

# Pressekonferenz der Lenzing AG

Halbjahresergebnisse –  
2. August 2023

# Advancing Circularity

**Lenzing**

Innovative by nature

# Lenzing in schwierigem Markt weiter auf Erholungskurs

## Marktentwicklung:

- Fasernachfrage mit Anzeichen der Erholung, Faserpreise weiterhin unter Druck
- Rohstoff- und Energiekosten weiter gesunken, aber nach wie vor auf erhöhtem Niveau

## Proaktive Maßnahmen:

- Kosteneinsparungsprogramm und Maßnahmen zur Stärkung der Vertriebsaktivitäten planmäßig in Umsetzung
- Liquiditätsposition durch erfolgreiche Kapitalerhöhung und Verlängerung der Kreditlaufzeiten gestärkt

## Strategische Highlights:

- Produktion von Modalfasern der Marke TENCEL™ in China erfolgreich gestartet
- Modernisierung und Umbau des Standortes in Indonesien kurz vor Fertigstellung

## Geschäftsentwicklung:

- Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2023 von EUR 1,25 Mrd., EBITDA von EUR 136,5 Mio., Periodenergebnis (Gewinn nach Steuern) bei minus EUR 65,8 Mio.
- EBITDA und Periodenergebnis im Vergleich zum ersten Quartal 2023 deutlich verbessert

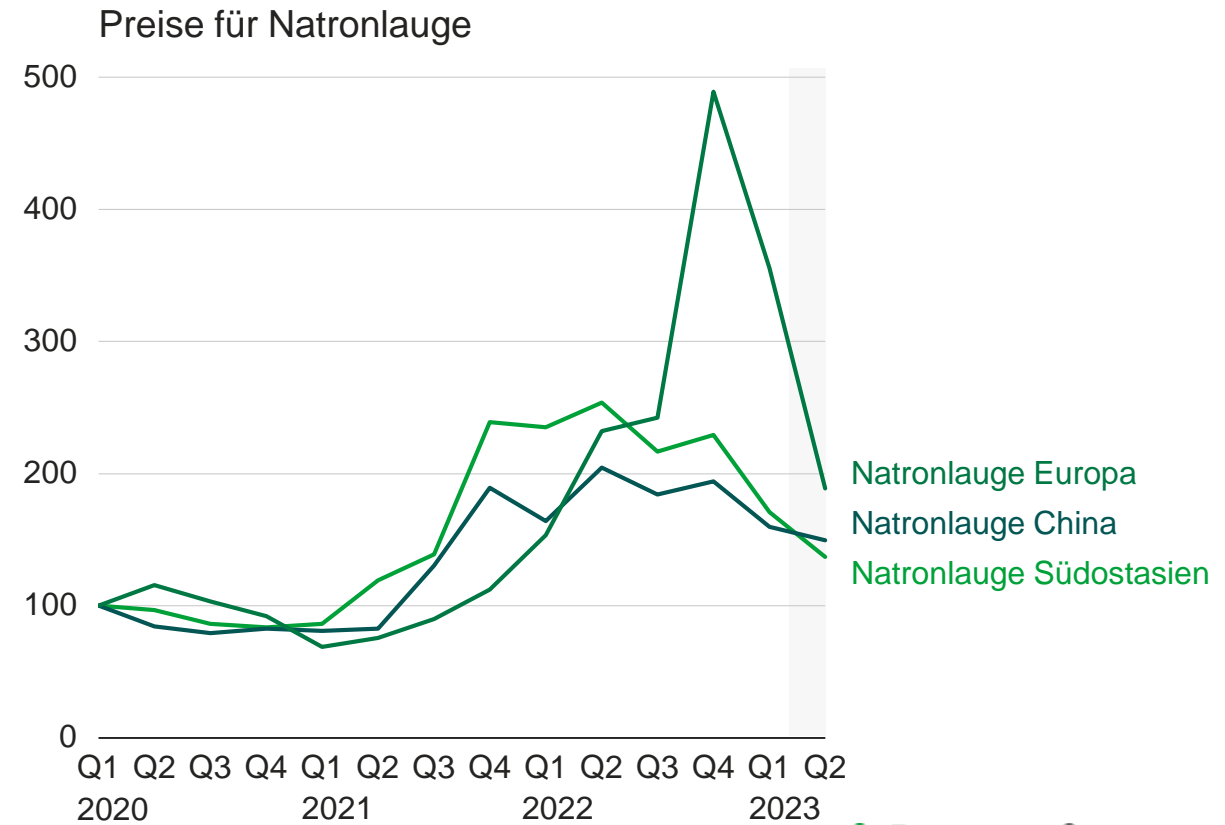
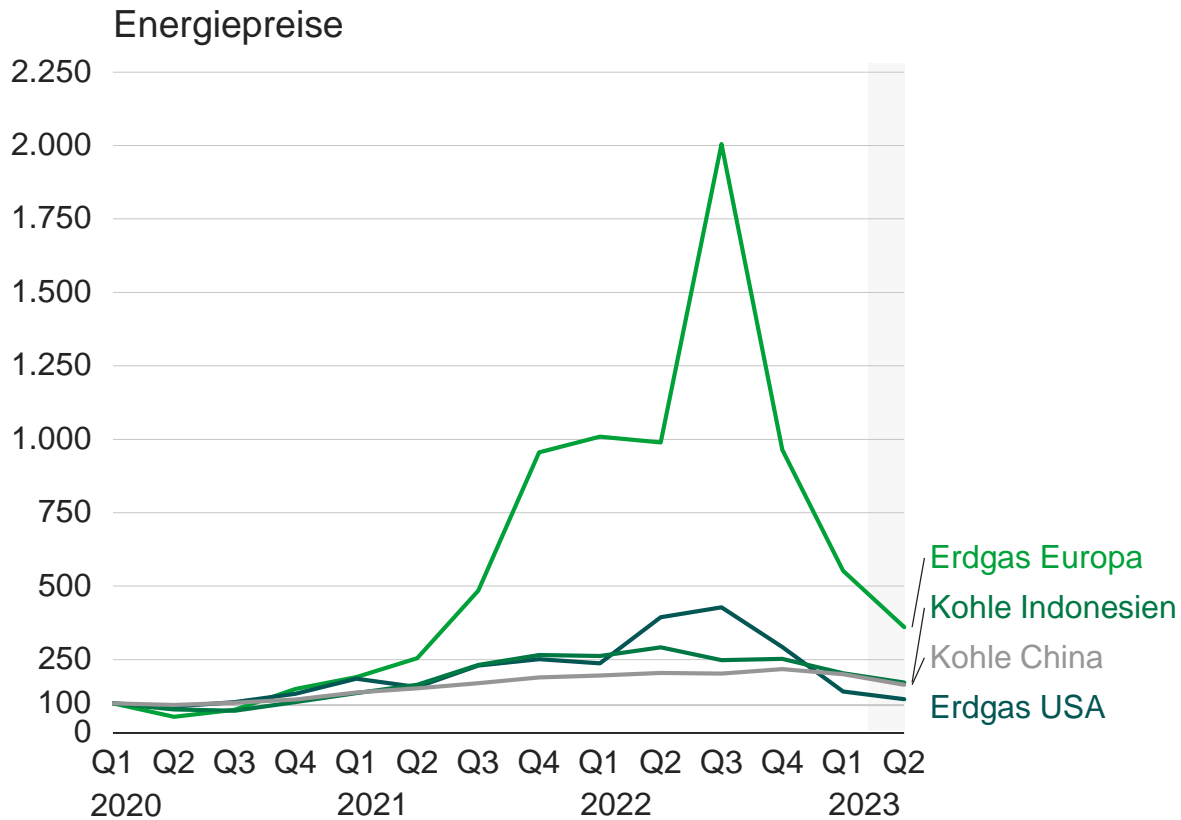
# Marktentwicklung



