

Fokus Innovation

GESCHÄFTSBERICHT 2007 Lenzing Gruppe

Fokus Innovation

Innovation bedeutet für die Lenzing Gruppe, ihre Position als weltweiter Taktgeber in der Cellulosefaserindustrie auszubauen. Die ständige Weiterentwicklung unserer Kernkompetenzen ist Basis für unseren Erfolg auf den internationalen Märkten. Unsere Stärke ist die Verbindung von jahrzehntelanger Erfahrung in der Cellulosefaser-Technologie mit den tiefen Markt- und Branchenkenntnissen unserer Mitarbeiter – im Bewusstsein, dass wir nur mit ständiger Innovation auf allen Gebieten – von der Technologie bis zum Marketing – unseren Vorsprung sichern und ausbauen können.

Inhalt

Wir über uns	04
Lenzing Fasern	10
Textile Fasern	10
Nonwovens Fasern	12
Lenzing Plastics	13
Die Lenzing Gruppe 2007	14
Leading Fiber Innovation	20
Unser Management Team	32
Mitglieder des Vorstandes	34
Vorwort des Vorstandsvorsitzenden	36
Lagebericht 2007	38
Allgemeines Marktumfeld	40
Entwicklung der Lenzing Gruppe	42
Segment Fasern	48
Segment Plastics	55
Segment Technik	62
Segment Papier	64
Risikobericht	65
Bilanzstruktur und Liquidität	67
Forschung und Entwicklung	68
Umwelt und Nachhaltigkeit	69
Human Resources	74
Corporate Communications	77
Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	79
Konzernabschluss 2007	80
Bilanz	82
Gewinn- und Verlustrechnung	84
Kapitalflussrechnung	85
Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste	86
Erläuterungen (Notes)	87
Anlagenspiegel	150
Bestätigungsvermerk	152
Bericht des Aufsichtsrates	154
Langzeitvergleich	156
Kennzahlen der Lenzing Gruppe	157

Wir über uns

Die Lenzing Gruppe ist ein internationaler Konzern mit Sitz in Österreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globale Textil- und Nonwovens-Industrie mit Cellulosefasern und ist der führende Anbieter in vielen Business-to-Business Märkten – von Cellulosespezialfasern bis zu hochwertigen Kunststoff-Polymeren.

Das Unternehmen setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Man-made Cellulosefasern. Mit 70 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der alle drei Generationen von Man-made Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über Modal- bis zur Lyocellfaser – unter einem Dach vereint. Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft.

Unsere wirtschaftliche Stärke gründet sich auf die erfolgreiche Spezialitäten-Strategie und eine ausgezeichnete Kostenposition. Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards. Neben ihrem Kerngeschäft Fasern und dem Bereich Kunststoff ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Anlagenbau und Engineering tätig.

Die Produkte der Lenzing Gruppe

Business Unit Faser Textil

Fasern für textile Anwendungen

- Hemden/Blusen
- Oberbekleidung
- Wäsche
- Heimtextilien

Business Unit Faser Nonwovens

Fasern für die Vliesstoffindustrie

- Feuchttücher
- Operationsabdeckungen und Wundauflagen
- Tampons
- Faserverstärkte High-Tech-Produkte

Business Unit Zellstoff

Zellstoff

Ausgangsmaterial für die Erzeugung von Fasern im Konzern

Chemikalien

Essigsäure: als Lebensmittel und für industrielle Anwendungen

Furfural: zur Erzeugung von Furfurylalkohol; als selektives Lösungsmittel in der Erdöl verarbeitenden Industrie

Magnesiumligninsulfonat: z. B. für die Futtermittel- und Baustoffindustrie sowie die Stein- und keramische Industrie

Natriumsulfat: für die Waschmittel-, Glas-, Textil- und chemische Industrie

Xylose: Grundlage für Zuckerersatzstoff (z. B. für Karies hemmende Kaugummis)

Business Unit Filamente und Fasern

Filamente

- Dental Care
- Abrasive und Borsten
- Monofilamente

Acrylfasern und Carbon Precursor

- Acrylfasern
- Carbon Precursor

Business Unit Performance Polymers

Thermoplaste

- Verpackungsfolien
- Kunstrasen
- Technische Gewebe und Verbunde

PTFE (Polytetrafluorethylen)

- Fasern und Filamente für Filtration
- Filamente für Dichtungspackungen
- Garne für textile Architektur

Business Unit Technik

Engineering und Contracting

- Faser- und Umwelttechnik
- Zellstofftechnik
- Filtration und Separation

Anlagenbau und Industrieservice

- Anlagenbau und Industrieservice
- Blechtechnik

Automation und Mechatronik

- Automation
- Elektronik

Business Unit Papier¹

- Recyclingpapier
- Plakatpapier
- Briefumschlagpapier

Business Unit Energie

- Strom
- Wärme
- Hilfsenergien
- Entsorgung

¹⁾ abgegeben mit Wirkung 4. März 2008

Lenzing FR[®]

Überall wo Feuer im Spiel ist, wird höchste Sicherheit zum obersten Gebot. Lenzing FR[®] ist im Einsatz, wenn es um Schwerentflammbarkeit geht.





Lenzing Fasern

Die angenehmen Trageeigenschaften von Lenzing Fasern, wie das hervorragende Feuchtigkeitsmanagement, die hautsensorischen Vorteile, aber auch ihre Saugfähigkeit, sind nicht zuletzt auf den natürlichen Rohstoff Holz zurückzuführen und machen die Fasern für ganz besondere Anwendungen geeignet.

Textile Fasern

TENCEL®

TENCEL® wird aus Eukalyptusholz, das aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt, gewonnen. Die mit dem „European Award for the Environment“ für ihre Umweltfreundlichkeit ausgezeichnete Technologie zeichnet sich durch die nahezu vollständige Kreislaufführung des Lösungsmittels aus. Die einzigartige Nanofibrillstruktur von TENCEL® ist für die vielen natürlichen Eigenschaften verantwortlich: sanft wie Seide, stark wie Polyester, kühl wie Leinen, warm wie Wolle und saugfähiger als Baumwolle.

Einsatzgebiete:

- Bettdecken, Bettwäsche, Matratzen
- Hemden, Blusen, Sportbekleidung, Oberbekleidung, Arbeitsbekleidung
- Schlafsäcke, technische Anwendungen



Lenzing Modal®

Durch den natürlichen Rohstoff Buchenholz und die integrierte Prozessführung überzeugt Lenzing Modal® durch einzigartige Qualität. Lenzing hat den gesamten Produktionsprozess vom Holz bis zur fertigen Faser selbst in der Hand. Der eingesetzte Rohstoff Buchenholz macht Lenzing Modal® unverwechselbar. Die Faser steht für ultimative Weichheit auf der Haut, Glanz und Farbbrillanz.

Einsatzgebiete:

- Frottierware
- Homewear und Wäsche
- modische Stricktops



Lenzing Viscose®

70 Jahre Produktionserfahrung bei Viscosefasern setzen den internationalen Qualitätsstandard für die Verarbeitung. Die ökologischen und tragephysiologischen Vorteile dieser Lenzing Faser beruhen auf der Verwendung des natürlichen Rohstoffes Holz und umweltschonenden Prozessen.

Einsatzgebiete:

- Bekleidung in Web und Strick

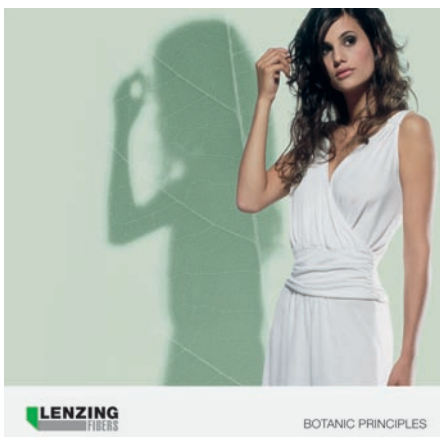


Lenzing FR®

Die großen Stärken der Hitzeschutzfaser Lenzing FR® neben ihren flammhemmenden Eigenschaften sind der angenehme Tragekomfort und das hervorragende Atmungsverhalten der Faser aus dem natürlichen Rohstoff Holz. Diese Spezialfaser reduziert durch ihre außergewöhnlichen Eigenschaften in Bezug auf Hitze-Isolation und Feuchtigkeitsmanagement das Risiko von Hitzestress oder Hitzeschlag und erhöht den Schutz vor Verbrennungen 2. und 3. Grades.

Einsatzgebiete:

- Schutzbekleidung für Industrie, Feuerwehr und Militär
- Schwer entflammbare Stoffe für öffentliche Transportbereiche (Flugzeug, Bahn)
- Schwer entflammbare Möbelstoffe
- Thermische Isolationssysteme für Schutzjacken



Botanische Prinzipien

Das Grundprinzip der Botanik – die Fotosynthese – ist die Basis von Lenzing Modal®, TENCEL® und Lenzing Viscose®. Doch dies ist nur eines der Prinzipien aus der Botanik, das für die Herstellung von Lenzing Fasern wichtig ist. Der natürlichen Erfolgsstory von Lenzing Fasern wird in der „Botanic Principles“ Broschüre auf den Grund gegangen.

Lenzing Fasern

Nonwovens Fasern

Fasern für anspruchsvolle Anwendungen

Lenzing Fasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz kombinieren ihre natürlichen Eigenschaften mit den Vorteilen einer Man-made Faser. Sie sind zur Gänze biologisch abbaubar und verleihen Vliesstoffen natürliche Saugfähigkeit und Weichheit. Mit diesen Eigenschaften und ihrer hohen Reinheit sind sie das ideale Ausgangsmaterial für die hohen Anforderungen im Nonwovens-Bereich.

Die aus Lenzing Fasern hergestellten Vliesstoffe (nicht gewebt) finden ihren Einsatz in sensiblen Bereichen wie Hygiene, Medizin und Kosmetik. Die bekanntesten Produkte sind Feuchttücher, die in der Babypflege und als Abschmink- und Erfrischungstücher ihren Einsatz finden. Im Medizinbereich werden solche Vliesstoffe als Wundauflagen, Operationstopfer und als Komponenten für Operationsoberbekleidung eingesetzt.

Lenzing Viscose®

Durch den natürlichen Ursprung aus dem Rohstoff Holz besitzt diese Faser die Fähigkeit, Flüssigkeit aufzunehmen und zu binden. Durch Reinheit, Hautfreundlichkeit und atmungsaktive Eigenschaften eignet sich Lenzing Viscose® hervorragend für Hygieneanwendungen und andere sensible Bereiche.



Viscostar®

Viscostar® ist durch den speziellen Querschnitt besonders saugfähig und wird in der Tamponproduktion eingesetzt. Diese Faser wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Markt entwickelt, um den hohen Kundenanforderungen gerecht zu werden. Viscostar® erfüllt alle gesetzlichen Vorgaben, die in diesem sensiblen Bereich vorgeschrieben werden.

TENCEL®

Mit verbesserten physikalischen Eigenschaften wie Festigkeit – besonders in nassem Zustand – geringer Staubentwicklung und natürlicher Saugfähigkeit ist TENCEL® die fortschrittliche Cellulosefaser in der Vliesstoffindustrie. TENCEL® bietet eine einzigartige Kombination von Effizienz, Reinheit und Weichheit.



TENCEL® Short Cut und TENCEL® Tow

TENCEL® Kurzschnittfasern werden in High-Tech-Produkten verwendet. Faserverstärkte Baustoffe sparen Material, Gewicht und Energie. Als carbonisierte Faser wird TENCEL® in Hochtemperaturisierungen eingesetzt – die Vielfalt der technischen Anwendungen ist fast unbegrenzt.

Lenzing Plastics

Thermoplaste, PTFE oder Precursor-Material zur Herstellung von Carbonfasern sind Beispiele für die breit gefächerten Geschäftsfelder von Lenzing Plastics. Die Produkte werden für spezielle High-Tech-Anwendungen eingesetzt, etwa in der Medizintechnik, bei Zahnseide, in der Automobilindustrie, bei Ummantelungssystemen, in der Heißgasfiltration oder in Baumaterialien.

Die vielfältige Produktpalette gliedert sich in vier Teilbereiche:

Thermoplaste:

Produktion von Folien, Geweben, Bändchen und mehrschichtigen Verbunden.

Einsatzgebiete:

- Baumaterialien
- Kunstrasen
- Automobilindustrie

Polytetrafluorethylen (PTFE):

Herstellung spezialisierter Garne und Fasern aus dem High-Tech-Werkstoff PTFE in einer breiten Produktpalette.

Einsatzgebiete:

- Medizintechnik
- Textile Architektur
- Heißgasfiltration

Filamente:

Fertigung innovativer Produkte aus Monofilamenten.

Einsatzgebiete:

- Schleifmittel
- Zahnbürsten-Borsten
- Borsten für industrielle Anwendungen

Fasern:

Produktion von Acrylfasern

Einsatzgebiete:

- Cartops
- Outdoor (z. B. Markisen)

Vormaterial (Precursor) für die Herstellung von Carbonfasern

Einsatzgebiete:

- Windenergieanlagen
- Flugzeugindustrie
- Yachtbau und Sportausrüstung

Die Lenzing Gruppe 2007



Produktionsstandorte | Faser

1 Lenzing Österreich

Weltweit größte integrierte
Zellstoff- und Viscosefaserproduktion

👤 2.800 Mitarbeiter

🏭 Kapazität: 237.000 t Zellstoff
235.000 t Fasern pro Jahr

2 Heiligenkreuz Österreich

Lyocellfasern (TENCEL®)

👤 180 Mitarbeiter

🏭 Kapazität: 40.000 t Fasern pro Jahr

3 Purwakarta Indonesien

Viscosefasern

👤 1.500 Mitarbeiter

🏭 Kapazität: 155.000 t Fasern pro Jahr

4 Grimsby Großbritannien

Lyocellfasern (TENCEL®)

👤 180 Mitarbeiter

🏭 Kapazität: 40.000 t Fasern pro Jahr

5 Nanjing China

Viscosefasern

👤 550 Mitarbeiter

🏭 Kapazität 60.000 t Fasern pro Jahr

Produktionsstandorte:

■ Faser ■ Plastics ■ Technik

Büros:

■ Faser ■ Plastics ■ Technik



| Plastics

6 Mobile

Alabama (USA)

Lyocellfasern (TENCEL®)

110 Mitarbeiter

Kapazität: 40.000 t Fasern pro Jahr

7 Lenzing, Österreich

Thermoplaste, PTFE

8 Munderkingen, Deutschland

Borsten, Monofilamente, Schleifmittel

9 Affolterbach, Deutschland

Oral Care, Borsten

10 Kelheim, Deutschland

Acrylfasern, Vormaterial (Precursor) für Carbonfasern

11 Plana, Tschechien

Borsten, Monofilamente

12 Lexington, USA

Borsten, Monofilamente, Schleifmittel

| Technik

13 Lenzing, Österreich

Technologiezentrum

Lenzing Modal®

Weiche, luxuriöse Werte und ein gutes Tragegefühl. Das zeichnet Lenzing Modal® im hautnahen Bereich aus. Lenzing Modal® ist der ideale Partner für körpernahe Textilien.

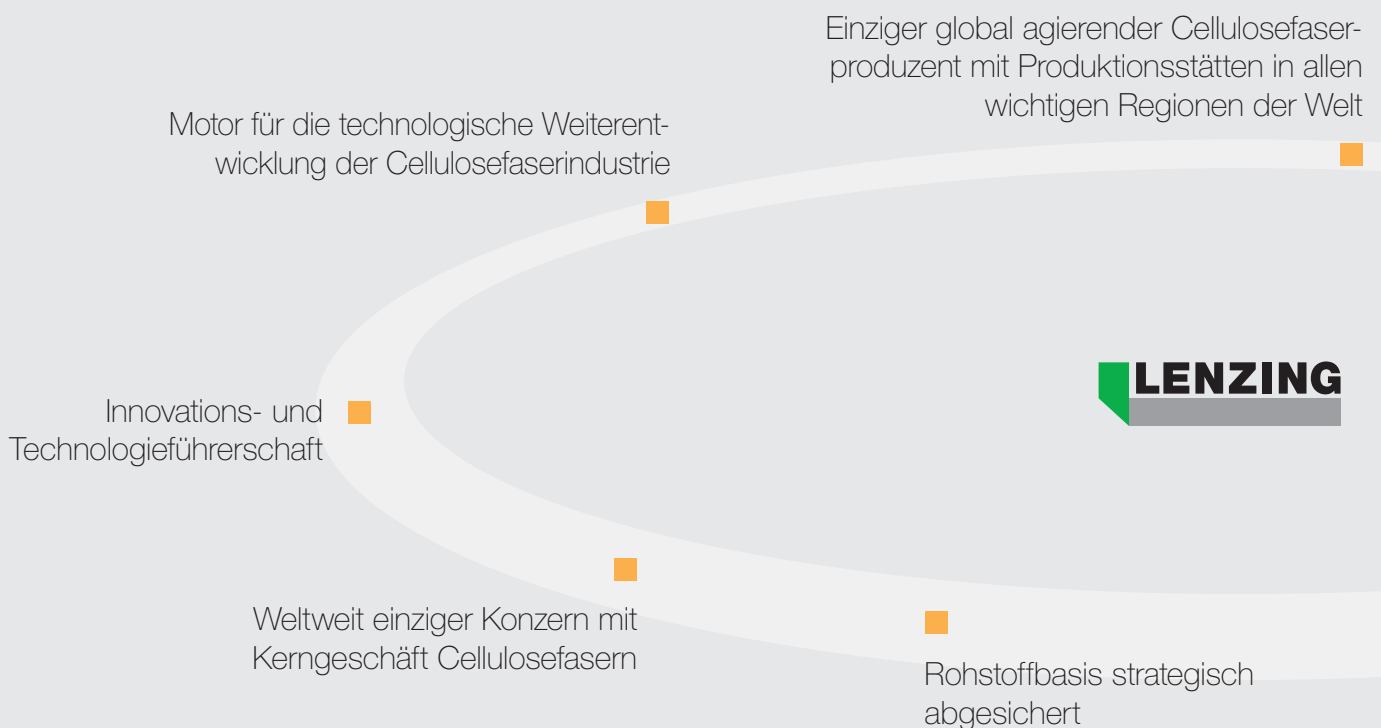




Leading Fiber Innovation

Die Lenzing Gruppe ist der weltweit führende Anbieter von Cellulosefasern für die Textil- und Nonwovens-Industrie und ein führendes Unternehmen für Spezialprodukte im Bereich Kunststoffpolymere.

Die herausragende Stellung der Lenzing Gruppe basiert auf mehreren Eckpfeilern:



Alle drei Cellulosefaser-Generationen unter einem Dach: Viscose-, Modal-, und Lyocellfaser

Erfolgreicher Nischenanbieter von Kunststoff-Spezialitäten

Standort Lenzing: weltweit größter, integrierter Cellulosefaserstandort – dadurch Top-Know-how-Träger in der Zellstoffproduktion

Einzigiger Anbieter mit weltweitem Kundenservice vor Ort

Leading Fiber Innovation

Fasermärkte

China

- Exportland Nr. 1 für Textilien
- Verbrauch 1,1 Mio. Tonnen Viscosestapelfasern/Jahr
- Steigender Lebensstandard führt zu steigendem Konsum von Nonwovens-Einwegprodukten

Westeuropa

- Markt mit steigendem Wachstum für Nonwovens-Fasern
- Fokus auf High-End Produkte bei textilen Fasern

Indien

- Größter Hoffnungsmarkt neben China
- Steigende Nachfrage nach differenzierten, qualitativ hochwertigen Produkten

Indonesien

- Bedeutender Heimmarkt für textile Fasern

Türkei

- Türkei ist langjähriger, stabiler und wachsender Markt für textile Fasern
- Kontinuierlicher Ausbau an Nonwovens-Kapazitäten

USA

- Starker Nonwovens-Wachstumsmarkt
- Wichtiger Konsumentenmarkt für Textilien

Taiwan

- Innovativer Spezialitätenmarkt

Südamerika

- Markt mit Potenzial für textile Fasern und Nonwovens

Lenzing-Standbein Cellulosefasern: Ein globaler Wachstumsmarkt

Lenzing erwartet mittel- bis langfristig einen weltweit steigenden Bedarf an Cellulosefasern. Die Nachfrage nach Cellulosefasern wird von folgenden Faktoren getrieben:

- Cellulosefasern haben im oberen Qualitätssegment einen festen Platz innerhalb der Textilfaserwelt erobert. Hoher Tragekomfort im textilen Bereich, herausragende Saugfähigkeit und technische Eigenschaften im Nonwovens-Bereich sowie gleichbleibende Qualität machen Cellulosefasern zu einem unverzichtbaren Baustein für die Textil- und Nonwovens-Industrie.
- Bevölkerungswachstum, Wohlstandszuwachs in den Emerging Markets und immer neue Anwendungen sind ein weiterer Wachstumstreiber für die Cellulosefaserindustrie. Der Faserpro-Kopf Verbrauch steigt weltweit kontinuierlich an.

