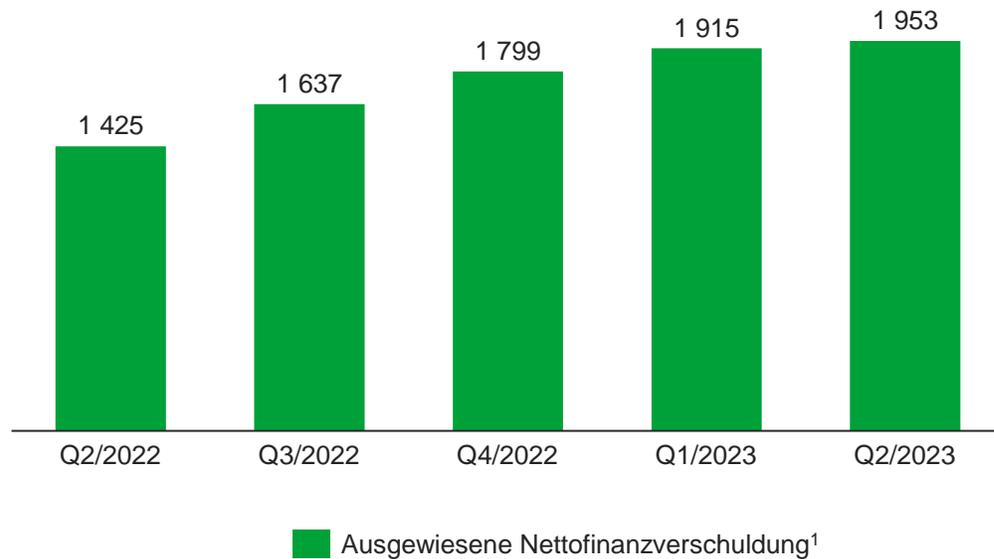
EBITDA in EUR Mio.



- 1) Beinhaltet positive Auswirkungen auf die Bewertung biologischer Vermögenswerte in Höhe von EUR 17,6 Mio. im ersten Quartal 2023 und EUR 24,9 Mio. im zweiten Quartal 2023
- 2) Beinhaltet positive Auswirkungen auf die Bewertung biologischer Vermögenswerte in Höhe von EUR 42,5 Mio.

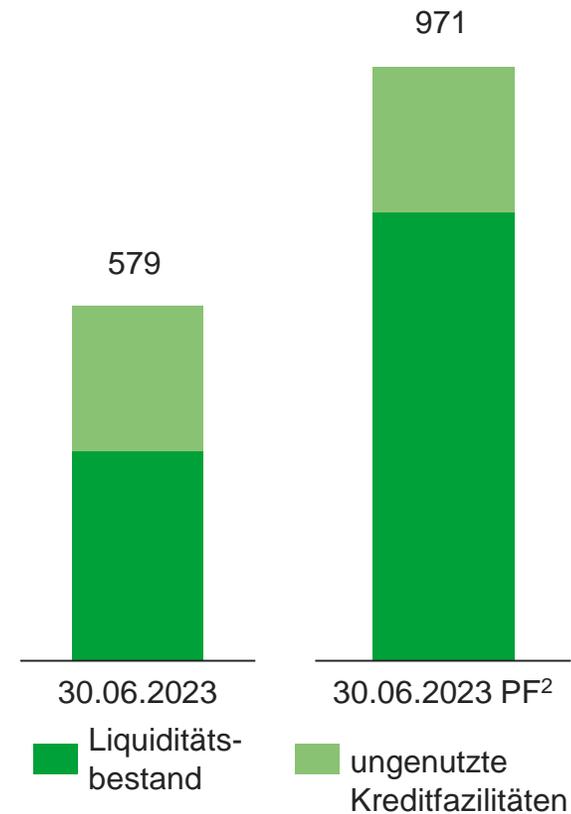
Kapitalerhöhung: richtige Maßnahme zur richtigen Zeit

Nettofinanzverschuldung, in EUR Mio.



- 1) Nettofinanzschulden ohne Leasingverbindlichkeiten, inklusive vollkonsolidierter brasilianischer JV-Schulden
- 2) Proforma für Kapitalerhöhung

Liquiditätsreserve, in EUR Mio.