# Kosten für Energie und Natronlauge weiter auf hohem Niveau

Entwicklung ausgewählter Energie- und Natronlaugepreise, 2020 – Q2/2023

Indiziert, Q1-2020 = 100



HINWEIS: Alle Preise auf Grundlage der angegebenen Währung indiziert

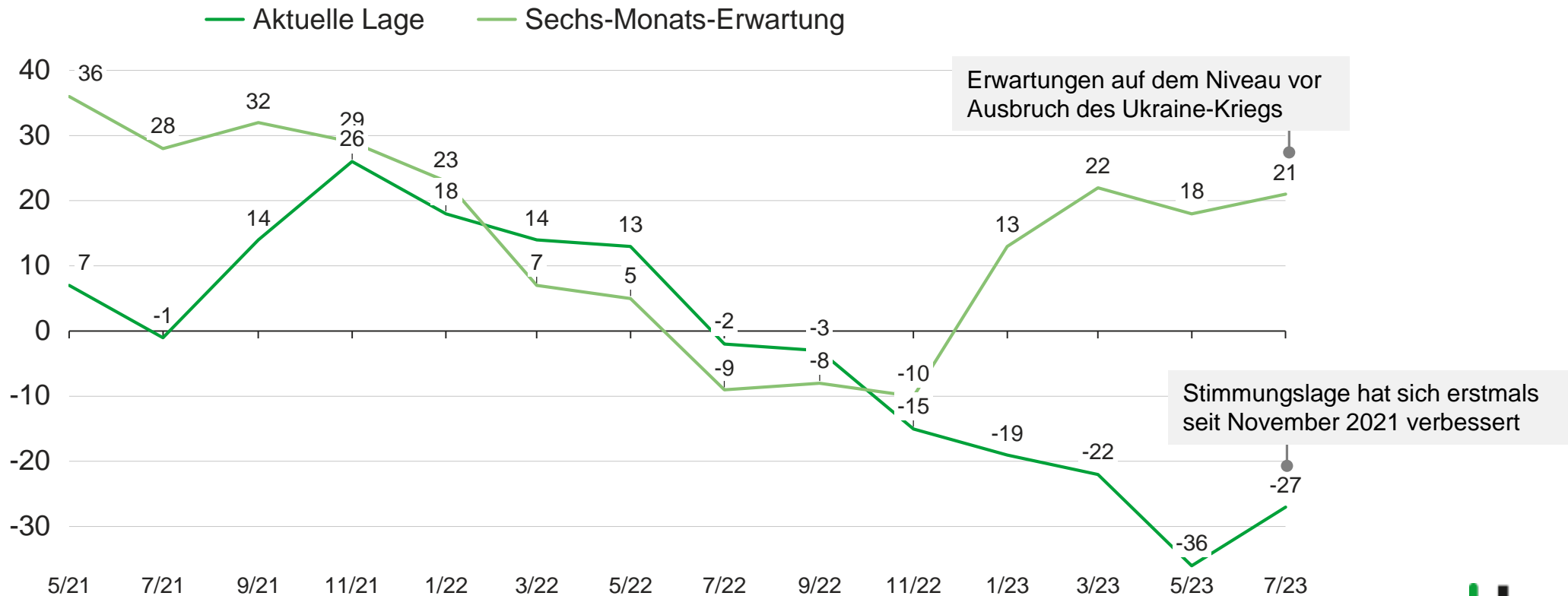
QUELLE: IHS Markit; CCFG; Argus; ICE; NYMEX

[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

# Stimmung in der Industrie weiterhin angespannt

Stimmung Textilindustrie nach Umfragedatum, ausgewogener Index

% der Befragten, Saldo positive/negative Einschätzungen



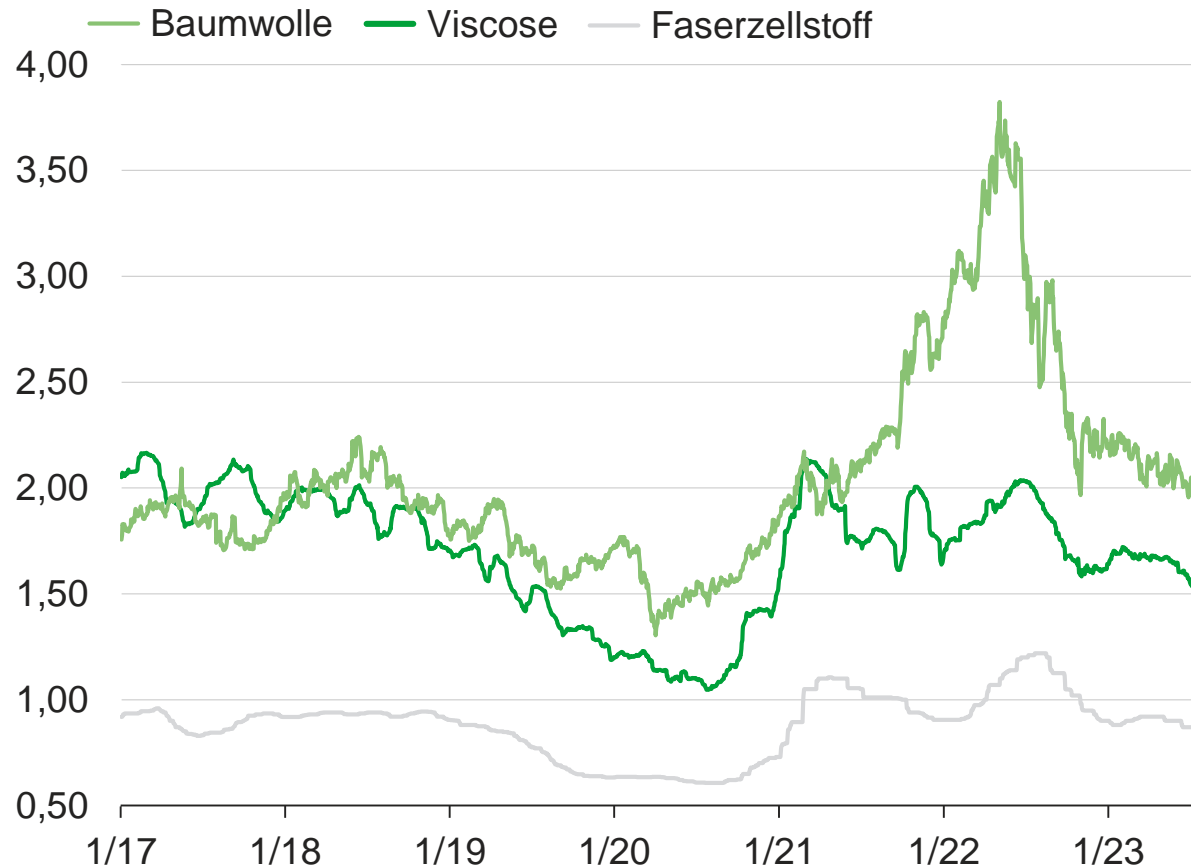
QUELLE: 21. ITMF Global Textile Industry Survey (Juli 2023)