■ Japan

- Hoch entwickelter Spezialitätenmarkt für textile Fasern und Nonwovens

■ Korea

- Innovativer Spezialitätenmarkt

■ Pakistan

- Bedeutender Exportmarkt für Fasern

■ Osteuropa

- Schwerpunkt Russland: Markt mit Potenzial für Nonwovens
- Wachsender Konsummarkt für textile Fasern

■ Israel

- Kontinuierlicher Ausbau an Nonwovens Kapazitäten

□ Vietnam

□ Syrien

□ Ägypten

□ Bangladesh

- Potenzielle Zukunftsmärkte

Faserverbrauch Viscosestapelfaser weltweit ¹

Nonwovens + 9%

Textil + 7%

Wachstumsmarkt Asien – Viscosestapelfaser ¹

Wachstumsrate Nonwovens + 13%

Wachstumsrate Textil + 9%

Faserverbrauch pro Kopf

Weltweit im Durchschnitt: 10,5 kg/Jahr

USA: 41,8 kg/Jahr

Westeuropa: 22,5 kg/Jahr

China: 13,2 kg/Jahr

Quelle: Lenzing Market Intelligence

- Cellulosefasern werden aus Zellstoff, dieser wiederum aus dem nachwachsenden, klimafreundlichen Rohstoff Holz erzeugt. Holz bindet bei seinem Wachstum CO₂. Diese Klima und Ressourcen schonende Rohstoffbasis ist die Grundlage für langfristige Marktanteilsgewinne bei Cellulosefasern.

¹⁾ 2002–2007 (Schätzung)

Leading Fiber Innovation

Konzentration auf Business-to-Business Nischenprodukte

- Lenzing versteht sich als Anbieter von hochwertigen, innovativen industriellen Werkstoffen im Cellulose- und Kunststoff-nischen-Bereich und gegebenenfalls deren Vormaterialien. Lenzing ist im Business-to-Business Geschäft tätig.
- Lenzing arbeitet dabei aktiv an der Pflege eines internationalen Netzwerkes mit Partnerunternehmen in den nachgelagerten Teilen der Produktkette von der Basis-Entwicklung über die Weiterverarbeiter bis hin zum Retail.
- Lenzing konzentriert sich auf Märkte und Produktgruppen, in denen Lenzing eine führende Rolle im Wettbewerb und in der Gestaltung der Märkte einnimmt.
- Lenzing Produkte sind kompromisslos auf Qualität und Kundennutzen ausgerichtet.

Innovation

- Lenzing ist der Innovationsträger und Taktgeber in der Cellulosefaserindustrie und ein führender Entwickler von hochwertigen Kunststoffprodukten für Nischenmärkte.
- Lenzing betreibt einen im industriellen Vergleich weit überdurchschnittlichen Forschungs- und Entwicklungsaufwand.
- Das über Jahrzehnte akkumulierte Know-how ist die Basis für die laufende Weiterentwicklung der Produktionsprozesse und der spezifischen Eigenschaften der Lenzing Fasern.
- Innovative Marketingstrategien und eine flexible Organisation mit projektbezogenen und standortübergreifenden Teams sind die Basis für Marktnähe und schnelle Handlungsfähigkeit.

Globale Präsenz

- Lenzing ist der einzige global agierende Cellulosefaserproduzent mit Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten und einem internationalem Netz an Marketing- und Vertriebsbüros.
- Lenzing bietet für seine gesamte Produktpalette ein einzigartiges Kundenservice und „best practice“ Anwendungsberatung weltweit.

In der globalen Präsenz der Gruppe folgt Lenzing seinen Kunden. In der Business Unit Faser Textil bedeutet das einen klaren Fokus auf Asien, wo sich das künftige Wachstum in der Textilproduktion konzentrieren wird. Kurze Lieferfristen, Kostenführerschaft und Produktionsstätten vor Ort sind in diesen Wachstumsmärkten Asiens unumgänglich. Im Bereich Nonwovens bedient Lenzing seine Schlüsselkunden weltweit. Standorte in Europa, den USA, aber auch Asien sichern hier die langfristige Kundenbindung.

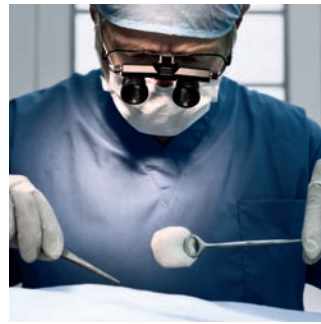
Bei Kunststoff liegt der Fokus vorerst noch auf Europa und Nordamerika, das weitere Wachstum findet im Segment Kunststoffe, insbesondere bei High-Tech-Produkten, aber auf globaler Basis statt.

Nachhaltiges Wachstum

- Lenzing ist ein langfristig orientiertes, auf qualitatives Wachstum ausgerichtetes Unternehmen.
- Darauf aufbauend steht für die Lenzing Gruppe die Verwendung ressourcen- und klimaschonender Rohstoffe wie Zellstoff ebenso im Vordergrund wie möglichst umweltschonende und energieeffiziente Produktionsverfahren.
- Lenzing achtet auf eine langfristig abgesicherte Versorgungsbasis für die Vormaterialien seiner Produkte.



Die Produktpalette der Lenzing Gruppe hat sich durch die ausgeprägte Spezialitätenstrategie nachhaltig verändert.



Die Ausweitung des Produktportfolios mit innovativen, hochwertigen Spezialfasern sowie die Eroberung neuer Marktsegmente und Anwendungen (z.B. Active-Sportswear, Medizin, technische Anwendungen) hat zu einer Verringerung der Abhängigkeit von Modezyklen geführt und bestätigt die Positionierung von Lenzing als innovatives Unternehmen mit zukunftsweisenden Produktideen.

- Lenzing trägt mit seinen Produkten zum Erhalt einer intakten Umwelt aktiv bei.
- Die Lenzing Gruppe hat sich innerhalb von rund 15 Jahren von einem europäischen Textilfaserhersteller zu einem globalen Faser- und Kunststoffprodukte-Anbieter entwickelt.

Lenzing Wachstumsplattform Kunststoffe

Lenzing ist seit vielen Jahrzehnten ein erfolgreicher Anbieter von Kunststoff-Spezialitäten. Dem wachsenden Markt für Kunststoff-Spezialprodukte entspricht Lenzing Plastics mit einer dynamischen Akquisitionsstrategie. Das Produktportfolio wird laufend ergänzt und reicht heute von Monofilamenten für Spezialanwendungen, PTFE-Faserprodukten über Precursor für Carbonfasern bis hin zu Produkten für die Baustoffindustrie. Das vielfältige Faser- und Werkstoff-Know-how der Lenzing Gruppe sowie die auf hohe Innovationsgeschwindigkeit ausgerichtete Forschung und Entwicklung kommt auch bei den Lenzing Kunststoff-Produkten voll zum Einsatz.

Unternehmensgröße und Stabilität als Wettbewerbsfaktor

Die Cellulosefaserindustrie ist kapital- und Know-how-intensiv. Die Eintrittsbarrieren liegen hoch. Lenzing Kunden aus aller Welt schätzen die Gruppe als zuverlässigen Lieferanten. Lenzing setzt auf langfristige und stabile Geschäftsbeziehungen zu seinen Kunden, die oftmals über Jahrzehnte hinweg bestehen.

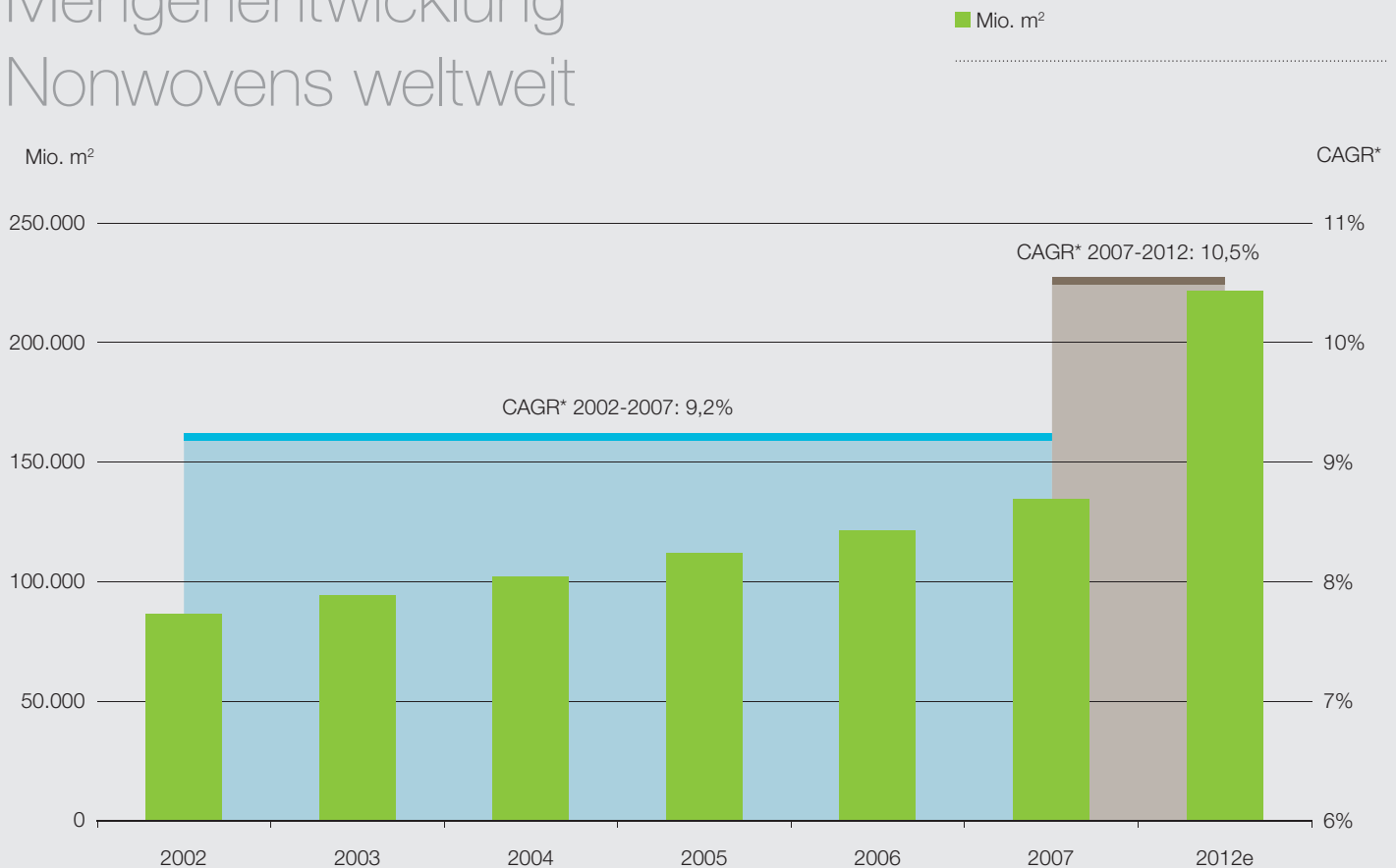
Die Größe, die technologische Vormachtstellung und Kundenorientierung sowie die abgesicherte Rohstoffbasis der Lenzing Gruppe als Nummer Eins am Weltmarkt ist Garant für Qualität und Liefertreue. Lenzing gewinnt durch das kontinuierliche Wachstum und den Risikoausgleich durch eine immer breitere weltweite Präsenz weiter an Stabilität.

Im Kunststoffsektor hat sich Lenzing über Jahrzehnte hinweg als verlässlicher Partner erwiesen. Die Kapitalkraft der Lenzing Gruppe sowie Synergieeffekte zwischen den Geschäftsfeldern Fasern und Kunststoffe ermöglichen den weiteren raschen Ausbau der Marktposition von Lenzing bei hochwertigen Kunststoff-Nischenprodukten.



Die perfekte Faser für sportliche Aktivitäten heißt TENCEL®. Das Feuchtigkeitsmanagement der Faser ist gegenüber synthetischen Fasern einmalig und ermöglicht natürliche Spitzenleistungen im Sport.

Mengenentwicklung Nonwovens weltweit



Innovationskraft auf Basis der Technologieführerschaft

Lenzing ist der weltweite Innovations-Taktgeber in der Cellulosefaserindustrie. Lenzing vereint jahrzehntelange Erfahrung in der Produktion und Anwendung aller Cellulose-Stapelfasern mit der Kompetenz eines ebenso erfahrenen Zellstoffproduzenten. Lenzing baut diesen Know-how-Vorsprung durch überdurchschnittliche Investitionen in die Celluloseforschung und die Weiterentwicklung von Cellulosefasern laufend aus.

Lenzing vereint als einziges Unternehmen weltweit alle Generationen von Cellulosefasern (Viscose, Modal, Lyocell) unter einem Dach.

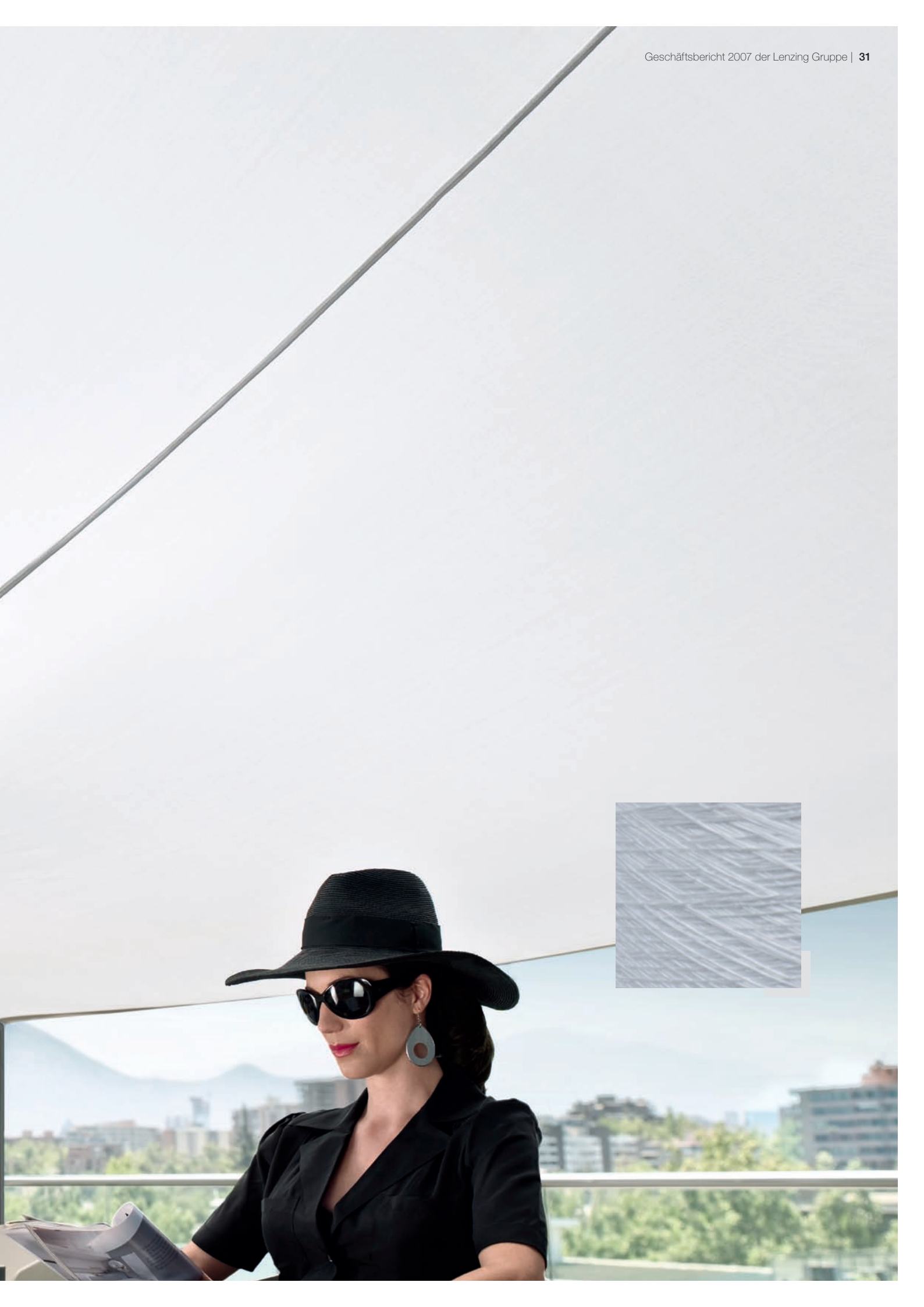
Ziel von Lenzing ist es, die Kompetenz in der Cellulose- und Holzchemie sowie in der Faser- und Kunststoffindustrie auf der Produktions- und Anwendungsseite weiter abzusichern und in ein überdurchschnittlich hohes Innovationspotenzial umzusetzen.

* CAGR (Compound Annual Growth Rate): durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

Lenzing PROFILEN®

Lenzing PROFILEN® ist ein faszinierender Werkstoff mit hervorragenden Eigenschaften, der sich optimal für die Verwendung in den verschiedensten Hochleistungs-Einsatzbereichen eignet.





Unser Management Team

Mitglieder des Vorstandes

1 Dipl.-Betriebswirt
Thomas Fahnemann
Vorstandsvorsitzender

2 Dipl.-Ing. Dr.
Christian Reisinger

3 Mag. Dr.
Peter Untersperger



Business Unit Leiter

Faser Textil

4 Dipl.-Ing. Friedrich Weninger

Faser Nonwovens

5 Dipl.-Betw. Robert Gregan

Zellstoff

6 Dipl.-Ing. Johann Huber

Energie

9 Dipl.-Ing. Gottfried Rosenauer

Technik

7 Ing. Helmut Aigner

8 Ing. Johann Weber

Performance Polymers

9 Dipl.-Ing. Wolfgang Plasser

Filamente und Fasern

Dr. David Hoyland

Papier

10 Mag. Sonja Probst

11 Dipl.-Ing. Franz Gstettenhofer



Mitglieder des Vorstandes



1 Dipl.-Betriebswirt
Thomas Fahnemann
Vorstandsvorsitzender

2 Dipl.-Ing. Dr.
Christian Reisinger

3 Mag. Dr.
Peter Untersperger

Aufgabenbereiche

Human Resources
Konzernkommunikation
Corporate Compliance
Konzernstrategie
Konzernrevision

Sicherheitsmanagement
Umweltschutz
Bau Infrastruktur

Finanzen, Controlling, IT
Holzeinkauf
Einkauf
Risk Management
Rechtsmanagement
Patentwesen

Business Units

Faser Textil
Faser Nonwovens
Zellstoff

Technik
Energie

Performance Polymers
Filamente und Fasern
Papier¹

Direkte und indirekte Beteiligungen

Pulp Trading GmbH
Lenzing Fibers GmbH
Lenzing Fibers Inc.
PT. South Pacific Viscose
Lenzing (Nanjing) Fibers Co., Ltd.
Lenzing Fibers (Hong Kong) Ltd.
Lenzing Fibers (Shanghai) Co., Ltd.
BZL – Bildungszentrum Lenzing GmbH

Lenzing Technik GmbH
RVL Reststoffverwertung
Lenzing GmbH
LENO Electronics GmbH

Lenzing Plastics GmbH (inkl. Töchter)





Dipl.-Betriebswirt Thomas Fahnemann

Dipl.-Ing. Dr. Christian Reisinger

Mag. Dr. Peter Untersperger

¹⁾ abgegeben mit Wirkung 4. März 2008

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden



Thomas Fahnmann (47)

Der gelernte Industriekaufmann wurde in Deutschland geboren und studierte Betriebswirtschaft in Mainz. Er begann seine Laufbahn bei der Höchst AG und verbrachte etwa zehn Jahre in den Vereinigten Staaten, zuletzt als General Manager und Vice President bei einem der größten US-Polyesterfaserhersteller. Als er im März 2003 bei Lenzing einstieg, freute er sich darauf, „weil die Aufgabe, dieses ausgezeichnete Unternehmen auf seinem Wachstumskurs führen zu dürfen, die schönste Herausforderung meiner Berufskarriere ist.“

Das Geschäftsjahr 2007 war das bisher erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Lenzing Gruppe. Die stürmische Wirtschaftsentwicklung in den Emerging Markets und eine erfreuliche Konjunktur in den westlichen Industriestaaten bescherte uns einen regelrechten Faserboom.