Ausblick



Fokus auf weitere operative Erholung im zweiten Halbjahr

- **Fortsetzung des Aufwärtstrends im zweiten Halbjahr erwartet**
 - Erfolgreich umgesetzte Investitionsprojekte werden wesentlichen Beitrag leisten
 - Energie- und Rohstoffkosten dürften weiter sinken, wenn auch langsamer
- **Proaktive Maßnahmen werden umgesetzt**
 - Globales Kosteneinsparungsprogramm im Umfang von über EUR 70 Mio. und Maßnahmen zur Stärkung unserer Vertriebsaktivitäten mit weiteren positiven Auswirkungen
 - Stärkerer Fokus auf Effizienz und Wertschöpfung im Einklang mit der „Better Growth“ Strategie
- **Kurz-, mittel- und langfristige Perspektive**
 - EBITDA-Prognose für 2023 (EUR 320 Mio. bis EUR 420 Mio.) bestätigt
 - Lenzing ist mit der „Better Growth“ Strategie sehr gut positioniert

Lenzing ist für die Zukunft einzigartig positioniert

Beste Positionierung im Hinblick auf Megatrends

- Profiteur von verstärktem Nachhaltigkeitsbewusstsein
- Wachsende Nachfrage nach WBCF¹ aufgrund zunehmender Lücke bei Cellulose infolge von Angebotsbeschränkungen bei Baumwolle

Stark anziehende Marktnachfrage

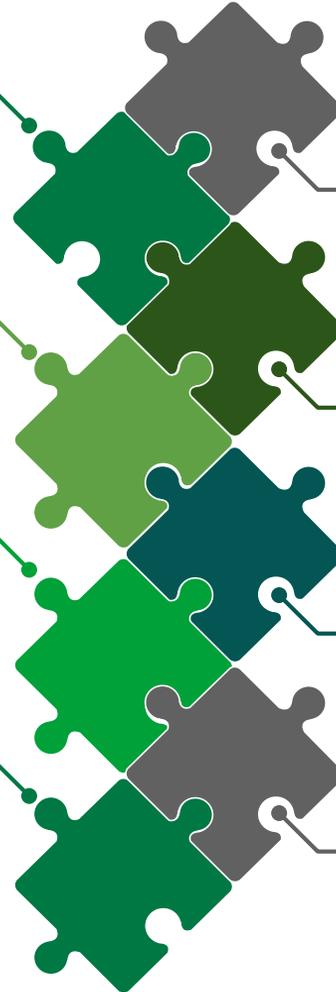
- Nachfrage nach WBCF¹ dürfte um rund 4-6 Prozent p.a. wachsen
- Wachstumsprognose für den Lyocellmarkt: über 20 Prozent p.a.

Weitere Ausrichtung des Portfolios auf Spezialfasern

- Sämtliche Standorte sollen bis Q4-2023 Spezialfasern produzieren
- Starke Nachfrage nach LENZING™ ECOVERO™ Fasern und TENCEL™ Modalfasern

Rückwärtsintegration

- Mit Fertigstellung des Zellstoffwerks in Brasilien sind rund 95 Prozent² der Zellstoffproduktion rückwärtsintegriert



Stärkstes Markenportfolio

- Hohe Markenbekanntheit, begünstigt durch den richtigen Mix aus etablierten Premiummarken und kundenorientiertem Ansatz

Verbesserungen bei operativer Leistung & Nachhaltigkeit

- Umfangreiches Kosteneinsparungsprogramm schreitet gut voran
- Erfolgreiche Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der Investitionen und des Working Capital

Ausbau der Lyocellkapazitäten

- Vollständige Partizipation am Wachstum des attraktivsten Segments am Markt für WBCF mit neuer Lyocellanlage in Thailand

Zwei neue Anlagen fertiggestellt und hochgefahren

- Normalisierte Investitionsausgaben, nachdem 2022 zwei neue Anlagen vollständig finanziert wurden und angelaufen sind

Quelle: Unternehmensinformationen

¹ Wood-based cellulosic fibers (holz-basierte Cellulosefasern); ² Stand: 2022, nominale Kapazität

Nachhaltigkeitsbericht 2022

„Advancing Circularity“

In unserem Online-Nachhaltigkeitsbericht 2022 erzählen wir, wie wir den Wandel der Industrie zu einer Kreislaufwirtschaft vorantreiben. Erfahren Sie mehr unter reports.lenzing.com/nachhaltigkeitsbericht