[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

# Faser- und Zellstoffpreise mit sinkender Tendenz

## Faserpreise in China

USD/kg, exkl. USt.



-28% vs. 07/22  
-3% vs. 03/23

-21% vs. 07/22  
-7% vs. 03/23

-31% vs. 07/22  
-9% vs. 03/23

### Baumwolle

- Preisvolatilität sowie Lagerbestände, die zu hohen Preisen aufgebaut wurden, bleiben für Baumwollkäufer eine Herausforderung

### Viscose

- Chinesische Preise folgten sinkenden Zellstoffpreisen ab Anfang Mai

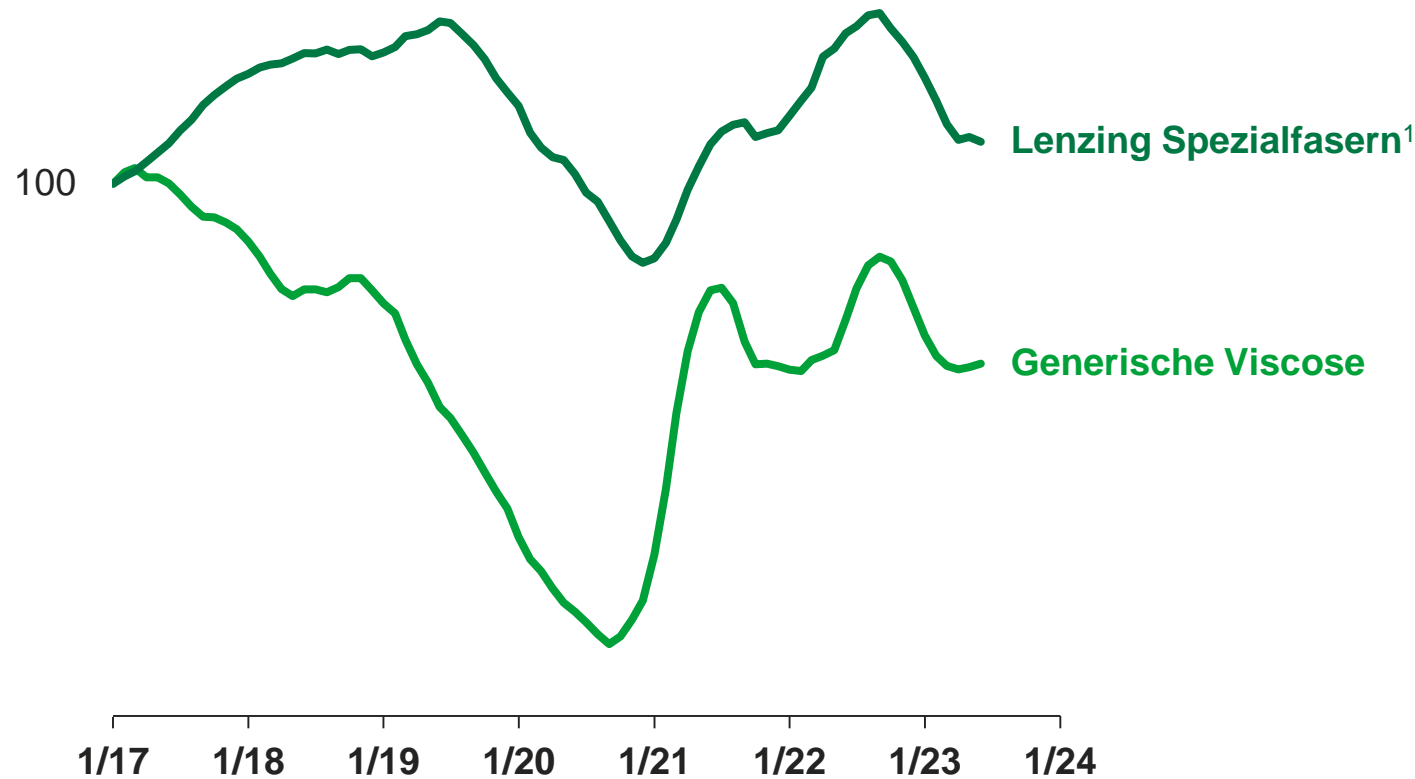
### Faserzellstoff

- Preise für Faserzellstoff entwickelten sich ab Mai aufgrund fallender Papierzellstoffpreise rückläufig