Unsere Unternehmensgruppe konnte diese Entwicklung 2007 bestmöglich nutzen. Zum einen hat sich unser Wachstumskurs voll bestätigt. Durch die Inbetriebnahme unseres neuen Viscosefaserwerkes in Nanjing (China) und den in den Jahren zuvor bereits erfolgten Ausbau unserer Kapazitäten an den bestehenden Standorten konnten wir in einem stürmisch wachsenden Markt unsere Marktanteile weiter absichern. Zum anderen ermöglichte die globale Marktführerschaft von Lenzing, die erheblichen Rohstoffpreiserhöhungen im abgelaufenen Geschäftsjahr mittels Preisanpassungen an den Markt weiter zu geben.

Die Positionierung von Lenzing als Anbieter innovativer Faserprodukte, die in immer neuen Anwendungsbereichen zum Einsatz kommen, differenziert uns langfristig von unseren Mitbewerbern. Lenzing hat den Markt für Cellulosefasern erfolgreich weiter entwickelt, bestehende Märkte ausgebaut und neue Märkte erschlossen. Damit wurde die Basis für unser weiteres Wachstum gelegt.

Wir haben 2007 die strategische Grundsatzentscheidung getroffen, neben dem Kerngeschäft Fasern unsere Kunststoffaktivitäten als zusätzliche Wachstumsplattform zu definieren. In diesem Segment war Lenzing schon seit Jahren als mittelständischer Anbieter von Nischenprodukten höchst erfolgreich tätig. Durch eine dynamische Akquisitionspolitik werden wir in diesem Segment den Umsatz im Geschäftsjahr 2008 gegenüber 2006 fast verdoppeln. Lenzing Plastics wurde internationalisiert und auf eine neue, breitere industrielle Basis gestellt. Gleichzeitig haben wir uns 2007 entschlossen, im Zuge dieser Fokussierungsstrategie das kleinste Segment Papier abzugeben.

Die Positionierung von Lenzing als Anbieter innovativer Faserprodukte, die in immer neuen Anwendungsbereichen zum Einsatz kommen, differenziert uns langfristig von unseren Mitbewerbern. Lenzing hat den Markt für Cellulosefasern erfolgreich weiter entwickelt, bestehende Märkte ausgebaut und neue Märkte erschlossen. Damit wurde die Basis für unser weiteres Wachstum gelegt.

Betrachtet man die Entwicklung der Lenzing Gruppe über die vergangenen fünf Jahre hinweg, ist es uns gelungen, den Umsatz um knapp 70% und das EBIT um 80% zu erhöhen. Die klare strategische Ausrichtung als global tätiger, innovativer Marktführer bei Cellulosefasern mit einem starken Wachstums-Standbein bei hochwertigen Kunststoff-Nischenprodukten erlaubt uns, diesen Wachstumskurs auch in den kommenden Jahren weiter zu führen. Für das angelaufene Geschäftsjahr 2008 haben wir mit rund 220 Mio. EUR das höchste Investitionsvolumen in der Geschichte des Unternehmens vorgesehen, das vor allem in den weiteren Ausbau unserer Produktionskapazitäten, aber auch in Prozessoptimierungen und Umweltschutz fließen wird.

Abseits von betriebswirtschaftlichen Themen war 2007 auch durch die auf breiter Ebene geführte Umwelt- und Klimaschutzdiskussion ein Wendejahr. Viele Menschen fühlen sich von der globalen Klimaveränderung persönlich betroffen und sorgen sich um die Zukunft ihrer Kinder. Die Art und Weise wie industrielle Konsumgüter hergestellt werden rückt immer mehr in den Entscheidungshorizont der Konsumenten.

Diese Thematik ist für Lenzing kein Neuland, zumal seit Jahrzehnten nachhaltiges Wirtschaften unter bestmöglicher Ressourcenschonung fixer Bestandteil der Unternehmensidentität von Lenzing ist. Lenzing setzt seit Jahrzehnten die Maßstäbe in der umweltfreundlichen Produktion von Cellulosefasern und hat den Beweis erbracht, dass ressourcenschonende Produktionsverfahren auch betriebswirtschaftlich sinnvoll sind.

Den mit Abstand größten Umsatzanteil erwirtschaftet Lenzing mit Fasern, die aus dem nachwachsenden, klimaschonenden Rohstoff Holz erzeugt werden. Aus den Grundeigenschaften unseres wichtigsten Rohstoffes im Cellulosefaserbereich lassen sich letztlich eine Vielzahl von Vorteilen ableiten. Lenzing Fasern widerspiegeln botanische Prinzipien, woraus sich für das Lenzing Kerngeschäft Cellulosefasern zusätzliche Chancen ergeben, die wir langfristig optimal nutzen werden. Wir sind mit unserem aktuellen Produktportfolio und unserer Marktpräsenz sehr gut aufgestellt, um selbst in schwierigeren Zeiten unser Wachstum fortsetzen zu können.

Abschließend möchte ich mich noch im Namen aller Mitarbeiter und unserer Aktionäre bei unseren Kunden für die gute Zusammenarbeit im abgelaufenen Jahr herzlich bedanken. Mein besonderer Dank gilt allen unseren Mitarbeitern für den enormen Einsatz, der das Rekordjahr 2007 möglich gemacht hat.

Lenzing, im März 2008



Dipl.-Betriebswirt Thomas Fahnemann

Lagebericht 2007

Im Geschäftsjahr 2007 konnte die Lenzing Gruppe die anhaltend positiven Rahmenbedingungen bestmöglich nutzen. Lenzing erzielte neue Umsatz- und Ergebnisrekorde, die deutlich über dem bereits sehr guten Geschäftsergebnis 2006 lagen.

Lenzing Gruppe

Umsatz: 1,26 Mrd. EUR (plus 20,9%)

Betriebsergebnis (EBIT): 162,3 Mio. EUR (plus 50,6%)

Ergebnis vor Steuern (EBT): 151,0 Mio. EUR (plus 52,2%)

Jahresüberschuss: 117,6 Mio. EUR (plus 33,1%)



Lagebericht

Allgemeines Marktumfeld

Sehr gute allgemein-wirtschaftliche Rahmenbedingungen trotz weiter steigender Rohstoffpreise und die deutliche Abschwächung des US-Dollars gegenüber dem Euro prägten das Marktumfeld für das Segment Fasern im Geschäftsjahr 2007. Die zur Jahresmitte verstärkt einsetzende Verunsicherung auf den internationalen Finanzmärkten hatte 2007 vorerst keine Auswirkungen auf den Geschäftsverlauf.

Der Aufwärtstrend am Welt-Fasermarkt setzte sich während des gesamten Geschäftsjahres unvermindert fort. Diese Entwicklung basierte auf dem unverändert anhaltenden Wirtschaftsboom in den Emerging Markets, insbesondere in China und Indien. Die Faserindustrie profitierte vom steigenden Wohlstand der weltweiten Bevölkerung und damit von der wachsenden Binnennachfrage durch neue Käuferschichten in diesen Ländern. Aber auch die gute Konsumkonjunktur in Europa sowie teilweise in den USA stützte das anhaltend expandierende Exportgeschäft Asiens in die westlichen Industrieländer. Allerdings konnte sich auch die europäische Textil- und Nonwovensindustrie 2007 im globalen Wettbewerb mit innovativen Produkten und effizienten Vertriebsstrukturen durchaus behaupten. Die Nachfrage in Amerika war 2007 für die Faserindustrie ebenfalls zufrieden stellend.

Welt-Faserproduktion wächst weiter

Die weltweite Faserproduktion stieg nach ersten Schätzungen im Jahr 2007 um rund 3,7% auf 71,9 Millionen Tonnen (nach 2,9% Zuwachs im Jahr 2006). Dieser Anstieg basierte auf einem beachtlichen Produktionszuwachs bei Chemiefasern um rund 8% auf 44,7 Millionen Tonnen. Die Baumwollproduktion ging trotz des zunehmenden Einsatzes genveränderter Baumwollsorten um 2,7% auf 26 Millionen Tonnen zurück, auch die Wollproduktion war mit minus 0,4% leicht fallend.

Bei den Chemiefasern stach das Produktionswachstum in China mit plus 17,9% auf 23,9 Mio. Tonnen heraus, vor Indien mit einem Zuwachs von 11,7% auf 2,8 Mio. Tonnen. Im mittelfristigen Vergleich hat China seit Beginn des Jahrzehntes seine Chemie-

faserproduktion mehr als verdreifacht, Indien hat sie um das Ein- einhalbfache erhöht. Dem standen im gleichen Zeitraum starke Rückgänge in den USA, Korea und Taiwan gegenüber. Mehr als die Hälfte der gesamten Welt-Chemiefaserproduktion entfällt heute schon auf China, womit China bei Standardfasern autark ist. Dies erklärt den Produktionsrückgang in jenen asiatischen Ländern, die früher Fasern nach China exportierten. China und Indien haben zudem in hohem Maße von der Einfuhr-Quotenliberalisierung bei Textilien nach Europa und die USA profitiert.

Cellulosefasern auf Wachstumskurs

Die Produktionsmengen des Nischenproduktes cellulosische Chemiefasern (Viscose-Stapelfasern und Viscosefilament) erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr um 8% (nach plus 5%) auf nunmehr 3,68 Mio. Tonnen. Die Produktion von Viscosestapelfasern (inkl. Modal, ohne Lyocell) stieg 2007 überdurchschnittlich um 12% auf ein historisches Rekordniveau von 2,43 Millionen Tonnen an. Der Großteil des Zuwachses fand wiederum in Asien statt. So legte China bei Viscose-Stapelfasern um 18% auf 1,14 Millionen Tonnen zu und ist somit der mit Abstand größte Viscosefaserhersteller der Welt. Auch Thailand erhöhte die Produktion um 25%, Indien und Japan um je 14%, Brasilien um 17%, Indonesien um 5%. Dagegen sank die Produktion in Westeuropa um 2%. Beim Viscosefaserverbrauch kam es nach ersten Schätzungen beim Einsatz im Nonwovens-Sektor zu einem überdurchschnittlich starken Anstieg des Wachstums von rund 22% gegenüber dem Vorjahr. Der Verbrauch im textilen Segment dürfte um rund 10% gestiegen sein, wobei der regionale Schwerpunkt des Zuwachses in Asien festzustellen war.

Faserpreise im Aufwind

Die Baumwollpreise stiegen im Jahresverlauf 2007 um rund 15% auf 65 US Cents/lbs an, wofür vor allem die starke Nachfrage in China und Indien verantwortlich war. In Westeuropa, USA und

Allgemeines Marktumfeld 40 Entwicklung der Lenzing Gruppe 42 Segment Fasern 48 Segment Plastics 55 Segment Technik 62
 Segment Papier 64 Risikobericht 65 Bilanzstruktur und Liquidität 67 Forschung und Entwicklung 68 Umwelt und Nachhaltigkeit 69
 Human Resources 74 Corporate Communications 77 Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79

Japan war die Baumwollnachfrage hingegen rückläufig. Trotz intensiver Diskussionen auf welthandelspolitischer Ebene (WTO) ist bis auf Weiteres keine Änderung der US-Baumwollsubventionspraxis zu erwarten.

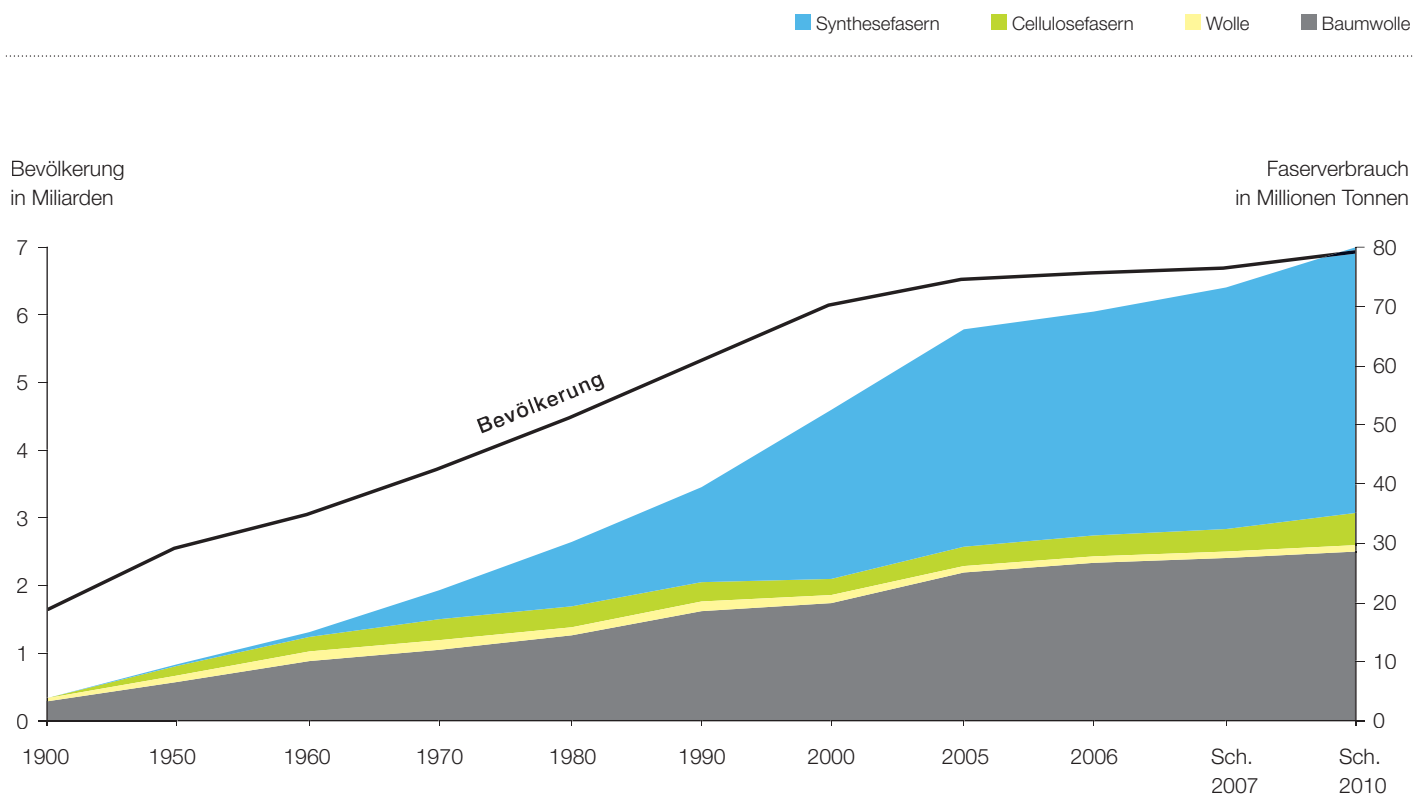
Bei Polyester-Stapelfasern – den wichtigsten Chemiefasern – wurden 2007 rohstoffbedingte Preiserhöhungen in einer Bandbreite zwischen vier und neun Prozent festgestellt. Trotz Preiserhöhun-

gen liegt das Preisniveau bei Polyesterfasern in Asien jedoch aufgrund von Überkapazitäten deutlich unter jenem der westlichen Industriestaaten.

Bei Viscosestapelfasern wurden auf allen Märkten Preisanhebungen realisiert, wobei im Nonwovenssektor in Europa sowie im textilen Bereich in China und Indonesien überdurchschnittlich hohe Preisanpassungen erfolgten.

Weltbevölkerung und Faserverbrauch

1900–2010



Lagebericht

Entwicklung der Lenzing Gruppe

Im Geschäftsjahr 2007 konnte die Lenzing Gruppe die anhaltend positiven Rahmenbedingungen bestmöglich nutzen. Lenzing erzielte neue Umsatz- und Ergebnisrekorde, die deutlich über dem bereits sehr guten Geschäftsergebnis 2006 lagen.

Die konsolidierten Umsatzerlöse im Konzern konnten um 20,9% auf 1,26 Mrd. (nach 1,04 Mrd. EUR im Jahr 2006) gesteigert werden. Dies wurde durch konsequente Preiserhöhungen und erhöhte Faserproduktionsmengen im Segment Fasern sowie durch Unternehmensakquisitionen im Segment Plastics ermöglicht. Das Segment Papier ist im Konzernumsatz 2007 aufgrund des im ersten Quartal 2008 erfolgten Verkaufes dieser Sparte nicht mehr enthalten.

Im Kerngeschäft Fasern wurden 84,0% der konsolidierten Umsätze erwirtschaftet, im Segment Plastics 10,5% und auf Technik entfielen 5,5% (nur externe Umsätze).

Die Materialaufwendungen betragen 709,8 Mio. EUR (nach 592,5 Mio. EUR). Mit 19,8% lag damit der Anstieg auf dem Niveau des Umsatzzuwachses. Die Materialkosten waren schwerpunktmäßig durch einen starken globalen Anstieg der Zellstoffpreise, aber auch von den Preiserhöhungen bei Chemikalien, Kunststoffen und Holz geprägt. Die Energiepreise, insbesondere Erdgas, verharrten auf hohem Niveau. Die gute Nachfrage ermöglichte im Kernsegment Fasern eine Weitergabe der Materialkostensteigerungen an den Markt.

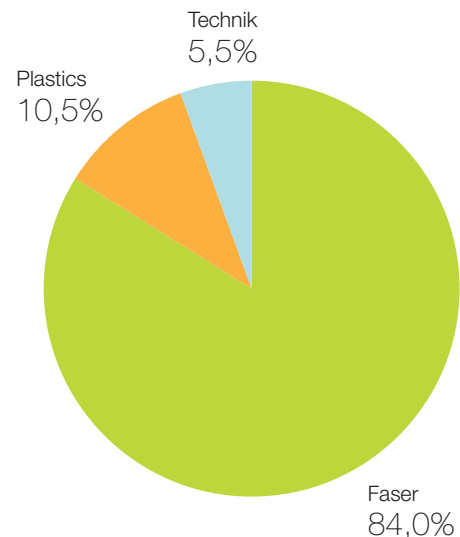
Die Personalkosten stiegen um 14,0% auf 229,3 Mio. EUR (nach 201,1 Mio. EUR) deutlich geringer als der Umsatz. Der Zuwachs spiegelt die Personalaufstockungen im Zuge der Inbetriebnahme des Faserwerkes Nanjing (China), Akquisitionen im Segment Plastics sowie die kollektivvertraglichen Lohn- und Gehaltserhöhungen wider. Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Aufwendungen auf 144,4 Mio. EUR (nach 119,5 Mio. EUR) war unter anderem Folge höherer Marketingaufwendungen.

Das EBITDA (operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Amortisation und Auflösung von Investitionszuschüssen) konnte um 35,4% auf 229,3 Mio. EUR (nach 169,3 Mio. EUR) verbessert werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 50,6% auf 162,3 Mio. EUR (nach 107,8 Mio. EUR) an.

Lenzing Gruppe: Umsatzaufteilung nach Segmenten

100% = 1,26 Mrd. EUR



Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

Die Finanzierungskosten erhöhten sich investitionsbedingt von zuletzt 9,5 Mio. EUR auf 14,6 Mio. EUR. Einerseits waren zur Finanzierung der Kapazitätserweiterungen, der Anteilserhöhung bei der PT. South Pacific Viscose sowie der Akquisitionen im Segment Plastics höhere Fremdmittel erforderlich, zudem stiegen im Jahresverlauf 2007 die Dollar-Fremdmittelzinsen an. Das Ergebnis vor Steuern lag mit 151,0 Mio. EUR nach 99,2 Mio. EUR um 52,2% über dem Vorjahresvergleichswert. Alle fortgeführten Geschäftsbereiche leisteten positive Ergebnisbeiträge. Der Verlust in Höhe von 0,8 Mio. EUR betraf den zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereich Papier.

Der Jahresüberschuss verbesserte sich auf 117,6 Mio. EUR (nach 88,4 Mio. EUR) um 33,1%. Mit dem Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Jahresüberschuss von 109,6 Mio. EUR ergab sich

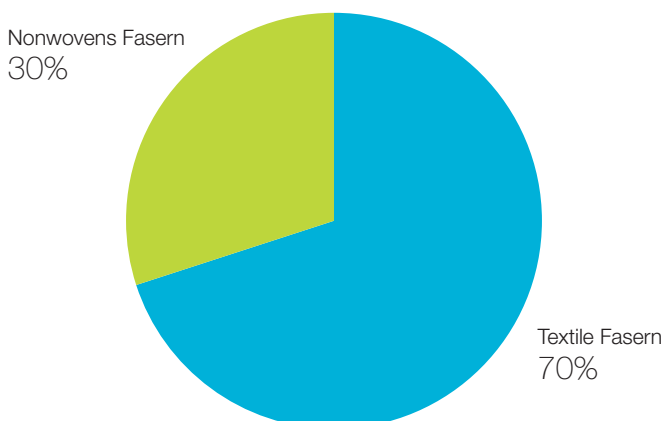
ein Ergebnis je Aktie von 29,83 EUR nach 22,83 EUR im Vorjahr. Dies bedeutet einen Anstieg um 30,7%. Der Vorstand schlägt als Folge des neuerlichen Rekordjahres der Hauptversammlung vor, eine Dividende in Höhe von 14,00 EUR je Aktie (Vorjahr: 10,00 EUR je Aktie) auszuschütten.

Investitionen sichern künftiges Wachstum

Mit umfangreichen Investitionen wurde 2007 die Basis für das künftige Wachstum der Lenzing Gruppe weiter abgesichert. Die Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände, Sachanlagen und Finanzanlagen (inkl. zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich Papier) betragen 2007 insgesamt 266,8 Mio. EUR nach 105,7 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2006. Investitionsschwerpunkte waren die Errichtung eines neuen Laugekessels am Standort Lenzing sowie die Fertigstellung des neuen Faserwerks Nanjing (China). Die Investitionen in Finanzanlagen betrafen vor allem die Unternehmensakquisitionen im Segment Plastics und die Anteilserhöhung an der PT. South Pacific Viscose auf 86%. Die Finanzierung der Investitionen erfolgte zu einem Gutteil aus dem operativen Cashflow.

Lenzing Gruppe: Kerngeschäft Fasern

Umsatzaufteilung



Unverändert solide Bilanzstruktur

Das dynamische Umsatzwachstum und die zahlreichen Akquisitionen hatten auch eine entsprechende Erhöhung der Bilanzsumme des Lenzing Konzerns auf 1,3 Mrd. EUR (nach 1,1 Mrd. EUR) um 23,2% zur Folge. Die Bilanzstruktur der Lenzing Gruppe ist mit einer Eigenkapitalquote von 44,8% zum Bilanzstichtag 2007 (nach 51,1% zum Jahresende 2006) weiterhin höchst solide, wenngleich die Nettoverschuldung (Net Debt) als Folge der hohen Investitionen auf 219,6 Mio. EUR (nach 145,9 Mio. EUR) anstieg. Das Eigenkapital betrug zum Stichtag 562,2 Mio. EUR (nach 516,0 Mio. EUR).

Nonwovens

Der Weg zu hochwertigen Anwendungen führt über hochwertige Fasern. Die besonderen Eigenschaften der Lenzing Nonwovens Fasern sichern – sehr zum Vorteil der Verarbeiter und natürlich der Konsumenten – die Qualität der Endprodukte.





Lagebericht

Segment Fasern

Lenzing Fasern mit ungebremst dynamischem Wachstum

Die Lenzing Gruppe nutzte im Segment Fasern den konjunkturellen Rückenwind im Geschäftsjahr 2007 in optimaler Weise zur Fortsetzung des dynamischen Wachstumskurses.

Der Umsatz nach Segmentberichterstattung betrug 1.069,5 Mio. EUR (nach 902,8 Mio. EUR im Jahr zuvor). Das konsolidierte Segmentergebnis (EBIT) konnte auf 148,4 Mio. EUR (nach 89,6 Mio. EUR) verbessert werden, was abermals einen neuen historischen Höchststand bedeutet. Die EBIT-Marge im Segment Fasern betrug 13,9% (nach 9,9% im Jahr zuvor).

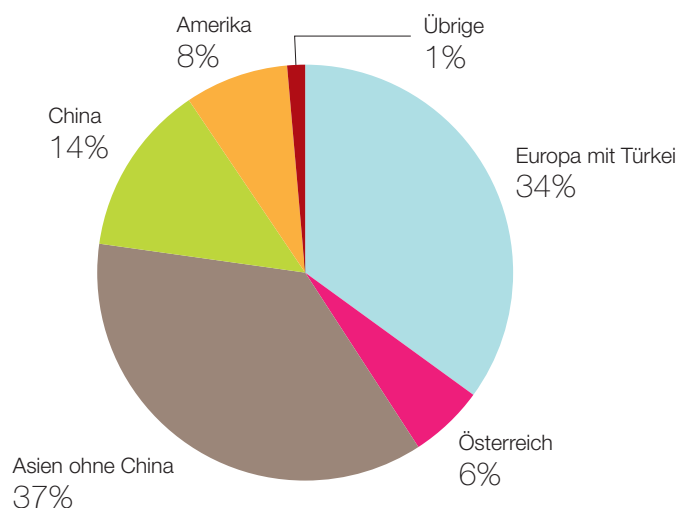
Alle Produktionskapazitäten wurden voll ausgelastet, wobei mit insgesamt rund 523.000 Tonnen (nach rund 480.000 Tonnen im Jahr zuvor) ein neuer Produktions-Mengenrekord in der Gruppe erreicht wurde. Lenzing hat damit seine Weltmarktführerschaft bei cellulosischen Fasern im Geschäftsjahr 2007 auf quantitativer und qualitativer Ebene weiter ausgebaut.

Neben Produktionssteigerungen an allen bestehenden Standorten war die Inbetriebnahme des neuen Viscosefaserwerkes in Nanjing (China) zu Beginn des zweiten Quartals ein wesentlicher Meilenstein im Jahr 2007. Dieses neue Viscosefaserwerk ist neben Indonesien der nunmehr zweite Produktionsstandort der Lenzing Gruppe in Asien und das sechste Lenzing Faserproduktionswerk weltweit. Lenzing (Nanjing) Fibers Co., Ltd. ist ein Joint Venture mit Nanjing Chemical Fibre Co., Ltd. (NCFC), wobei Lenzing 70% und NCFC 30% der Geschäftsanteile hält. Das neue Werk weist derzeit eine Nennkapazität von rund 60.000 Tonnen Viscosefasern für den textilen Einsatz und für Nonwovensqualitäten auf. Ein weiterer Ausbau ist entsprechend der Marktentwicklung vorgesehen. Das Werk wurde in einer Bauzeit von weniger als zwei Jahren errichtet und beschäftigt derzeit rund 550 Mitarbeiter.

Die Umsatz- und Ergebnisverbesserung im Geschäftsjahr 2007 basierte aber nicht nur auf der Inbetriebnahme neuer Faserkapazitäten, sondern auch auf einem weiter verbesserten Produktmix in Richtung hochwertige Spezialprodukte (Lenzing Modal®,

MicroModal®, spinngefärbte sowie flammhemmende Fasern). Zudem konnten mehrere Preiserhöhungsrunden zum Ausgleich der steigenden Rohstoffkosten bei allen Faserprodukten erfolgreich umgesetzt werden.

Segment Fasern Umsatzaufteilung nach Regionen



Allgemeines Marktumfeld 40 Entwicklung der Lenzing Gruppe 42 Segment Fasern 48 Segment Plastics 55 Segment Technik 62
 Segment Papier 64 Risikobericht 65 Bilanzstruktur und Liquidität 67 Forschung und Entwicklung 68 Umwelt und Nachhaltigkeit 69
 Human Resources 74 Corporate Communications 77 Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79

Weichenstellungen für weiteres Wachstum bei Fasern

In der Lenzing Gruppe wurden 2007 mehrere strategisch wichtige Entscheidungen für den künftigen Ausbau des Segmentes Fasern getroffen.

So plant Lenzing ein neues Viscosefaserwerk in Indien zu errichten. Es soll in der ersten Ausbaustufe eine Kapazität von rund 80.000 Tonnen Viscosefasern für den textilen und den Nonwovens-Bereich aufweisen. Die Investitionssumme wurde inklusive Umlaufvermögen mit rund 200 Mio. US-Dollar budgetiert.

Weiters wird der zweitgrößte Faser-Produktionsstandort der Gruppe, PT. South Pacific Viscose, Purwakarta/Indonesien (SPV) erheblich ausgebaut. Durch die Errichtung einer vierten Faserpro-

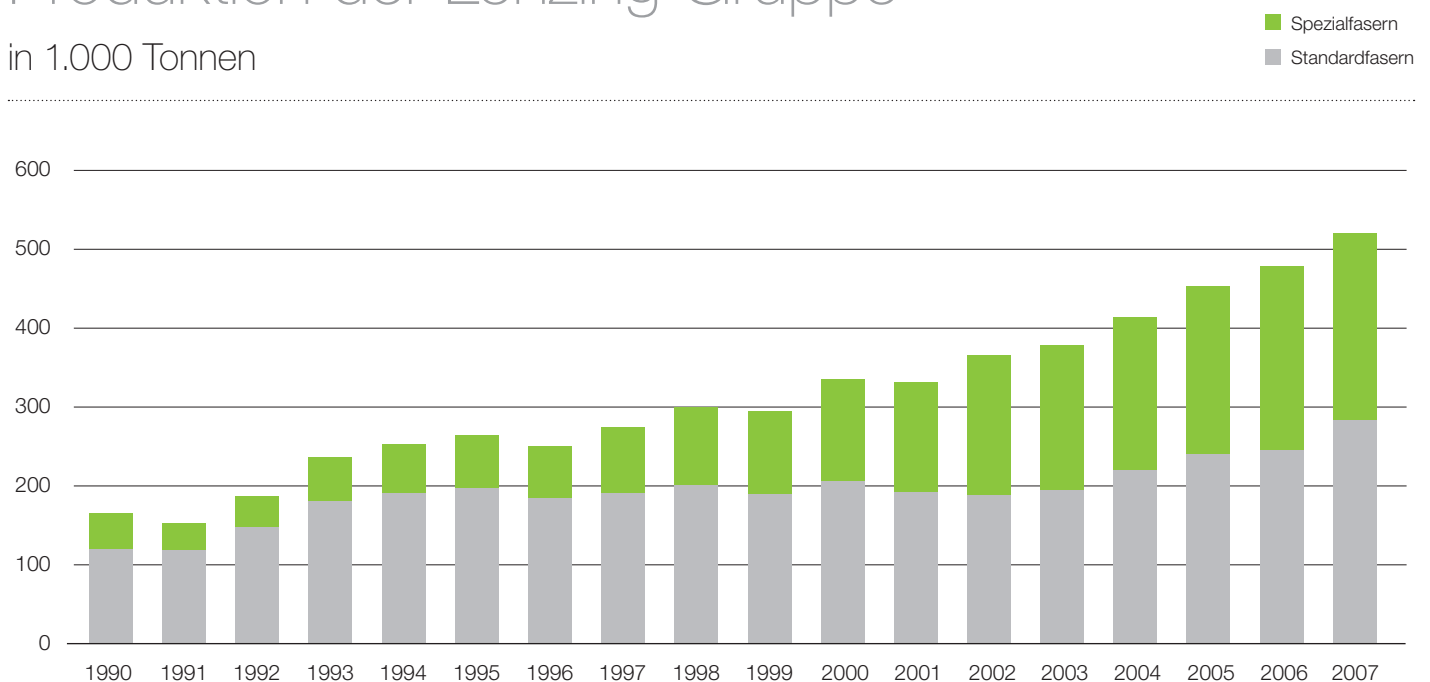
duktionslinie, Verbesserungen der Infrastruktur und Debottlenecking-Maßnahmen wird die Viscosefaserkapazität von derzeit rund 155.000 Tonnen p.a. um rund 65.000 Tonnen auf rund 220.000 Tonnen p.a. ausgeweitet.

Auch für den Standort Lenzing (Oberösterreich) wurde beschlossen, die Kapazitäten durch ein Investitionsprogramm von derzeit 235.000 Tonnen p.a. auf 250.000 Tonnen p.a. zu erweitern. Diese zusätzlichen Produktionsmengen mit dem Schwerpunkt Spezialfasern werden ab 2009 weltweit zur Verfügung stehen.

Schließlich wurde für den TENCEL® Faserproduktionsstandort Heiligenkreuz (Burgenland) ein Ausbauprojekt genehmigt. Die Nennproduktionskapazität wird damit auf künftig knapp 50.000 Tonnen p.a. (derzeit rund 40.000 Tonnen p.a.) erweitert. Das Pro-

Produktion der Lenzing Gruppe

in 1.000 Tonnen



Lagebericht

jekt wird noch 2008 abgeschlossen und beinhaltet im Wesentlichen die Erweiterung der zweiten Produktionslinie um zwei Spinnstraßen unter Ausnutzung der bestehenden Gebäude und Infrastruktur.

Die Rohstoffversorgung mit Zellstoff im Segment Fasern konnte im Geschäftsjahr 2007 infolge des hohen Eigenversorgungsgrades sowie durch langfristige Lieferverträge sichergestellt werden. Allerdings mussten bei Energie, Holz, Zellstoff und Chemikalien teilweise erhebliche Preiserhöhungen verkraftet werden, die aber aufgrund der guten Nachfrage an den Markt weiter gegeben werden konnten.

Wettbewerbsentscheidungen zu Gunsten von Lenzing

Der Europäische Gerichtshof hat in letzter Instanz in zwei wettbewerbsrechtlichen Fällen zu Gunsten von Lenzing und zu Lasten des spanischen Mitbewerbers SNIACE entschieden. Demnach wurde Lenzing Recht gegeben, dass SNIACE ungerechtfertigt staatliche Beihilfen bezogen hatte. Der Vorwurf von spanischer Seite, Lenzing hätte für den Standort Heiligenkreuz unzulässige Beihilfen erhalten, wurde dagegen zurückgewiesen.

Business Unit Faser Textil

Die Business Unit Faser Textil verzeichnete 2007 ein herausragendes Geschäftsjahr und konnte das bereits sehr gute Ergebnis des Vorjahres nochmals verbessern. Dafür waren die starke Nachfrage in allen Absatzregionen, höhere Versandmengen, ein neuerlich verbesserter Produktmix in Richtung Spezialfasern und die erfolgreich umgesetzten Preiserhöhungen maßgeblich verantwortlich.

Die Business Unit Faser Textil setzte 2007 neue Schwerpunkte im Marketing. Dabei wurde verstärkt auf den pflanzlichen Ursprung und die natürlichen Eigenschaften von Lenzing Fasern hingewie-

sen. Mit den „botanischen Prinzipien“ werden die Fasern als naturnahe Produkte positioniert. Die Cellulosefasern der Lenzing Gruppe konnten damit erfolgreich als natürliche, dem Klimaschutzgedanken entsprechende Produkte, mit herausragenden Eigenschaften für eine immer weitere Kundengruppe präsentiert werden.

Lenzing Textilfasern konnten 2007 große Erfolge im Einsatz bei hochwertigen Markenartikeln erzielen, wobei die Funktionalität im Bereich Feuchtigkeitsmanagement und der Tragekomfort von den Herstellern immer mehr geschätzt wird. Dies führte auch zu einer beachtlichen Verbreiterung des Lieferanteiles an Sportbekleidungshersteller und die Heimtextilindustrie.

Im Spezialfaserbereich erzielte Lenzing mit flammhemmenden Fasern mit Erstaufträgen für eine neue Generation von US-Armeeuniformen einen viel beachteten Durchbruch. Im Februar 2008 wurde vom US-Präsidenten eine fünf Jahre gültige Genehmigung erteilt, wonach Lenzing Fasern für US-Uniformstoffe eingesetzt werden können. Lenzing wird seine Kapazitäten im FR-Segment im Rahmen der Spezialisierungsstrategie ausbauen, um der starken Nachfrage nach FR-Fasern gerecht zu werden.

Ausblick Business Unit Faser Textil

In den ersten Wochen des Geschäftsjahres 2008 zeigte der Fasermarkt auf globaler Ebene nachfrageseitig keine substantziellen Veränderungen. Die Baumwollpreise zogen weiter an, während die Polyesterfasernpreise in Asien nachgebende Tendenz zeigten. Die Nachfrage nach Lenzing Faser hielt sowohl im textilen Bereich als auch bei Nonwovens unvermindert an. Marktindikatoren weisen darauf hin, dass sich die textile Pipeline auffüllt und nach dem Nachfrage-Boomjahr 2007 eine deutliche Abschwächung zu erwarten ist. Die Ursachen dafür sind einerseits die Inbetriebnahme neuer Faserproduktionskapazitäten in Asien, aber auch gewisse Unsicherheiten über den Verlauf der Branchenkonjunktur aufgrund der jüngsten Konjunkturdaten aus den USA.

Die Lenzing Gruppe wird im Segment Fasern den eingeschlagenen Wachstumskurs auch im Geschäftsjahr 2008 konsequent

Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

fortsetzen. Die bereits in Umsetzung befindlichen Ausbauprojekte der bestehenden Faserproduktionsanlagen sowie die klare Positionierung als Spezialanbieter im obersten Qualitätssegment differenzieren Lenzing klar vom Wettbewerb. Lenzing wird 2008 zudem den Fokus verstärkt auf Spezialanwendungen, wie Fasern für Schutz- und Berufskleidung, legen. Selbst wenn im weiteren Jahresverlauf ein gegenüber 2007 vorsichtigeres Bestellverhalten auf Kundenseite erwartet wird, ist wieder mit einem sehr guten Geschäftsverlauf in der Business Unit Faser Textil zu rechnen.

Business Unit Faser Nonwovens

Die Business Unit Faser Nonwovens konnte im Geschäftsjahr 2007 neue Umsatz- und Ergebnisrekorde erwirtschaften. Neben der Ausweitung der Versandmengen waren dafür die geografische Verbreiterung der Absatzmärkte, insbesondere in der rasch wachsenden Region Asien sowie die Erschließung neuer Einsatzgebiete und zusätzliche Marketingaktivitäten ausschlaggebend. Lenzing konnte 2007 auch mit TENCEL® Nonwovensprodukten beachtliche Erfolge erzielen.

Der Convenience-Sektor wuchs im Geschäftsjahr 2007 kräftig. Wischtücher für eine breite Anwendungspalette – vom Hygienebereich über Reinigungsartikel bis zu medizinischen Anwendungen – wurden entsprechend stark nachgefragt. Ebenso konnten Lenzing Fasern vermehrt für technische Applikationen abgesetzt werden. Die einzigartigen Eigenschaften von cellulosischen Fasern, insbesondere TENCEL® Fasern ermöglichten auch den Einsatz in neuen Marktsegmenten, wie in der Automotive-Industrie, der Filtrationstechnik und in der Medizintechnik.

Ausblick Business Unit Faser Nonwovens

Die Orderlage für die ersten Monate 2008 war von anhaltend starker Nachfrage geprägt. Die hohen Rohmaterial- und Faserpreise könnten auch bei Nonwovens nach dem Nachfrageüberhang

2007 zu einer Abschwächung und damit zu einer wieder schwierigeren Marktsituation führen.

Als Folge der Inbetriebnahme des neuen Lenzing Viscosefaserwerkes Nanjing (China) wird Lenzing 2008 seine Marktposition im Nonwovensbereich, sowohl in China als auch – über Exporte – in Nordamerika weiter ausbauen können. Das Service- und Vertriebsteam wurde dafür entsprechend aufgestockt. Ein weiterer Schwerpunkt wird die Vermarktung von TENCEL® Nonwovensfasern in verschiedenen technischen Applikationen sein.

Zur langfristigen Absicherung der Marktposition wird sich Lenzing noch stärker als bisher mit der Entwicklung neuer Einsatzmöglichkeiten, neuen Fasern und Herstellungsverfahren für Faser-Endprodukte im Nonwovenssektor auseinandersetzen. Zu diesem Zweck wird eine neue Nonwovens-Pilotanlage in Lenzing errichtet. Ein eigener Entwicklungsschwerpunkt werden medizinische Anwendungen sein.

Aufgrund der kontinuierlich wachsenden Nachfrage nach hochqualitativen Convenience-Produkten ist 2008 insgesamt mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstumskurses der Business Unit Faser Nonwovens zu rechnen.