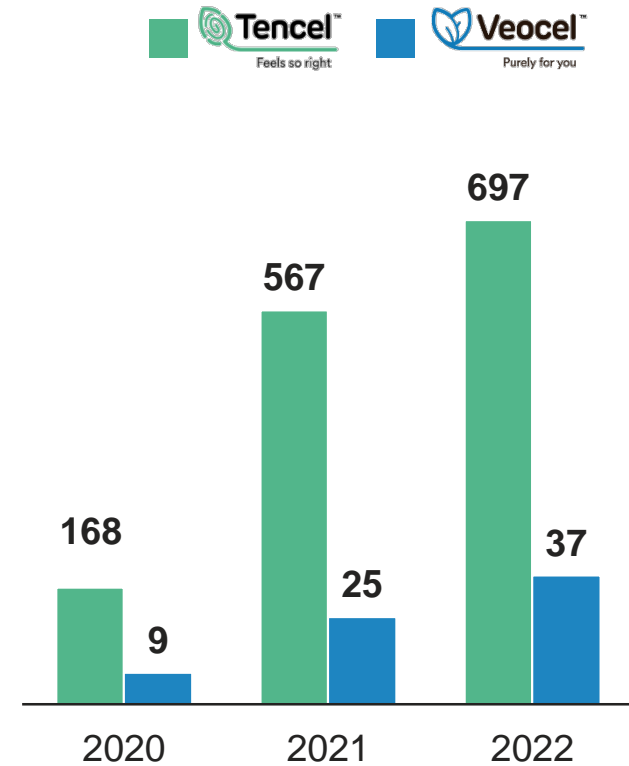
# Preispremium bei Spezialfasern konnte verteidigt werden

## Preise für Cellulosefasern in China

6-Monats-Durchschnitt, in Prozent ab Januar 2017, mit konstanten Währungskursen



## Co-Branding-Programme im Überblick



1) Lenzing Spezialfasern: LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal, LENZING™ Spezialviscose  
 QUELLE: CCFG; CCA; Lenzing  
[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

# Strategische Highlights



# „Better Growth“: Investitionen planmäßig in Umsetzung

## Investitionsprojekte an bestehenden Standorten

2023 umgesetzt:  
**Modernisierung des Standortes in China**



Fertigstellung in H2-2023:  
**Modernisierung des Standortes in Indonesien**



2023 umgesetzt:  
**Erwerb einer Biomasseanlage in Heiligenkreuz**



# Erfolgreiche Innovations- und Branding-Aktivitäten

## Ausgewählte Highlights 2023



Meilenstein zur Entwicklung einer kreislauforientierten Modekollektion für Filippa K erreicht

International renommiertes Meeresforschungsinstitut bestätigt erneut biologische Abbaubarkeit von cellulosebasierten Fasern

Lenzing führt zusammen mit Partnern größtes Textilrecycling-Projekt Österreichs ein



VEOCEL™ optimiert Lyocell Shortcut Fasern für den Markt für spülbare Produkte

Einführung der CO<sub>2</sub>-neutralen VEOCEL™ Viscose wird zu den CO<sub>2</sub>-Reduktionszielen unserer Partner und Marken beitragen

VEOCEL™ und NEUTROGENA® stellen heimkompostierbare Abschminktücher her



Lenzing und NFW bieten gemeinsam nachhaltige Lederalternativen für Mode an

Zusammenarbeit mit KARL MAYER fördert nachhaltige und ästhetische Innovationen bei Flachstrick- und Wirkwaren

Lenzing bietet chinesischen Kunden zudem erstmals lokal hergestellte TENCEL™ Fasern