Die Business Unit Faser Nonwovens konnte im Geschäftsjahr 2007 neue Umsatz- und Ergebnisrekorde erwirtschaften.

Lagebericht

Business Unit Zellstoff

Zellstoff ist der wichtigste Rohstoff für die Faserproduktion der Lenzing Gruppe. Die Business Unit Zellstoff ist für die konzernweite Versorgung aller Faserproduktionsstandorte mit Zellstoff in der richtigen Qualität und Menge verantwortlich. Weiters vertreibt die Business Unit auch alle Kuppelprodukte aus der Zellstoff- und Faserproduktion wie Essigsäure, Furfural und Natriumsulfat.

Aufgrund der wachsenden Nachfrage nach Chemiezellstoff kam es im Jahresverlauf 2007 zu extremen Verknappungserscheinungen und damit zu dramatischen Preiserhöhungen am Weltmarkt. Die auf Dollarbasis quotierten Weltmarktpreise für Zellstoff zur Faserherstellung verdoppelten sich binnen Jahresfrist. Innerhalb der Lenzing Gruppe konnte die Zellstoffversorgung aufgrund des hohen Integrationsgrades sowie infolge langfristiger Lieferverträge mit externen Lieferanten vollständig abgesichert werden.

Standort Lenzing

Der Standort Lenzing ist voll integriert, die Faserproduktion wird von der Lenzing-eigenen Zellstofffabrik zur Gänze mit Zellstoff versorgt. Anfallende Überschussmengen werden innerhalb der Lenzing Gruppe weiterverkauft.

Das Geschäftsjahr 2007 brachte die Inbetriebnahme eines neuen Ablaugekessels zur Erhöhung der Verbrennungsleistung und der Chemikalienrückgewinnung sowie eines neuen Stranges der Brüdenkondensatanlage (BKE) zur verstärkten Rückgewinnung von Essigsäure und Furfural. Dadurch wurde eine weitere Produktionssteigerung auf 237.000 Tonnen Zellstoff (nach 225.000 Tonnen im Geschäftsjahr 2006) ermöglicht.

Die erhöhte Zellstoff- und Kuppelprodukteproduktion am Standort Lenzing ermöglichte weitgehend ein Auffangen der gestiegenen Rohstoffkosten für Holz. Der Ausstoß an Natriumsulfat entwickelte sich analog zur Steigerung der Faserproduktion. Der Absatzmarkt für all diese Kuppelprodukte entwickelte sich 2007 erfreulich.

Ausblick Business Unit Zellstoff

Auch zu Jahresbeginn 2008 blieb die Versorgungslage am internationalen Zellstoffmarkt angespannt, was zu historischen Preishöchstständen führte. Die Inbetriebnahme neuer Viscosefaserkapazitäten in China hatte die Marktlage zuletzt sogar noch verschärft. Eine Entspannung der Marktlage ist erst mit Inbetriebnahme zusätzlicher Kapazitäten im weiteren Jahresverlauf zu erwarten.

Die Zellstoff-Versorgung der Lenzing Gruppe ist durch den weiteren Kapazitätsausbau am Standort Lenzing sowie durch langfristige Lieferverträge und ausreichende Lagerhaltung auch über 2008 hinaus sichergestellt.

Business Unit Energie

Die Business Unit Energie ist für die stabile und wirtschaftliche Energieversorgung der Lenzing Gruppe verantwortlich. Der Standort Lenzing wird von der Business Unit Energie selbst mit Strom, Wärme, Kälte und Prozesswasser sowie mit wesentlichen Medien für die Produktionsprozesse versorgt.

Das Geschäftsjahr 2007 brachte keine Änderung der angespannten Preissituation bei allen Energieträgern. Dem Energiepreisanstieg wurde durch den vermehrten Einsatz von biogenen Reststoffen als Energieträger begegnet.

Am Standort Lenzing wurde das Jahr 2007 zum Energiesparjahr proklamiert, in dem die gesamte Belegschaft zur Bewusstseinsbildung und zur Definition von energiesparenden Maßnahmen und Projekten eingeladen wurde. Nach Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen wird mit einer nachhaltigen Energieeinsparung von ca. 3% am Standort Lenzing gerechnet. Der auch für eine optimale Energienutzung entscheidende neue Ablaugekessel der Zellstofffabrik wurde im 2. Quartal 2007 in Vollbetrieb genommen. Die Anlage erfüllt alle in sie gesetzten Erwartungen.

Allgemeines Marktumfeld 40 Entwicklung der Lenzing Gruppe 42 Segment Fasern 48 Segment Plastics 55 Segment Technik 62
 Segment Papier 64 Risikobericht 65 Bilanzstruktur und Liquidität 67 Forschung und Entwicklung 68 Umwelt und Nachhaltigkeit 69
 Human Resources 74 Corporate Communications 77 Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79

Bei der indonesischen Tochtergesellschaft PT. South Pacific Viscose wurde Heizöl durch umweltfreundliches Erdgas ersetzt. Zudem konnten zahlreiche Ideen zur Energieeinsparung, die bereits 2006 gesammelt wurden, umgesetzt werden. Am Standort Heiligenkreuz wurde eine Dampf-Verbindungsleitung vom nahe gelegenen Biomasse-Heizkraftwerk der BEGAS zur Faserfabrik verlegt. Die Faserproduktion wird bereits zum Teil mit besonders umweltfreundlich hergestelltem Dampf aus dem Biomasse-Heizkraftwerk versorgt.

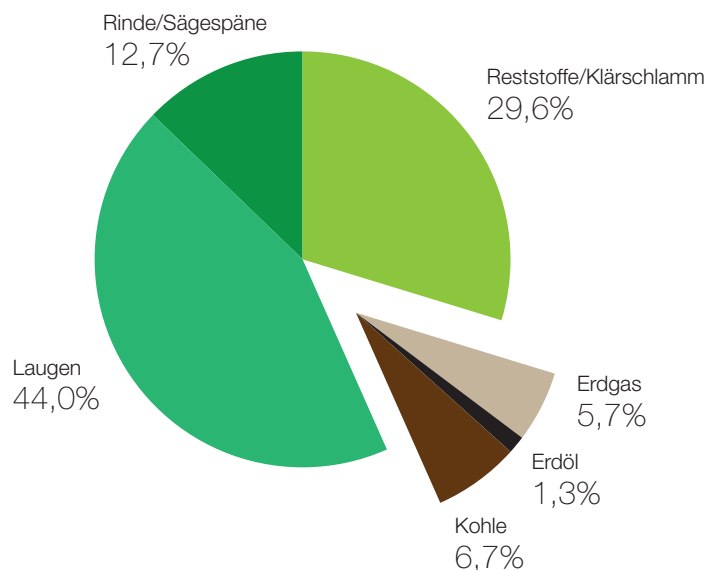
Ausblick Energie

Eine Entspannung der Energiepreissituation ist vorerst nicht zu erwarten. Daher wird durch umfangreiche Investitionen in den kommenden Jahren die Energieeffizienz konzernweit verbessert. Am Standort Lenzing wird die Leistungssteigerung einer Dampfturbine 2008 abgeschlossen werden. Weiters wird mit dem Neubau eines Sodakessels begonnen, dieses Projekt wird 2009 abgeschlossen werden. Bei der indonesischen Tochter PT. South Pacific Viscose wird im Zuge des Ausbaus der Faserproduktion ein neuer Multifuel-Wirbelschichtkessel mit nachgeschalteter Dampfturbine für optimale Kraft-Wärmekoppelung installiert sowie die Wasseraufbereitung erweitert. Die Inbetriebnahme ist Ende 2009 zu erwarten.

Brennstoffmix der Lenzing AG*

Jahresbrennstoffeinsatz (2007): 12.600.863 GJ

Biogene Brennstoffe
und Reststoffe
86,3%
CO₂-neutral

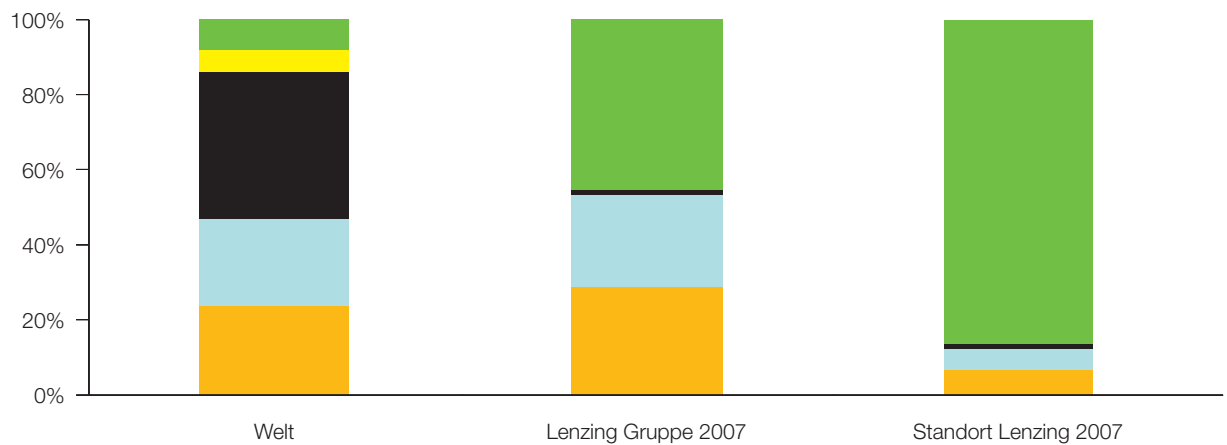


*) inkl. RVL

Lagebericht

Vergleich der Energiequellen

Weltverbrauch, Lenzing Gruppe und Standort Lenzing*



Nicht fossile Brennstoffe	8,0%	45,4%	86,3%
Kernenergie	6,0%	0,0%	0,0%
Öl	39,0%	1,1%	1,3%
Gas	23,0%	24,8%	5,7%
Kohle	24,0%	28,7%	6,7%

Segment Plastics

Plastics ist neben dem Segment Fasern das zweite zentrale Standbein der Lenzing Gruppe. Die Business Unit Plastics ist Anbieter von hochwertigen Spezialprodukten auf Basis verschiedener Polymere. Schwerpunkte sind die Produktion von Thermoplasten, Fasern und Garnen aus Polytetrafluorethylen (PTFE), kurzgeschnittene Filamente sowie Vormaterial für Carbonfasern (Precursor). Im Segment Plastics wird eine klare Wachstumsstrategie verfolgt.

Das Marktumfeld für das traditionelle Produktportfolio der Business Unit Plastics hat sich 2007 durchwegs positiv entwickelt. Die gute Baukonjunktur ermöglichte einen über den Erwartungen liegenden Absatz von Baustoffprodukten. Durch die Entwicklung einer völlig neuen Produktschiene im Bereich der Technischen Verpackung konnten alle MOPP*-Anlagen zur Vollauslastung gebracht werden. Ebenfalls sehr positiv war die Nachfrage nach Produkten für die Kabelindustrie, den Isolationsbereich und die Heißgasfiltration.

Das Geschäftsjahr 2007 war von einem kontinuierlichen Anstieg der Kunststoffpreise zwischen 15% und 20% geprägt, der erst im vierten Quartal 2007 abflachte. Der Preisanstieg für Rohmaterialien konnte nur teilweise an die Kunden weiter gegeben werden.

Wachstumsstrategie

Die Business Unit Plastics verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie, die durch vier Unternehmenskäufe deutlich an Dynamik gewann und Lenzing Plastics insgesamt auf eine neue Ebene der industriellen Tätigkeit führte. Die Integration der 2007 erworbenen Beteiligungen konnte bereits weitgehend abgeschlossen werden. Akquisitionsbedingt konnte 2007 eine signifikante Umsatzsteigerung erzielt werden. Der Umsatz nach Segmentberichterstattung verbesserte sich von zuletzt 93,5 Mio. EUR auf 133,1 Mio. EUR. Das Segment-EBIT stieg von zuletzt 8,9 Mio. EUR auf 9,0 Mio. EUR, die Mitarbeiteranzahl von rund 350 auf knapp 1.000 an. Lenzing Plastics betreibt derzeit insgesamt sechs Produktionsstandorte in Europa und in den USA.

Durch die im ersten Quartal 2007 finalisierte Akquisition der Hahl Group GmbH, ein bedeutender europäischer Hersteller geschnittener Kunststoff-Filamente für die Herstellung von synthetischen Bürsten, Borsten und Geweben, wurde Lenzing ein führender Anbieter in diesem Segment. In weiterer Folge wurden aus einer Insolvenzsituation die Vermögenswerte des deutschen Kunststoffherstellers Pedex & Co. GmbH akquiriert. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter von Bürsten-Filamenten für Industrie und Handel in Deutschland und ergänzt damit in idealer Weise die Produktpalette von Hahl am Markt für hochwertige Filamente. Pedex erwirtschaftete zuletzt einen Jahresumsatz von rund 12 Mio. EUR. Pedex-Kunststoff-Filamente werden vor allem im Bereich Kosmetik und Hygiene, etwa für Zahnbürsten und medizinische Geräte, aber auch im industriell-gewerblichen Bereich für Pinsel sowie im Haushaltsbedarf eingesetzt. Pedex konzentriert sich auf das obere Marktsegment und kann sich damit gegen den Kostendruck aus Osteuropa und Asien behaupten.

Im Zuge eines weiteren Akquisitionsschrittes übernahm die Lenzing Plastics GmbH einen Großteil der Vermögenswerte des US-amerikanischen Kunststoffherstellers Glassmaster aus dem Bereich Monofilamente, die nach einem Ausgleichsverfahren (Chapter 11) zum Verkauf standen. Lenzing führt nun am Standort Lexington/South Carolina (USA) das Monofilament-Geschäft weiter. Das Unternehmen ist Hersteller von geschnittenen Kunststoff-Filamenten für synthetische Bürsten, Borsten und Gewebe für Industrie und Handel mit einem Jahresumsatz von rund 7–8 Mio. USD. Als Hahl Inc. bildet es die Wachstumsbasis für das US-Geschäft der Hahl Gruppe, das sich 2007 erwartungsgemäß entwickelte.

Mit diesen drei Akquisitionen wurde Lenzing ein weltweit tätiger Anbieter für industrielle Filamente (Abrasives und Bristles) mit einer überaus attraktiven Marktpositionierung. Im Konzernabschluss ist Hahl ab April 2007, Pedex ab Mai und Hahl Inc. (Glassmaster) ab Juni 2007 enthalten.

Schließlich wurde per 31. Dezember 2007 die Übernahme des deutschen Spezialfaserherstellers Dolan GmbH mit Sitz in Kelheim finalisiert. Dolan erwirtschaftete 2007 mit etwa 100 Beschäftigten einen Jahresumsatz von rund 25 Mio. EUR. Zuvor stand Dolan zu

*1) Monoaxially Oriented Polypropylene

Lagebericht

100% im Eigentum der Kelheim Fibres GmbH, einem Faserproduzenten, an dem Lenzing indirekt 35% der Anteile hält.

Die Dolan GmbH produziert Acrylfasern für verschiedene Applikationen im Outdoor-Bereich, insbesondere für hochwertige textile Architektur. Sonnenschirme, Sonnensegel, Bezugsstoffe für Gartenmöbel, Cartops für Cabrios und Bootsverdecke zählen zu den wichtigsten Endprodukten aus Dolan. Dolan Fasern zeichnen sich durch hohe Licht- und Wetterechtheit sowie eine beachtliche Scheuer- und Verrottungsbeständigkeit aus. Darüber hinaus bietet Dolan unter der Marke „Dolanit“ auch Fasern für den technischen Bereich an. Dolan kommt dabei in der Abgasfiltrati-

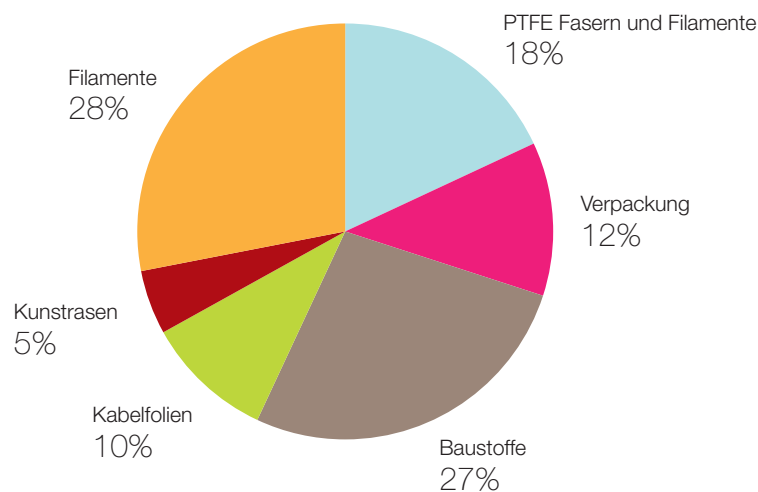
on, als Verstärkung für Reibbeläge und für Baustoffe zum Einsatz. Dolan ergänzt somit das bisherige Produktportfolio von Lenzing Plastics, insbesondere im Outdoorprodukte-Bereich und in der Filtrationstechnik.

Neues Geschäftsfeld Carbonfasern

Als weiterer strategischer Meilenstein für die Lenzing Gruppe im Segment Plastics erfolgte 2007 der Einstieg in das Precursor-Geschäft als Vorprodukt für die Carbonfaserherstellung. Mit der

Segment Plastics

Umsatzaufteilung nach Marktsegmenten



Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

SGL Carbon AG/Wiesbaden und der Kelheim Fibres GmbH wurde dazu eine umfassende Vereinbarung geschlossen. Das neue Gemeinschaftsunternehmen European Precursor GmbH (EPG) wird Mitte 2008 den operativen Betrieb aufnehmen und die für die Carbonfaser-Herstellung notwendigen Vormaterialien am Standort Kelheim herstellen. Mittelfristig werden bis zu 50 Mio. EUR in Kapazitätserweiterungen investiert werden. Durch diese Aktivitäten soll das neue Geschäftsfeld Precursorfasern bis Ende des Jahrzehntes einen bedeutenden, zweistelligen Mio. EUR Umsatz-Anteil zum Lenzing Segment Plastics beitragen.

Carbonfasern gelten wegen ihrer hohen Festigkeit (viermal höher als die besten Stahllegierungen) als Werkstoff der Zukunft. Der Einsatz von Carbonfasern im Flugzeug-, Automobil- und Schiffsbau wird in Zukunft rasant ansteigen, zumal mit Carbonfasern erhebliche Gewichtseinsparungen erzielt werden können, die wiederum die Basis für Treibstoffeinsparungen bei Flugzeugen und Autos sind. Marktanalysen erwarten daher ein Marktwachstum in den kommenden Jahren von rund 10% p.a. Als wichtiges Beispiel gilt die neue Generation von Flugzeugen wie Airbus A380, Boeing 787 sowie Airbus A350. Auch die Windenergieindustrie hat mit ihren neuen, bis zu 60 Meter Spannweite großen Flügeln aufgrund der starken Belastungen einen hohen Bedarf an Carbonfaser-Materialien. Weitere Anwendungsgebiete sind neben der Auto- und Flugzeugindustrie, der Yachtbau und die Sportgeräteindustrie.

Ausblick Business Unit Plastics

Das Produktportfolio von Lenzing Plastics wurde 2007 komplett neu gestaltet und verbreitert. Es besteht nunmehr schwerpunktmäßig aus High-Tech-Kunststofffasern, Monofilamenten sowie Produkten für die Baustoffindustrie. Durch den neuen Produktionsstandort in den USA wird 2008 auch eine bessere Abfederung der Dollar-Euro Wechselkursproblematik ermöglicht, der neue Standort in Tschechien bietet zudem mehr Beweglichkeit bei lohnkostenintensiven Produktionen.

Lenzing Plastics wird 2008 aufgrund der ganzjährigen Konsolidierung der neu erworbenen Unternehmen einen erheblichen Umsatz- und Ergebnissprung aufweisen. Daneben wird das organische Wachstum konsequent fortgesetzt. Signifikante Schwerpunkte werden dabei die Bereiche Lenzing Jacketing (Ummantelungssysteme), Lenzing Grass (Kunstrasen) und Textile Architektur sein. Insgesamt wird die Business Unit Plastics den dynamischen Wachstumskurs des Vorjahres auch 2008 ungebremst fortsetzen.

Die Business Unit Plastics verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie, die durch vier Unternehmenskäufe deutlich an Dynamik gewann und Lenzing Plastics insgesamt auf eine neue Ebene der industriellen Tätigkeit führte.