Kooperation mit Nicola Coughlan von Designer Wiederhoeft für Barbie-Premiere



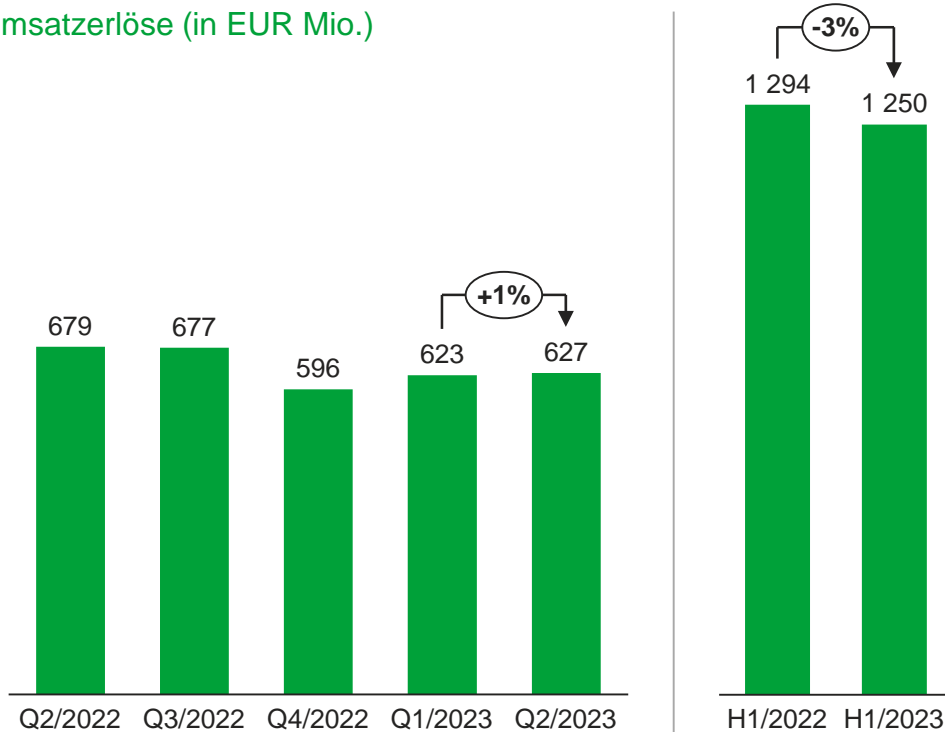
...und vieles mehr!

# Geschäftsentwicklung

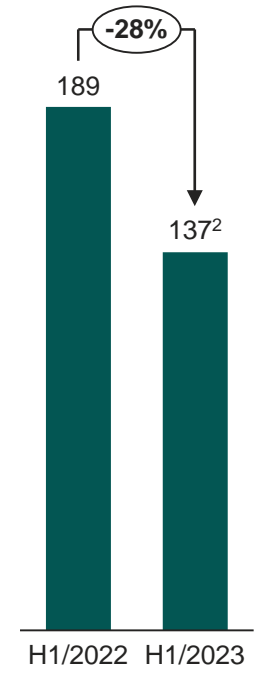
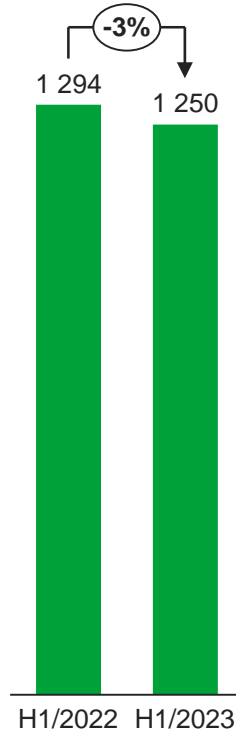
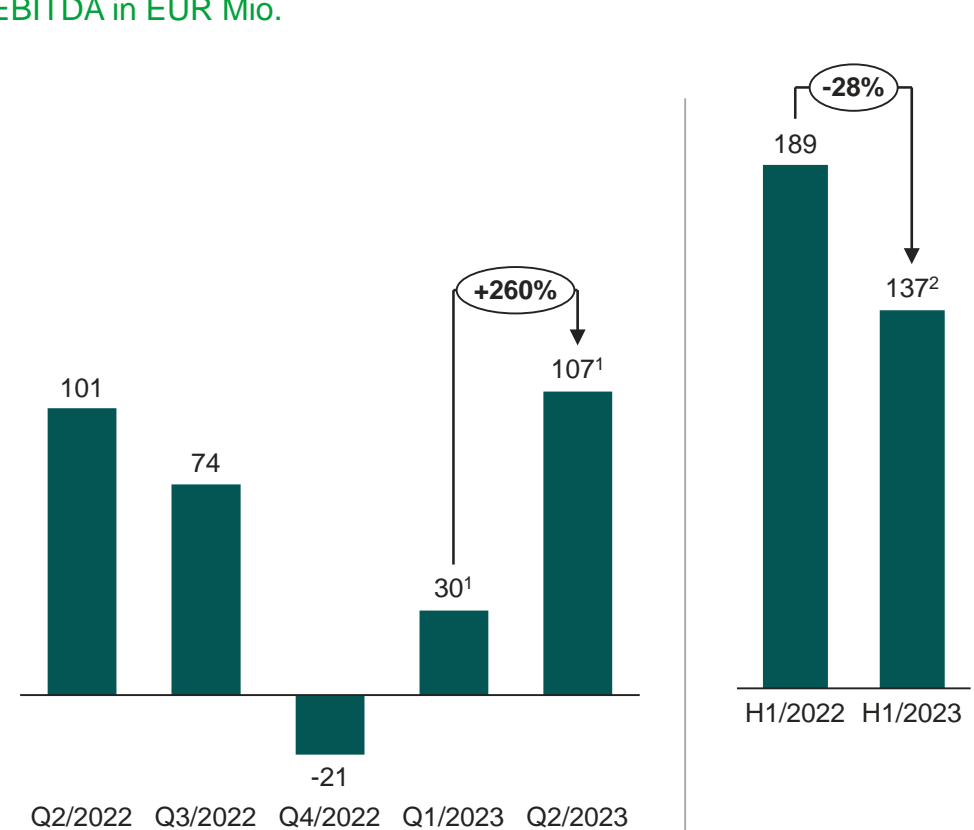


# EBITDA mit deutlicher Verbesserung gegenüber Vorquartal

Umsatzerlöse (in EUR Mio.)