Carbonfasern

Carbonfasern gelten wegen ihrer hohen Festigkeit (viertel höher als die besten Stahllegierungen) als Werkstoff der Zukunft. Der Einsatz von Carbonfasern im Flugzeug-, Automobil- und Schiffsbau wird in Zukunft rasant ansteigen.





Lagebericht

Segment Technik

Die Business Unit Technik bietet Lenzing Kunden Lieferungen und Leistungen in den Segmenten Engineering und Contracting, Anlagenbau und Industrieservice sowie Automation und Mechatronik. Lenzing Technik ist – insbesondere bei Leistungen und Lieferungen des Segmentes Engineering und Contracting – weltweit tätig.

Ein anhaltend positives konjunkturelles Umfeld und hohe Auftragsvolumina aus der Lenzing Gruppe selbst ermöglichten einen Anstieg des Gesamtumsatzes auf 119,0 Mio. EUR (nach 103,6 Mio. EUR im Jahr zuvor). Davon entfielen 68,7 Mio. EUR (nach 59,0 Mio. EUR im Jahr 2006) auf Umsätze mit Kunden außerhalb der Lenzing Gruppe. Das EBIT nach Segmentberichterstattung betrug 6,2 Mio. EUR (nach 10,1 Mio. EUR). Der Ergebnisrückgang ist Folge vorsichtiger Bilanzierung aus Risiken für schwebende Geschäfte und des Rückzugs aus dem Bereich Markiersysteme. Lenzing Technik beschäftigte im Jahresschnitt 550 Mitarbeiter.

Engineering und Contracting

Das Segment Engineering und Contracting besteht aus den Produktgruppen Faser- und Umwelttechnik, Zellstofftechnik, Filtration und Separation sowie Markiersysteme.

In diesem Segment bietet Lenzing Technik seinen Kunden Engineering- und Projektleistungen sowie Anlagen- und Sondermaschinenbau für Industriekunden an.

Die hohe technologische Kompetenz und jahrzehntelange Erfahrung in der Faser- und Papierzellstoffherzeugung waren 2007 die Basis für erfolgreiche Projekte in der Zellstofftechnik. So konnten Großprojekte in Kanada und Südosteuropa mit erfreulichen Ergebnissen realisiert werden. Auch die Produktgruppe Fasertechnik konnte insbesondere infolge der Kapazitätserweiterungen des Lenzing Konzerns, aber auch durch externe Aufträge aus Europa und Asien Erfolge erzielen. Mit der Reduktion und Eliminierung von belastenden Abgasen industrieller und kommunaler Anwendungen ist die Gruppe Umwelttechnik mit anerkannter Technologie in attraktiven Projekten tätig.

Neuentwicklungen und die Erweiterung des Produktangebotes ermöglichten der Produktgruppe Filtration und Separation ausgezeichnete Resultate.

Im Zuge der Fokussierung der Lenzing Technik wurde beschlossen, den Bereich Markiersysteme nicht weiter zu führen. Die bestehenden Kundenaufträge werden ordnungsgemäß durchgeführt.

Anlagenbau und Industrieservice

Lenzing Technik ist in diesem Segment im klassischen Maschinen- und Anlagenbau tätig und hat seine Position als Auftragsfertiger für anspruchsvolle Anwendungen zuletzt weiter ausgebaut. Im Bereich Industrieservice bietet Lenzing Technik qualitativ hochwertige Instandhaltungsleistungen am Markt an.

Zu Jahresmitte 2007 nahm die Produktgruppe Blechtechnik am Standort Lenzing ihr neues Produktionszentrum in Betrieb. Auf einer Gesamtproduktionsfläche von rund 5.000 m² finden derzeit rund 40 Mitarbeiter Beschäftigung. Das Werk läuft schon jetzt im Zweischicht- und teilweise sogar im Dreischichtbetrieb.

Hochmoderne Flachbettlasermaschinen, Laser-Stanzkombinationen, Kantapparate und robotergeführte Schweißanlagen bilden die Basis für Top-Qualität.

Lenzing Blechtechnik versorgt Kunden aus verschiedenen Branchen wie beispielsweise dem Anlagen- und Maschinenbau, der Umwelttechnik, der Automobilindustrie oder Medizintechnik mit hoch qualitativen Blechprodukten.

Automation und Mechatronik

In der Elektro-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, sowie als Experte für die Automatisierung von Produktionsanlagen erreichte

Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

die Produktgruppe Automation im Jahr 2007 erneut beachtliche Umsatz- und Ergebniszahlen.

Die Produktgruppe Gerätebau bietet die Fertigung von elektronischen und elektromechanischen Geräten und Baugruppen nach kundenspezifischen Anforderungen an. Geräte im Bereich der Medizintechnik sind wesentlicher Bestandteil des Produktportfolios.

Über das Joint Venture LENO Electronics liefert das Segment Automation und Mechatronik zusätzlich auch vollautomatische Leiterplattenbestückungen (SMT/THT) sowie optional die Handbestückung von Elektronikbaugruppen.

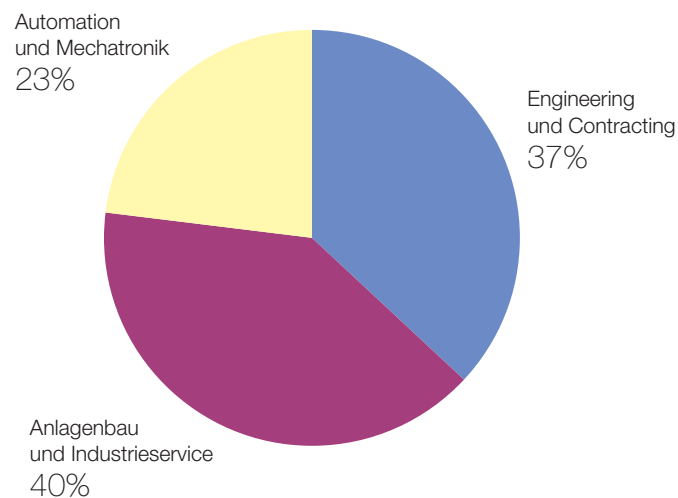
Ausblick Business Unit Technik

Erfreulich hohe Auftragsbestände sowie starke Nachfrage in allen Produktgruppen bilden auch im angelaufenen Geschäftsjahr die Voraussetzungen für eine gute Umsatz- und Ergebnisentwicklung. Eine konsequente Innovationspolitik und der weitere Ausbau des Angebotes sichern das erwartete Wachstum für 2008 zusätzlich ab.

Der Anteil des Geschäftes mit externen Kunden außerhalb des Standortes Lenzing bleibt 2008 auf hohem Niveau und wird voraussichtlich bei über 60% des Gesamtumsatzes liegen.

Segment Technik

Umsatzaufteilung



Lagebericht

Segment Papier

Lenzing Papier ist ein Nischenanbieter für hochwertige Briefumschlagpapiere, Recyclingpapier sowie Plakatpapier. Der Jahresumsatz konnte 2007 aufgrund höherer Versandmengen und verbesserter Preise auf 62,0 Mio. EUR (nach 57,9 Mio. EUR) angehoben werden, das Segment-EBIT lag mit minus 0,7 Mio. EUR (nach minus 0,6 Mio. EUR) etwa auf Vorjahresniveau.

Nach einer mehrjährigen Durststrecke brachte das Geschäftsjahr 2007 marktseitig zu Beginn des Jahres eine deutliche Erholung der Nachfrage. Damit konnten einige Preiserhöhungen in allen Segmenten umgesetzt werden. Im Jahresverlauf wiederholten sich die angespannten Verhältnisse, unter anderem aufgrund gestiegener Rohstoffpreise und aufgrund von Importen aus dem Dollarraum nach Europa.

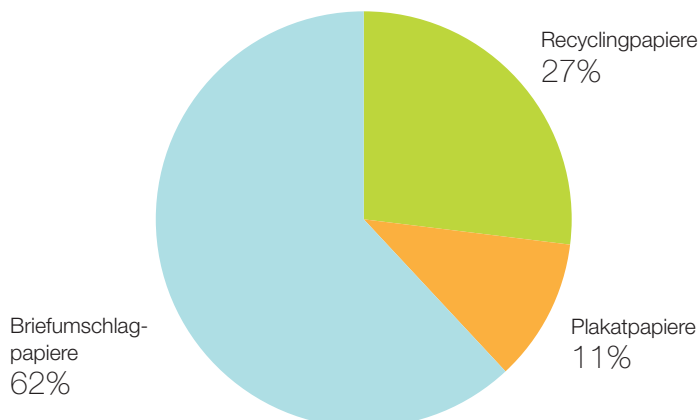
Lenzing Papier konnte bei Briefumschlagpapier mehrere Preiserhöhungsschritte umsetzen. Ebenso war die Nachfrage nach Len-

zing-Recyclingpapier aufgrund der Klimaschutzdiskussion besser als zuletzt. Auch bei Plakatpapieren konnten deutliche Mengensteigerungen und Marktanteilsgewinne – nicht zuletzt aufgrund des Ausscheidens eines Mitbewerbers – erreicht werden. Lenzing Papier konnte 2007 mit rund 83.000 Tonnen (nach 79.000 Tonnen im Geschäftsjahr 2006) einen neuen Produktionsrekord bei 100% Auslastung erzielen.

Der guten Mengennachfrage standen im Geschäftsjahr 2007 erhebliche Kostensteigerungen bei Zellstoff, Altpapier und Stärke, aber auch bei Energie, Personal und Logistik gegenüber. Kostensteigerungen können nur mit einer gewissen Zeitverzögerung an die Kunden weitergegeben werden, wodurch die Ergebnislage trotz guter Volumina im Geschäftsjahr 2007 noch belastet war.

Segment Papier

Umsatzaufteilung nach Sorten



Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

Risikobericht

Risikomanagement

Der Vorstand der Lenzing AG und die ihm zugeordneten Stabstellen übernehmen für die in Business Units aufgeteilten operativen Einheiten der Lenzing Gruppe umfangreiche Steuerungs- und Controllingaufgaben im Rahmen eines internen, alle Standorte umfassenden Kontrollsystems. Das rechtzeitige Erkennen, Evaluieren und Reagieren auf strategische und operative Risiken ist ein wesentlicher Bestandteil der Führungstätigkeit dieser Einheiten. Ein einheitliches und konzernweites, auf Monatsbasis arbeitendes Berichtswesen und eine laufende Überarbeitung der operativen und strategischen Pläne sind Grundlage dafür.

Lenzing verfügt über ein unternehmensweites Risikomanagementsystem, welches die zentrale Koordination und Überwachung des Risikomanagement-Prozesses für den gesamten Konzern inne hat. Das zentrale Risikomanagement erfasst und bewertet die wesentlichsten, bestandsgefährdenden Risiken und kommuniziert diese direkt mit dem Vorstand und dem Management. Eine präventive Analyse von potenziellen oder Beinahe-Ereignissen ist ebenso mit eingeschlossen. Eine weitere Aufgabe ist es, bei der Abschwächung von Risiken aktiv mitzuarbeiten und entsprechende Maßnahmen mit den betroffenen Abteilungen und Versicherern umzusetzen.

Das Hauptziel des unternehmensweiten Risikomanagements ist, eine Steigerung des Risikobewusstseins zu schaffen und die Erkenntnisse, die sich daraus ergeben, in die operative Arbeit zu integrieren. Ein weiteres Ziel ist das vorausschauende Nutzen der Chancen, die in jedem Risiko vorhanden sind, und das Erzielen eines optimalen Risiko/Chancenausgleichs für das Unternehmen.

Risikomanagement ist auch in den strategischen Abläufen mit eingebunden, um Chancen und Risiken frühzeitig identifizieren zu können.

Strategische Marktrisiken werden auf Basis einer global agierenden, Lenzing-internen Marktforschung rechtzeitig analysiert. Zudem werden Risiken mit den Leitern der Business Units in Zusammenhang mit der jährlich zu erstellenden Mittelfristplanung evaluiert.

Notfallmanagement: Zusätzlich zu den Krisenvorsorgeplänen besteht auch ein Krisenkommunikationskonzept, das insbesondere die internen und externen Kommunikationswege in Not- und Störfällen regelt. Entsprechende Übungsannahmen und Organisationsfälle werden vor Ort trainiert.

Allgemeine Risiken

Als weltweit agierendes Unternehmen ist Lenzing einer Vielzahl von makroökonomischen Risiken ausgesetzt. Die Preis- und Mengenentwicklung der Business Units Faser Textil und in geringerem Maße auch bei Faser Nonwovens ist zyklisch. Sie ist von globalen und regionalen Konjunkturlagen abhängig. Die dynamische Entwicklung in Asien spielte zuletzt eine immer stärkere positive Rolle. Lenzing setzt diesen potenziellen Risiken internationale Marktpräsenz, Vor-Ort-Präsenz und eine hohe Produkt-Diversifikation entgegen.

Spezielle Risiken

Auf bestimmten Märkten konkurrieren Lenzing Fasern mit Baumwolle und Synthesefasern. Deren Preisentwicklungen können somit auch die Erlöse und Mengenbewegungen von Lenzing Fasern beeinflussen. Diesem Risiko wirkt Lenzing durch einen immer höheren Spezialitätenanteil (geringere Austauschbarkeit) im globalen Produktportfolio entgegen.

Beschaffungsrisiko

Lenzing kauft große Rohstoffmengen (Holz, Zellstoff, Chemikalien, Polymere, Energie) zu. Die Faser- und Kunststoffproduktion und deren Margen sind Risiken bei der Verfügbarkeit und der Preisentwicklung dieser Rohstoffe unterworfen. Diesen Risiken wirkt Lenzing durch eine sorgfältige Auswahl der Lieferanten nach den Kriterien Preis, Zuverlässigkeit und Qualität, aber auch durch langjährig aus-

Lagebericht

gerichtete, stabile Lieferanten-Kunden-Beziehungen mit teilweise mehrjährigen Abnahmeverträgen entgegen. Bei Energie verfolgt Lenzing die Strategie, den Autarkiegrad möglichst hoch zu halten bzw. mit Sicherungsgeschäften Preisschwankungen auszugleichen.

Umweltrisiko

Die Herstellung von Cellulosefasern beinhaltet komplexe chemische und physikalische Vorgänge, die gewisse Umweltrisiken bedingen. Durch spezielles, proaktives und nachhaltiges Umweltmanagement, Kreislaufschließungen und laufendes Monitoring der Emissionen werden diese Risiken gut beherrscht.

Risiko von Naturgewalten

Gegen bestimmte Witterungseinflüsse (Hurrikans, Tornados, Überflutungen etc.) sind kaum unmittelbar wirksame Maßnahmen möglich. Für diesbezüglich sensible Standorte werden entsprechende, soweit am Markt verfügbar, Versicherungen abgeschlossen, die einen Teil des Risikos ausgleichen.

Absatzrisiko

Lenzing ist ein Nischenplayer in allen Geschäftsfeldern. Abnahmeausfälle bei Großkunden stellen daher gewisse Risiken dar, denen Lenzing durch seine globale Präsenz und die laufende Erweiterung des Kundenspektrums bzw. seiner Absatzsegmente entgegenwirkt.

Währungsrisiko

Die Internationalität hat Währungsrisiken in den Wechselkursen Euro-Dollar sowie Euro-Pfund Sterling zur Folge. Dieses Risiko

wird durch vorausgehendes Hedging des erwarteten Netto-Exposures in diesen Währungen auf Jahresbasis größtenteils eingegrenzt. Details siehe Note 35.4.

Wettbewerbsrisiko

Als Technologieführer ist Lenzing Risiken ausgesetzt, seine führende Marktposition bei Fasern durch Technologie-Nachahmungen oder neue Technologien von Mitbewerbern nicht halten zu können. Diesem Risiko steuert Lenzing durch einen überdurchschnittlichen Forschungs- und Entwicklungsaufwand, einer hohen Produkt-Innovationsrate sowie mit aktivem Technologie-Screening entgegen.

Verwendung von Finanzinstrumenten

Für die Behandlung finanzieller Risiken bestehen klare, schriftliche Richtlinien, die vom Vorstand der Gesellschaft erlassen und laufend überwacht und überprüft werden. Die Lenzing Gruppe verwendet zur Absicherung von operativen Währungsrisiken – hauptsächlich aus Umsätzen in USD – derivative Finanzinstrumente, nämlich Devisentermingeschäfte und Fremdwährungsoptionen. Ziel des Fremdwährungs-Risikomanagements ist die Absicherung der operativen Zahlungsströme gegen negative Schwankungen der Wechselkurse. Sowohl das Sicherungsgeschäft als auch die Korrelation zwischen dem Risiko und dem Sicherungsinstrument werden laufend beobachtet und berichtet. Es findet ein reger Austausch von Informationen zwischen Treasury und den betroffenen Business Units statt.

Das Ausfallsrisiko in Bezug auf diese derivativen Finanzinstrumente ist in Hinblick auf die gute Bonität der Vertragspartner als gering einzustufen.

Ausfallsrisiken in Bezug auf originäre Finanzinstrumente (nämlich Ausleihungen, Wertpapiere, Forderungen und Guthaben bei Kre-

Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

Bilanzstruktur und Liquidität

ditinstituten) wurde, soweit solche erkennbar waren, durch Wertberichtigungen Rechnung getragen. Das maximale Ausfallrisiko stellen die in Bezug auf diese Finanzinstrumente in der Bilanz ausgewiesenen Buchwerte dar. Zusätzlich hat die Gruppe Haftungen für andere Unternehmen (siehe Note 39) übernommen. Die Gruppe wird subsidiär in Anspruch genommen, falls diese Unternehmen ihren Verpflichtungen nicht nachkommen. Das Risiko wird daher als gering eingestuft.

Auch das Marktwertänderungsrisiko in Bezug auf originäre, wie derivative Finanzinstrumente wird als gering eingestuft. Soweit dieses auf Fremdwährungsrisiken zurückzuführen ist, ist es durch Devisentermin- und Devisenoptionsgeschäfte gesichert. Bei kurzfristigen Finanzinstrumenten ist im Übrigen auch bis zur Fälligkeit nicht mit großen Schwankungen zu rechnen. Die langfristigen Verbindlichkeiten sind zu 34% variabel verzinst.

Ein Liquiditätsrisiko, nämlich ein Risiko derart, dass die zur Erfüllung der aus den derivativen und den originären Finanzinstrumenten resultierenden Verpflichtungen erforderlichen Finanzmittel nicht zur Verfügung stehen, besteht nicht. Die derivativen Finanzinstrumente dienen ausschließlich Sicherungszwecken. Die resultierenden Verpflichtungen sind demgemäß durch die gesicherten Geschäfte gedeckt. Die Verpflichtungen aus originären Finanzinstrumenten können mit den vorhandenen liquiden Mitteln und allenfalls zusätzlichen Mitteln aus der Innenfinanzierung gedeckt werden.

Auch die mit Finanzinstrumenten verbundenen Cashflow-Risiken – das sind Risiken, dass die aus den Finanzinstrumenten resultierenden Zahlungsströme Schwankungen unterliegen – sind im Wesentlichen auf variabel verzinsten Verbindlichkeiten begrenzt. Entsprechende Sicherungsgeschäfte bewirken, dass sich Wechselkursänderungen nicht auf die Zahlungsströme auswirken. Translationsrisiken werden punktuell abgesichert.

Die Lenzing Gruppe kommt ihren Zahlungsverpflichtungen zeitgerecht nach. Die laufenden Zahlungen können aus dem operativen Cashflow gedeckt werden. Die Gruppe verfügt über eine solide Liquiditäts- und Eigenkapitalbasis sowie eine ausgewogene Bilanzstruktur. Zusätzlich bestehen ausreichende Liquiditätslinien bei verschiedenen Banken, die jederzeit zur Finanzierung bereit stehen.

Insgesamt sind dem Vorstand der Lenzing AG als Konzernleitung der Lenzing Gruppe zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2007 keine Risiken bekannt, die den Bestand des Unternehmens im Geschäftsjahr 2008 gefährden könnten.

Das Risikomanagement ist in die strategischen Abläufe mit eingebunden, um Chancen und Risiken frühzeitig identifizieren zu können.