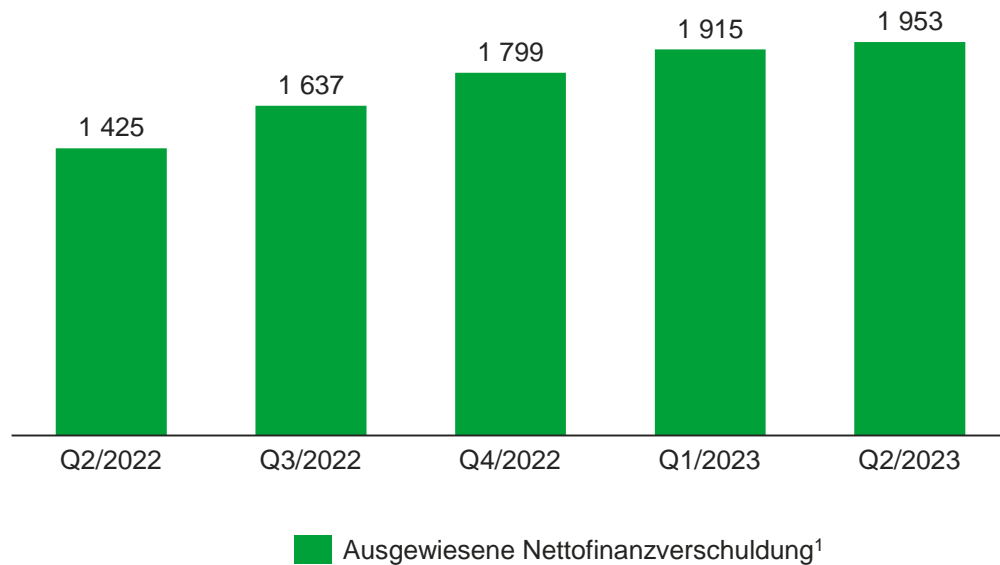
EBITDA in EUR Mio.



- 1) Beinhaltet positive Auswirkungen auf die Bewertung biologischer Vermögenswerte in Höhe von EUR 17,6 Mio. im ersten Quartal 2023 und EUR 24,9 Mio. im zweiten Quartal 2023
- 2) Beinhaltet positive Auswirkungen auf die Bewertung biologischer Vermögenswerte in Höhe von EUR 42,5 Mio.

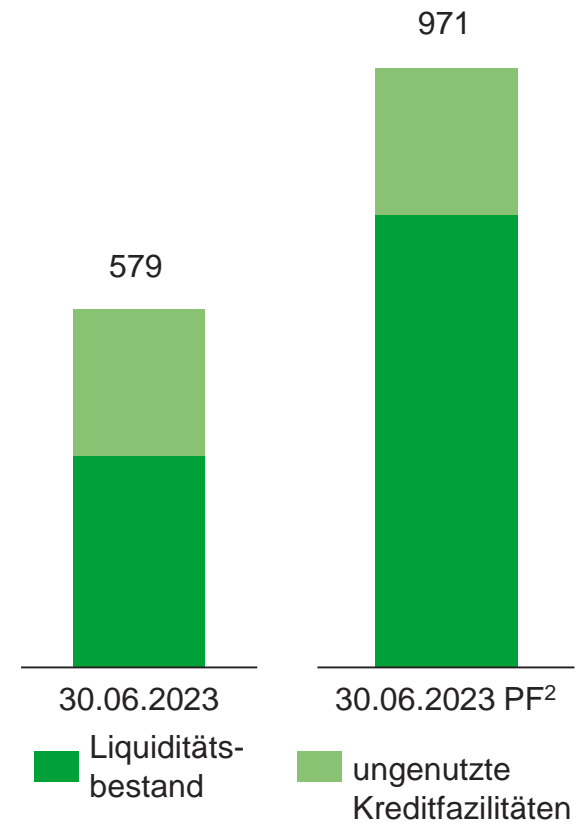
# Kapitalerhöhung: richtige Maßnahme zur richtigen Zeit

Nettofinanzverschuldung, in EUR Mio.



- 1) Nettofinanzschulden ohne Leasingverbindlichkeiten, inklusive vollkonsolidierter brasilianischer JV-Schulden
- 2) Proforma für Kapitalerhöhung

Liquiditätsreserve, in EUR Mio.