Lagebericht

Forschung und Entwicklung

Die Lenzing Gruppe ist im Bereich der laufenden technologischen Weiterentwicklung cellulosischer Fasern weltweit führend. Als Taktgeber für die gesamte Industrie setzt Lenzing mit Innovationen in der Anwendung cellulosischer Fasern sowie in der Zellstofftechnik seit Jahrzehnten Maßstäbe. Basis dafür sind die schwerpunktmäßig am Standort Lenzing konzentrierten Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der Gruppe mit einem weltweit anerkannten Expertenteam und umfangreichen technischen Mess-, Analyse- und Versuchsanlagen. Lenzing arbeitet zudem eng mit externen Forschungsstellen und universitären Einrichtungen zusammen.

Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung (berechnet nach Frascati) betragen im Geschäftsjahr 2007 18,3 Mio. EUR (nach rund 16,1 Mio. EUR im Jahr zuvor).

Schwerpunkte waren die Bereiche Zellstofferzeugung sowie Viscosefaserherstellung. Bei der Zellstofferzeugung wurden neue Entwicklungen im Bereich der Sauerstoffbleiche umgesetzt, die Chemikalieneinsparungen bei gleichzeitiger Verbesserung der Ausbeute zur Folge haben. Ein weiterer Schwerpunkt war die Erarbeitung von Technologien zur Nutzung von Hemicellulosen.

Im Rahmen des COMET-Förderprogramms der FFG* wurde ein K1-Zentrum „Bio-based materials research and process technologies“ für weitere sieben Jahre genehmigt, in dem am Standort Lenzing in der Zellstoffherstellung, der Nebenproduktverwertung und Prozesssimulation geforscht wird.

Im Faserbereich war der Schwerpunkt die kontinuierliche Weiterentwicklung neuer Faserapplikationen und Spezialanwendungen. Dabei hat sich die 2006 erfolgte Reorganisation, die eine enge Einbindung der Entwicklungsaktivitäten in die operativen Business Units brachte, voll bewährt.

So wurde gemeinsam mit der Business Unit Faser Textil das Konzept der Botanic Fibers konkretisiert, das für die Positionierungsarbeit von Lenzing Fasern im globalen Wettbewerb ein wesentlicher Schwerpunkt sein wird.

Auch im Geschäftsjahr 2008 wird die weitere Optimierung des Zellstoffprozesses in Hinblick auf die laufend erhöhten Anforderungen der Faserproduktion sowie die Weiterentwicklung neuer Faserapplikationen für die Business Units Faser Textil und Faser Nonwovens im Mittelpunkt der Arbeiten stehen.

Im Bereich Lenzing Plastics wurde die sehr erfolgreiche starke Kundenorientierung bei Entwicklungsprojekten und deren rasche Umsetzung weiter forciert. Um noch innovativere Lösungen für bestehende und zukünftige Märkte zu ermöglichen, wurden etablierte Produktionstechnologien durch neue ergänzt. Schwerpunkte waren die Entwicklung neuer Funktionsfolien für die Bauindustrie, deutlich verbesserte Garne für Kunstrasen sowie PTFE-Garne für medizinische Anwendungen. Außerdem wurde intensiv an der Erprobung neuer Hochleistungskunststoffe für Filamente gearbeitet, die in den nächsten Jahren das Portfolio der Lenzing Plastics bereichern werden.

* Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH

Allgemeines Marktumfeld 40 Entwicklung der Lenzing Gruppe 42 Segment Fasern 48 Segment Plastics 55 Segment Technik 62
 Segment Papier 64 Risikobericht 65 Bilanzstruktur und Liquidität 67 Forschung und Entwicklung 68 Umwelt und Nachhaltigkeit 69
 Human Resources 74 Corporate Communications 77 Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79

Umwelt und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit in der Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe folgt als international agierende Unternehmensgruppe den Grundprinzipien der nachhaltigen Entwicklung. Dies bedeutet eine ständige Pflege der drei Eckpfeiler nachhaltigen Verhaltens – Ökologie, Ökonomie und soziale Verantwortung. Das Übernehmen von Verantwortung für diese und zukünftige Generationen im Sinne der Nachhaltigkeit ist grundsätzlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie und maßgeblicher Erfolgsfaktor der Unternehmensgruppe.

Dieser Strategie folgend werden an allen Standorten der Lenzing Gruppe bei sämtlichen Entscheidungen die damit verbundenen Umweltauswirkungen miteinbezogen. Der ökologischen Nachhaltigkeit wird demnach durch den gewissenhaften Umgang mit den Ressourcen, der Einhaltung hoher Standards für eine umweltschonende und energieeffiziente Produktion, der Nutzung des nachwachsenden Rohstoffes Holz sowie durch innovative Technologien und hohe Investitionen in den Umweltschutz Rech-

nung getragen. Eine vorausschauende Umweltpolitik ermöglicht darüber hinaus das Erkennen von Trends in den ökologischen Bereichen und das Erarbeiten geeigneter Strategien hierzu.

Zur gelebten Realität werden die Prinzipien der Nachhaltigkeit auch im Bereich Human Resources. Soziale Verantwortung und eine menschengerechte Arbeitswelt sind essenzielle Bestandteile der Unternehmensführung und damit der Unternehmenskultur. Basis unseres Erfolges sind die Mitarbeiter. In diesem Sinne bieten wir unseren Mitarbeitern als Global Player starke Entwicklungschancen sowie interessante und herausfordernde Aufgaben in einem gerechten und sicheren Arbeitsumfeld mit spannenden Herausforderungen.

Im Jahr 2006 wurde mit den „Lenzing Principles“ ein neuer zukunftsorientierter Leitlinien-Index erarbeitet, der die im Unternehmen geltenden Werte definiert und als verpflichtende Handlungsanleitung die Richtschnur für das tägliche Verhalten im Unternehmen vorgibt. Im Lauf des Berichtsjahres 2007 wurden



Nachhaltigkeitsbroschüre 2008

Alle Informationen zum Thema Nachhaltigkeit wie die jeweils aktuellen Umweltthemen, die generellen Umweltaspekte unserer Produktionen und die Umweltkennzahlen werden in der Broschüre „Nachhaltigkeit in der Lenzing Gruppe“ umfangreich dargestellt. 2007 wurde mit der Arbeit an der neuesten Nachhaltigkeitsbroschüre begonnen, welche im ersten Halbjahr 2008 erscheint. Die neue Ausgabe steht auf der Unternehmenswebsite www.lenzing.com sowohl zum Download als auch zur Order zur Verfügung.

Lagebericht

die „Lenzing Principles“ mit verschiedenen Maßnahmen an alle Mitarbeiter kommuniziert. Damit wurde ein essenzieller Beitrag zur langfristigen Sicherung und weiteren Verbesserung des Betriebsklimas geleistet und den Mitarbeitern eine Stütze für ihre Tagesarbeit in einem immer stärker herausfordernden Umfeld gegeben.

Der Aufbau von Managementsystemen in der Lenzing Gruppe ist schon seit Jahren ein kontinuierlicher Prozess, der 1995 mit dem ersten Aufbau eines Qualitätsmanagementsystems am Standort

Lenzing und dessen Ausweitung auf die verschiedenen Standorte seinen Anfang nahm. Die dabei gesammelten Erfahrungen flossen dann im Jahr 2003 in die Etablierung eines Umweltmanagementsystems (ISO 14001) ein, das ebenfalls Schritt für Schritt in der Gruppe eingeführt wurde. Auch im Sicherheits- und Gesundheitsbereich trug die positive Erfahrung mit den bestehenden Managementsystemen dazu bei, ein einheitliches Zertifizierungssystem (OHSAS 18001) für alle Standorte zu wählen. Für alle noch nicht zertifizierten Standorte ist eine Umsetzung in Planung.

Zertifizierungsstatus in der Lenzing Gruppe

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001
Lenzing	✓	✓	✓
Heiligenkreuz	✓	✓	✓
Grimsby	✓	✓	✓
Mobile	✓	in Planung	in Planung
Purwakarta	✓	✓	✓
Nanjing	in Planung	in Planung	in Planung

Lebenszyklusanalyse von Lenzing Fasern

Bewertung der Nachhaltigkeitsaspekte von Fasern

Eine umfassende Bewertung der Nachhaltigkeitsaspekte von Fasern im Hinblick auf den Verbrauch an nicht erneuerbaren Ressourcen, die Emission von Treibhausgasen, die Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit oder die Beeinträchtigung ökologischer Systeme erfordert eine ganzheitliche Betrachtungsweise, also die Erstellung einer Ökobilanz (Lebenszyklusanalyse).

In Zusammenarbeit mit Dr. Martin Patel und Li Shen vom Kopernikus Institut der Universität Utrecht wurde eine Ökobilanz für Lenzing Viscose®, Lenzing Modal® und TENCEL® im direkten Vergleich zu Baumwolle, Polyesterfasern und Polypropylenfasern nach einheitlicher Methodik erstellt. Lenzing stellte dazu vollständige Stoff- und Energiebilanzen für Zellstoff sowie für die nach verschiedenen Technologien hergestellten Cellulosefasern zur Verfügung. Datensätze für Baumwolle aus USA und China, die zusammen 43% des Baumwollweltmarktes repräsentieren sowie für Polyester, Polypropylen, Prozesschemikalien und Energieerzeugung wurden aktuellen und zuverlässigen Literaturquellen entnommen.

Die Systemgrenzen der Ökobilanz umfassen alle zur Herstellung einer Faser notwendigen Stoffströme, Prozesse und Transportvorgänge vom Ursprung bis zum Faserballen („cradle-to-factory-gate“). Wegen der Vielzahl von Technologien und Produkten entlang der textilen Wertschöpfungskette ist es praktisch unmöglich, Herstellung, Gebrauch und Pflege textiler Produkte in die Lebenszyklusanalyse mit einzubeziehen. Somit beschränkt sich diese Studie auf das Produkt „Faser“; lediglich zur Bewertung des Verbrauchs an nicht erneuerbarer Energie und des Carbon Footprints wurden auch Entsorgungsaspekte mit berücksichtigt.

Die Bewertung der Wirkung auf die Umwelt erfolgte nach der von der Universität Leiden entwickelten CML-Methode* in Bezug auf folgende Indikatoren:

- GWP (globale Erderwärmung)
- Abiotic depletion (Verbrauch an nicht erneuerbaren Ressourcen: Mineralien, fossile Brennstoffe)
- Human toxicity (Auswirkung auf die menschliche Gesundheit)
- Fresh water ecotoxicity (Wasserverschmutzung)
- Terrestrial ecotoxicity (Bodenverschmutzung)
- Photochemical oxidation (Luftverschmutzung, „summer smog“)
- Acidification (Übersäuerung von Luft, Wasser und Boden)
- Eutrophication (Überdüngung der Gewässer)

Die bei dieser Bewertung erhaltenen Ergebnisse sind Äquivalenzwerte, die zwar relative Aussagen über den Vergleich der Fasern untereinander ermöglichen, jedoch nicht berücksichtigen, ob ein bestimmter Indikator für Fasern überhaupt relevant ist. Aus diesem Grund wurde der Äquivalenzwert einer Faser ins Verhältnis zur gesamten globalen Belastung gesetzt. Dabei zeigt sich, dass die relativen Beiträge aller Fasern im Hinblick auf die Luftverschmutzung oder die Beeinträchtigung der menschlichen Gesundheit vernachlässigbar gering sind, während beispielsweise Beiträge zur Wasser- und Bodenverschmutzung oder der Verbrauch nicht erneuerbarer Ressourcen durchaus relevant sind.

Als besonders nachhaltig präsentieren sich die am Standort Lenzing hergestellten Viscose- und Modalfasern. Dies ist durch den Synergieeffekt der integrierten Produktion von Zellstoff, Energie und Fasern am Standort Lenzing begründet und repräsentiert damit die „best available technology“ in der gesamten Faserindustrie. Die Rahmenbedingungen für die Viscoseproduktion in Asien sind zwar im Hinblick auf die Rohstoff- und Energieversorgung weniger vorteilhaft, doch ist das Ergebnis immer noch bedeutend besser als bei Baumwolle.

*) ein vom Centrum voor Milieukunde an der Universität Leiden, Niederlande entwickeltes, international anerkanntes Verfahren zur Wirkungsabschätzung in Ökobilanzen



Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

Das gute Abschneiden der TENCEL® Faser ist der mehrfach als umweltfreundlich ausgezeichneten Lyocell-Technologie zuzuschreiben. Der aktuelle Wert für TENCEL® 2007 basiert auf einem Anteil von 30% Biomasse in der Energieerzeugung und wird durch die 2012 geplante Umstellung der Energieversorgung auf eine thermische Abfallverwertung nochmals halbiert werden.

Das Ergebnis der Studie zeigt, dass die von Lenzinger Cellulosefasern verursachte Gesamtumweltbelastung um ein Vielfaches niedriger ist als bei Baumwolle. Die weit verbreitete Meinung, dass die Naturfaser Baumwolle umweltfreundlicher sei als industriell hergestellte Cellulosefasern hält also einer wissenschaftlichen Überprüfung nicht stand.

Umweltschutz

Der Bereich Umweltschutz am Standort Lenzing war auch 2007, wie in den Jahren zuvor, von der Bewältigung der Produktionssteigerungen in der Zellstoff- und Faserproduktion geprägt. Das organische Wachstum des größten Produktionsstandortes der Lenzing Gruppe konnte durch eine weitere Leistungssteigerung der bestehenden Umweltschutzanlagen gut bewältigt werden.

Die weltweit einzigartige, seit 2004 in Betrieb befindliche, anaerobe biologische Abwasserreinigung, die speziell der Sulfatentfernung dient, wurde im Geschäftsjahr 2007 um einen vierten Anaerobiereaktor und einen zweiten Schwefelreaktor erweitert. Diese Anlagen wurden im November 2007 in Betrieb genommen.

Weiters wurde im Bereich der Faserproduktion eine neue Anlage zur Zinkrückgewinnung im Juli 2007 in Betrieb genommen. Lenzing beschreitet damit einen weiteren innovativen Weg zur Kreislaufschließung. Dabei wird der vor der Anaerobie der Kläranlage gefällte zinkhaltige Schlamm zur Zinkrückgewinnungsanlage im Bereich der Produktion rückgeführt, und daraus mittels Extraktion Zinksulfat zurück gewonnen. Dieses kann abermals dem Spinnbadkreislauf der Faserproduktion zugeführt werden.

Sowohl mit der anaeroben biologischen Sulfatentfernung als auch mit der Zinkrückgewinnung ging Lenzing in der Viscosefaserindustrie innovative Wege der Chemikalien-Kreislaufschließung.

Eine weitere Maßnahme zur Optimierung der Umweltschutzanlagen war der Ausbau der Schlammmentwässerungsanlagen zur Bewältigung der steigenden Klärschlammengen.

Auch die Aktivitäten der Prüfstelle Umweltanalytik Lenzing (UAL) konnten im Geschäftsjahr 2007 weiter gefestigt werden. Das Re-Akkreditierungsaudit im Juni 2007 wurde sehr erfolgreich abgeschlossen. Durch die Erfüllung der Normanforderungen ist ein hohes Niveau an Laborleistungen gewährleistet, das wiederum mit einem entsprechenden Kompetenzgewinn einhergeht. Externen Kunden werden durch die Prüfstelle vielfältige Umweltanalytikleistungen in den Bereichen Wasser, Abwasser, Abfall und ökotoxikologische Untersuchungen angeboten.

SPV – Umfangreiche Umweltaktivitäten

Am Standort in Purwakarta (Indonesien) wurden 2007 zahlreiche Umweltaktivitäten umgesetzt. Durch den Bau der zweiten Stufe der Abwasserreinigungsanlage wurde der erhöhten Faserproduktionsmenge Rechnung getragen. Die 2007 erfolgte Inbetriebnahme einer Supersorbon-Anlage zur Rückgewinnung von Schwefelkohlenstoff aus der Abluft der Faserproduktion ist die erste derartige Anlage in Asien. Schließlich erfolgte die Umstellung der kompletten Energieversorgung von Heizöl „schwer“ auf umweltfreundliches Erdgas.

Standort Heiligenkreuz

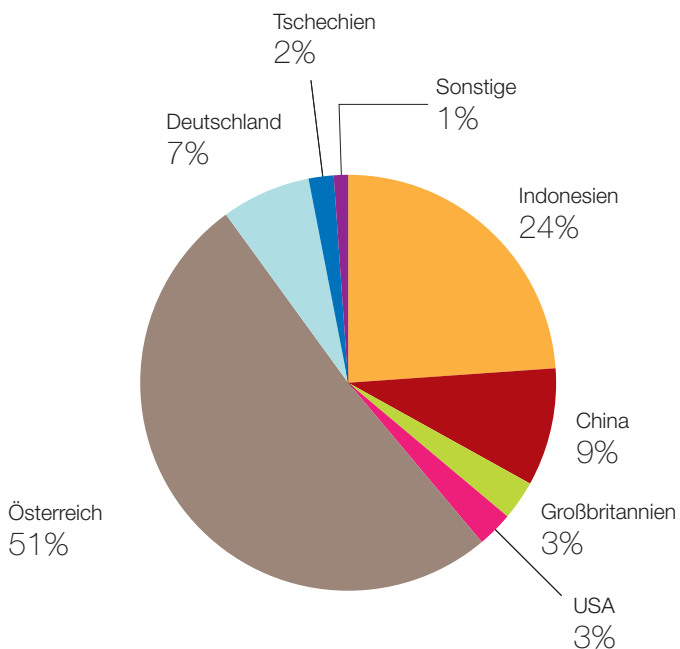
Im Sinne einer umweltschonenden Produktion an allen Standorten bezieht die Lenzing Fibers GmbH am Standort Heiligenkreuz seit 2007 Prozesswärme aus Biomasse und spart damit bis zu 30% an fossiler Energie.

Lagebericht

Human Resources

Aufteilung Mitarbeiter nach Ländern

Mitarbeiterstand Lenzing Gruppe zum 31.12.2007: 6.043



Motivierte Mitarbeiter und kompetente Arbeitsteams sind entscheidende Komponenten für den Erfolg der Lenzing Gruppe. Der nachhaltige Fortschritt des Unternehmens hängt letztlich von jedem einzelnen Mitarbeiter ab. Zur Förderung seiner Mitarbeiter und eines guten Betriebsklimas setzt Lenzing proaktiv eine Reihe von Maßnahmen. 2007 stand die Implementierung der „Lenzing Principles“, der Definition über das gemeinsame Verständnis der Unternehmenswerte, im Vordergrund. Ziel war es, mit jedem und für jeden der mittlerweile über 6.000 Lenzing Mitarbeiter das Wertegerüst in der Lenzing Gruppe und ein gemeinsames Selbstverständnis zu vermitteln.

Bedingt durch das rasche Wachstum und die Internationalisierung der Lenzing Gruppe arbeiten Menschen aus verschiedensten Regionen der Welt mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund zusammen, was gelebte gegenseitige Achtung und Toleranz im Arbeitsalltag erfordert. Diese Faktoren wurden im 2006 gestarteten Prozess zur Festschreibung der Konzern-Richtlinien berücksichtigt und zu einer verbindlichen Handlungsanleitung zusammengefasst. 2007 wurden die Lenzing Principles durch verschiedene Maßnahmen an alle Mitarbeiter kommuniziert, unter anderem in zahlreichen Diskussionen und Workshops mit Business-Unit-Leitern und Führungskräften. Außerdem wurden die „Lenzing Principles“ in Form einer leicht verständlichen Broschüre an die Mitarbeiter weiter gegeben. Die Guidelines sind für jeden Mitarbeiter verbindlich und umfassen ein klares Bekenntnis zu nachhaltigem Wirtschaften, zum Arbeiten auf Grundlage einer globalen Corporate Governance, zur Förderung von persönlichen Stärken, von eigenverantwortlichem Handeln und von schöpferischem Denken, das über die betriebliche Routine hinausgeht. Lenzing bekennt sich in diesen Prinzipien außerdem zum offenen Umgang miteinander im Arbeitsalltag sowie zu Verantwortung auf wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Ebene.

Zum Stichtag 31. Dezember 2007 beschäftigte die Lenzing Gruppe 6.043 Mitarbeiter (nach 5.044 zum 31. Dezember 2006).

Am größten Unternehmensstandort, in Lenzing, waren zum Bilanzstichtag 2007 in der Lenzing AG und in ihren Tochterunternehmen Lenzing Technik und Lenzing Plastics insgesamt 3.217

Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

Mitarbeiter (inkl. Leiharbeiter) beschäftigt (2006: 3.142). 2007 waren davon 145 (2006:141) als Lehrlinge in Ausbildung, was das Engagement der Lenzing Gruppe, aktiv für gut geschulten Fachkräfte-Nachwuchs zu sorgen, unterstreicht. Weitere 20 Lehrlinge werden derzeit an den Standorten Heiligenkreuz (Österreich) und Munderkingen (Deutschland) ausgebildet.