# Ausblick



# Fokus auf weitere operative Erholung im zweiten Halbjahr

- **Fortsetzung des Aufwärtstrends im zweiten Halbjahr erwartet**
  - Erfolgreich umgesetzte Investitionsprojekte werden wesentlichen Beitrag leisten
  - Energie- und Rohstoffkosten dürften weiter sinken, wenn auch langsamer
- **Proaktive Maßnahmen werden umgesetzt**
  - Globales Kosteneinsparungsprogramm im Umfang von über EUR 70 Mio. und Maßnahmen zur Stärkung unserer Vertriebsaktivitäten mit weiteren positiven Auswirkungen
  - Stärkerer Fokus auf Effizienz und Wertschöpfung im Einklang mit der „Better Growth“ Strategie
- **Kurz-, mittel- und langfristige Perspektive**
  - EBITDA-Prognose für 2023 (EUR 320 Mio. bis EUR 420 Mio.) bestätigt
  - Lenzing ist mit der „Better Growth“ Strategie sehr gut positioniert

# Lenzing ist für die Zukunft einzigartig positioniert

## Beste Positionierung im Hinblick auf Megatrends

- Profiteur von verstärktem Nachhaltigkeitsbewusstsein
- Wachsende Nachfrage nach WBCF<sup>1</sup> aufgrund zunehmender Lücke bei Cellulose infolge von Angebotsbeschränkungen bei Baumwolle

## Stark anziehende Marktnachfrage

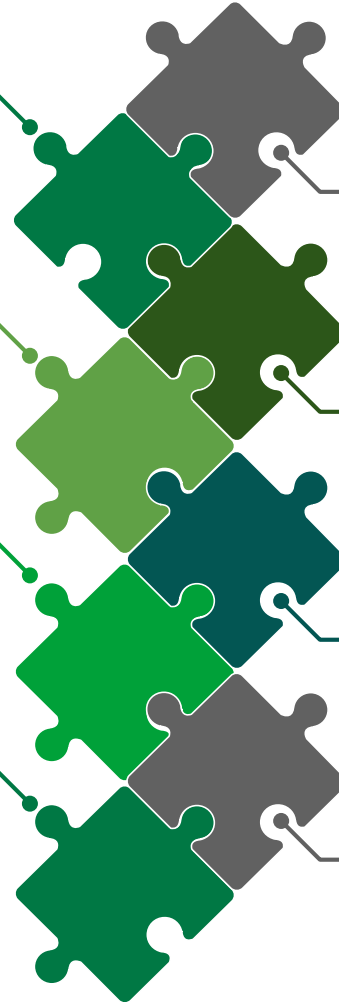
- Nachfrage nach WBCF<sup>1</sup> dürfte um rund 4-6 Prozent p.a. wachsen
- Wachstumsprognose für den Lyocellmarkt: über 20 Prozent p.a.

## Weitere Ausrichtung des Portfolios auf Spezialfasern

- Sämtliche Standorte sollen bis Q4-2023 Spezialfasern produzieren
- Starke Nachfrage nach LENZING™ ECOVERO™ Fasern und TENCEL™ Modalfasern

## Rückwärtsintegration

- Mit Fertigstellung des Zellstoffwerks in Brasilien sind rund 95 Prozent<sup>2</sup> der Zellstoffproduktion rückwärtsintegriert



## Stärkstes Markenportfolio

- Hohe Markenbekanntheit, begünstigt durch den richtigen Mix aus etablierten Premiummarken und kundenorientiertem Ansatz

## Verbesserungen bei operativer Leistung & Nachhaltigkeit

- Umfangreiches Kosteneinsparungsprogramm schreitet gut voran
- Erfolgreiche Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der Investitionen und des Working Capital

## Ausbau der Lyocellkapazitäten

- Vollständige Partizipation am Wachstum des attraktivsten Segments am Markt für WBCF mit neuer Lyocellanlage in Thailand

## Zwei neue Anlagen fertiggestellt und hochgefahren

- Normalisierte Investitionsausgaben, nachdem 2022 zwei neue Anlagen vollständig finanziert wurden und angelaufen sind

Quelle: Unternehmensinformationen

<sup>1</sup> Wood-based cellulosic fibers (holz-basierte Cellulosefasern); <sup>2</sup> Stand: 2022, nominale Kapazität



# Nachhaltigkeitsbericht 2022

## „Advancing Circularity“

In unserem Online-Nachhaltigkeitsbericht 2022 erzählen wir, wie wir den Wandel der Industrie zu einer Kreislaufwirtschaft vorantreiben. Erfahren Sie mehr unter [reports.lenzing.com/nachhaltigkeitsbericht](https://reports.lenzing.com/nachhaltigkeitsbericht)