Der Anstieg um fast 1.000 Mitarbeiter im Vergleich zum Vorjahr ist zum Großteil auf die Inbetriebnahme des Viscosefaserwerks in Nanjing (China) und die Akquisitionen im Segment Plastics mit Standorten in Deutschland, Tschechien und den USA zurückzuführen. Seit dem Produktionsstart im neuen Werk in Nanjing wurden mehr als 330 neue Mitarbeiter eingestellt, durch die neuen Kunststoff-Unternehmen wurden weitere 600 Mitarbeiter in den Konzern eingegliedert.

Das im Geschäftsjahr 2006 initiierte globale Weiterbildungskonzept wurde im Berichtsjahr weiter geführt. An den dazu in China

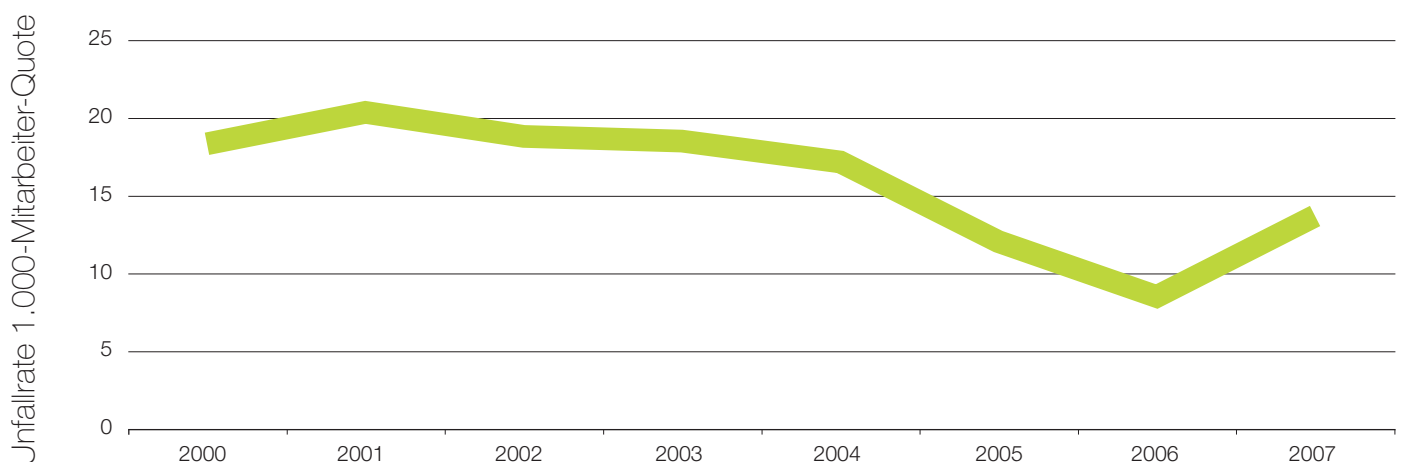
stattfindenden Veranstaltungen nahmen Mitarbeiter von allen asiatischen Konzernstandorten sowie aus Europa teil.

Auch das Lenzing Bildungszentrum am Standort Lenzing setzte 2007 seine Ausbildungstätigkeit mit einer Vielzahl an Aktivitäten zur Förderung der Qualifikationen und Fähigkeiten der Lenzing Mitarbeiter fort.

Sicherheit

Der im Jahr 2006 erreichte Tiefststand der Zahl an Unfällen pro 1.000 Mitarbeiter stieg 2007 geringfügig an. Dies war auf Verletzungen beim Anfahren von neuen Anlagen sowie auf ungünstigere Verletzungsstatistiken in den 2007 neu akquirierten Unternehmen zurückzuführen. Des Weiteren war auch die höhere Anzahl von Monteuren und Leasing-Mitarbeitern, die ebenfalls in der Statistik berücksichtigt werden, für den Anstieg verantwortlich.

Entwicklung der Verletzungen



Lagebericht

Das seit 2004 laufende Programm „Top in Sicherheit“ stand 2007 unter dem Motto „Gesund und sicher durch Eigenverantwortung“. Durch Schulungen und Workshops wurden persönliches Risikobewusstsein und erhöhte Eigenverantwortung der Mitarbeiter gefördert.

Die 2007 neu in die Lenzing Gruppe eingegliederten Betriebe erhielten besondere Unterstützung zur Implementierung des Sicherheitsmanagements nach OHSAS 18001. Durch einen effizienten Wissensmanagement-Prozess konnten diese Unternehmen auf die bereits bestehenden Erfahrungen der Lenzing Gruppe zurückgreifen, sodass sich dort bereits in der zweiten Jahreshälfte 2007 ein Rückgang der Verletzungen zeigte.

Hinsichtlich der Anlagensicherheit wurde der Weg der kontinuierlichen Reduktion von operativen Restrisiken konsequent weiter bearbeitet. 2007 wurden technische Verbesserungsmaßnahmen in den Bereichen Brandschutz, Explosionsschutz und Emissionsschutz vorgenommen.

Gesundheit

Das in den vergangenen Jahren implementierte Gesundheitsmanagement wurde 2007 konsequent fortgesetzt. Besonderes Augenmerk wurde in diesem Jahr auf das Thema „Psychosoziale Krisen von Mitarbeitern“ gelegt. Dazu wurde ein Praxishandbuch als Handlungshilfe für Führungskräfte ausgearbeitet und die Ergebnisse und empfohlene Verhaltensweisen in mehreren Workshops geschult. Für direkte Unterstützung steht den Mitarbeitern eine Sozialarbeiterin als Ansprechstelle zur Verfügung. Zur Prävention werden individuell erstellte Stress-Tests und darauf aufbauende Seminare angeboten.

Auch die bestehenden Gesundheitsangebote, wie Gesundheitstage, Wirbelsäulenprogramme, Fitness-Kurse, Gesundheitschecks, Nichtraucher-Seminare oder Ergonomieberatungen, wurden weiter ausgebaut. Zur Förderung der Gesundheit von Jugendlichen startete Lenzing 2007 gemeinsam mit den eigenen Lehrlingen und der Oberösterreichischen Gebietskrankenkasse ein spezielles Jugend-Gesundheitsförderungsprojekt.

Seit 1. Jänner 2008 zeichnet ein neues Gesundheitszentrum in Lenzing für die Ambulanz und die arbeitsmedizinischen Belange verantwortlich. Ein diesbezüglicher Vertrag wurde mit IBG Institut für humanökologische Unternehmensführung GmbH geschlossen.

Allgemeines Marktumfeld 40 Entwicklung der Lenzing Gruppe 42 Segment Fasern 48 Segment Plastics 55 Segment Technik 62
 Segment Papier 64 Risikobericht 65 Bilanzstruktur und Liquidität 67 Forschung und Entwicklung 68 Umwelt und Nachhaltigkeit 69
 Human Resources 74 Corporate Communications 77 Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79

Corporate Communications

Für ein international tätiges Unternehmen wie Lenzing, das gleichzeitig an zahlreichen Produktionsstandorten große lokale Verantwortung trägt, ist eine konzernweite interne und externe Kommunikationsarbeit unverzichtbar. Die Konzern-Informationspolitik sieht daher sowohl eine kontinuierliche, transparente Kommunikationsarbeit nach außen mit allen Ziel- und Interessensgruppen und Stakeholdern als auch eine offene Kommunikation nach innen mit den Mitarbeitern vor.

Die zentrale Stabstelle Corporate Communications steuert alle Kommunikationsprozesse auf Konzernebene und ist für die operative Kommunikationsarbeit in den Bereichen Investor Relations und Public Relations zuständig.

Investor Relations

Die Lenzing Aktie notiert an der Wiener Börse im Segment Standard Market Continuous sowie im Freiverkehr einiger europäischer Börsen.

Das Grundkapital der Lenzing AG ist in 3.675.000 Stückaktien eingeteilt, wobei jede Stückaktie am Kapital im gleichen Ausmaß beteiligt ist und die gleichen Rechte und Pflichten vermittelt. Je eine Aktie gewährt eine Stimme in der Hauptversammlung der Lenzing AG. Der Ausgabebetrag der Aktie ist voll eingezahlt.

Die B & C Holding GmbH, Wien, eine österreichische Finanzholding mit Beteiligungen in verschiedensten Branchen, ist Mehrheitseigentümer mit über 75% der Aktien.

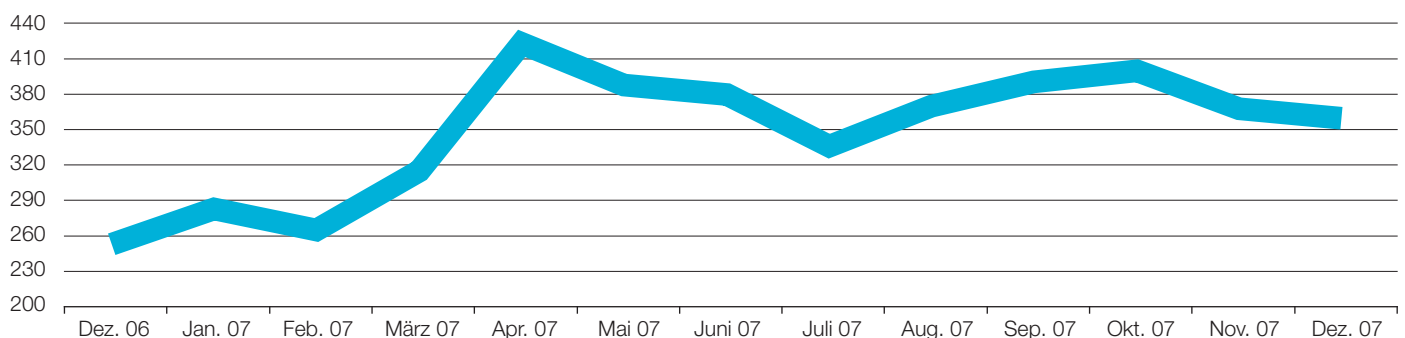
Weitere Angaben im Sinne des § 243 a UGB sind nicht zu machen.

Seit 2005 ist die Lenzing Aktie im VÖNIX Nachhaltigkeitsindex gelistet. Im VÖNIX Index (VBV-Österreichischer Nachhaltigkeitsindex) sind österreichische börsennotierte Unternehmen vertreten, die in punkto sozialer und ökologischer Leistungen führend sind.

Auch 2007 war wieder ein erfolgreiches Jahr für die Lenzing Aktie, der Aufwärtstrend setzte sich weiter fort. Ausschlaggebend für diese Entwicklung waren vor allem die guten Geschäftsergebnisse, aber auch Marktgerüchte über einen möglichen Eigen-

Entwicklung der Lenzing Aktie

in EUR



Lagebericht

tümerwechsel. Per 28. Dezember 2007 betrug der Aktienkurs 359,97 EUR, was einer Steigerung von rund 42% gegenüber dem Schlusskurs am Jahresende 2006 entspricht.

Lenzing informierte seine Aktionäre regelmäßig und ausführlich durch Presseinformationen und umfassende Aktionärsbriefe sowie persönliche Kontaktnahme. Mit institutionellen Investoren und Analysten wurden seitens des Vorstandes 2007 zahlreiche Einzelgespräche geführt. Die Berenberg Bank Deutschland nahm die Lenzing Aktie erstmals in ihre Coverage auf.

Public Relations

Im Bereich Public Relations ist gemäß der Konzern-Kommunikationspolitik eine umfassende Information der Bereichsöffentlichkeit sowie der Mitarbeiter über die Geschäftsentwicklung, über Projekte und alle relevanten Aktivitäten der Lenzing Gruppe zentrale Aufgabe. Im Berichtsjahr erfolgte die Information der externen Öffentlichkeit über zahlreiche Presseinformationen, Medienveranstaltungen sowie über Journalistengespräche. Aus Anlass der Eröffnung des Werks Nanjing veranstaltete Lenzing im September 2007 eine Pressereise nach China und Indonesien. Neben der Besichtigung der Werke in Nanjing (China) und Purwakarta (Indonesien) stand die Berichterstattung über die Eröffnungsfeierlichkeiten in China im Mittelpunkt der Reise.

Weitere Kommunikationsmaßnahmen waren die Mitarbeiter- und Kundenmagazine, Newsletter sowie eine regelmäßige lokale Fernsehsendung rund um den Standort Lenzing.

Die Funktion der regionalen Information am Standort Lenzing übernimmt das Mitarbeitermagazin „Der Lenzinger“.

Das Fernsehmagazin „Lenzing Aktuell“ wurde auch 2007 weiter ausgestrahlt. Das Programm, das 10x jährlich im Lokalsender „Bezirks TV“ gesendet wird, bietet allen Interessierten Einblicke, Hintergrundinformationen und Aktuelles aus der Lenzing Welt.

Weiters wurde eine Reihe von Veranstaltungen organisiert und mitbetreut, so etwa die Feier zum 10jährigen Bestandsjubiläum des Standortes Heiligenkreuz, die Aktivitäten zur Feier der 6.000.000sten produzierten Tonne Fasern am größten Standort Lenzing und ein „Tag der Offenen Tür“ in Lenzing.

Lenzing präsentierte sich im Berichtsjahr wieder auf zahlreichen internationalen Fachmessen wie Texworld USA, Intertextile Home textile Shanghai, Expofil Paris, ISPO München und viele mehr. Zahlreiche Branchenbesucher aus aller Welt konnten sich so über Produkte und Innovationen von Lenzing ein Bild machen.



Lenzing Inside

Das zweisprachige Magazin „Lenzing Inside“ informiert halbjährlich Mitarbeiter an allen Unternehmensstandorten über Entwicklungen und Neuerungen im Lenzing Konzern auf internationaler Basis. „Lenzing Inside“ wird auch an Lenzing Kunden weltweit verteilt.

Allgemeines Marktumfeld 40	Entwicklung der Lenzing Gruppe 42	Segment Fasern 48	Segment Plastics 55	Segment Technik 62
Segment Papier 64	Risikobericht 65	Bilanzstruktur und Liquidität 67	Forschung und Entwicklung 68	Umwelt und Nachhaltigkeit 69
Human Resources 74	Corporate Communications 77	Ausblick Lenzing Gruppe/Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 79		

Ausblick Lenzing Gruppe

Auf globaler Ebene zeichnet sich für das Geschäftsjahr 2008, ausgehend von einer zunehmend ungünstigeren Konjunkturlage in den USA, eine Abschwächung der Weltkonjunktur ab. Dies wird auch auf die zuletzt sehr positive Entwicklung in den Emerging Markets Auswirkungen haben. Die Binnennachfrage in diesen Ländern dürfte jedoch aufgrund der Wohlstandszuwächse der vergangenen Jahre anhalten. Auch ist in Europa zwar mit einer kurzen Abschwächung, nicht aber mit einem nachhaltigen Konjunkturreinbruch zu rechnen, weshalb aus heutiger Sicht auch ein weltweites Rezessions-Szenario eher unwahrscheinlich erscheint.

Nach dem Faserboomjahr 2007 ist für das Geschäftsjahr 2008 im Kerngeschäft Fasern nach einem guten ersten Quartal im weiteren Jahresverlauf wieder mit einer Abschwächung der Nachfrage bei Man-made Cellulosefasern zu rechnen. Im zweiten Hauptgeschäft Plastics wird eine weitgehend stabile Nachfrage in den Kernmärkten erwartet, obgleich das Baugeschäft aufgrund der weiterhin zu beobachtenden geringeren Bauleistungen leichte Rückgänge im Absatz aufweisen könnte.

Die Lenzing Gruppe wird 2008 und darüber hinaus ihr ehrgeiziges Wachstumsprogramm bei Cellulosefasern mit dem umfassendsten Investitionsprogramm in der Unternehmensgeschichte fortsetzen. Unabhängig von möglichen kurzfristigen konjunkturellen Schwankungen ist langfristig mit einem kontinuierlichen Nachfrageanstieg bei hochwertigen Cellulosefasern zu rechnen. Als Weltmarktführer wird Lenzing diesem Trend nicht nur folgen, sondern ihn durch die kontinuierliche Weiterentwicklung der Einsatzmöglichkeiten von Cellulosefasern sowie durch den Ausbau der Produktionskapazitäten auch aktiv gestalten.

Das Segment Plastics wird 2008 neuerlich Wachstumsimpulse für die Lenzing Gruppe liefern. Belastungen können sich aus einer weiteren Abschwächung des Dollarkurses sowie bei weiteren Rohstoffpreiserhöhungen ergeben.

Aufgrund der ganzjährigen Vollkonsolidierung der 2007 erworbenen Unternehmen und des organischen Wachstums im Faserbereich ist für 2008 mit einem Umsatzanstieg zu rechnen.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Am 1. Februar 2008 hat der Vorsitzende des Aufsichtsrates Karl Schmutzer sein Aufsichtsratsmandat zurück gelegt.

Mit Wirkung 4. März 2008 wurden 60% der Geschäftsanteile der Lenzing Papier GmbH (Segment Papier) und damit auch die industrielle Führung dieses Geschäftsfeldes an eine Investoren-

gruppe um den Hauptgesellschafter Ernst Brunbauer (Gmunden/Österreich) abgegeben. Die restlichen 40% verbleiben bei der Lenzing AG. Der neue Mehrheitseigentümer wird Lenzing Papier am Standort Lenzing als eigenständiges Unternehmen weiterführen. Im Jahresabschluss wird das Segment Papier als zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich dargestellt.

Konzernabschluss 2007





Konzernabschluss 2007

Bilanz

Aktiva		31.12.2007	31.12.2006
	Note	TEUR	TEUR
Immaterielles Anlagevermögen	(19)	85.897	10.919
Sachanlagevermögen	(20)	698.769	625.977
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	(21)	12.552	9.774
Sonstiges Finanzanlagevermögen	(22)	12.380	17.796
Steuerabgrenzung	(33)	864	1.441
Sonstiges langfristig gebundenes Vermögen	(23)	2.700	3.053
Langfristig gebundenes Vermögen		813.162	668.960
Vorräte	(24)	163.967	123.906
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(25)	135.797	119.435
Forderungen aus laufenden Steuern		2.966	6.742
Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	(27)	46.618	45.686
Wertpapiere	(28)	8.164	8.199
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(36)	110.936	88.807
		468.448	392.775
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	(5)	26.974	0
Umlaufvermögen		495.422	392.775
		1.308.584	1.061.735

Bilanz **82** Gewinn- und Verlustrechnung **84** Kapitalflussrechnung **85**
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste **86** Erläuterungen (Notes) **87** Anlagenspiegel **150**

Passiva		31.12.2007	31.12.2006
	Note	TEUR	TEUR
Grundkapital		26.717	26.717
Kapitalrücklagen		63.600	63.600
Fremdwährungsrechnungsrücklage		-20.644	-2.686
Gewinnrücklagen		474.676	402.657
Anteil der Aktionäre der Lenzing AG		544.349	490.288
Anteile anderer Gesellschafter		17.882	25.728
Eigenkapital	(29)	562.231	516.016
Zuschüsse aus öffentlichen Mitteln	(30)	30.540	33.953
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	(31)	275.316	173.845
Verbindlichkeiten gegenüber sonstigen Darlehensgebern	(31)	22.228	40.608
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		579	579
Steuerabgrenzung	(33)	25.918	8.094
Rückstellungen	(34)	90.143	82.445
Sonstige Verbindlichkeiten		2.387	3.339
Langfristige Verbindlichkeiten		416.571	308.910
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	(31)	23.561	17.173
Verbindlichkeiten gegenüber sonstigen Darlehensgebern	(31)	6.448	11.246
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		100.377	71.879
Rückstellungen für laufende Steuern		17.341	14.520
Sonstige Rückstellungen	(34)	83.374	61.126
Sonstige Verbindlichkeiten		47.884	26.912
		278.985	202.856
Schulden in direktem Zusammenhang mit zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	(5)	20.257	0
Kurzfristige Verbindlichkeiten		299.242	202.856
		1.308.584	1.061.735

Konzernabschluss 2007

Gewinn- und Verlustrechnung

		2007	2006
	Note	TEUR	TEUR
Fortgeführte Geschäftsbereiche			
Umsatzerlöse	(7)	1.260.510	1.042.619
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	(8)	13.668	-1.559
Andere aktivierte Eigenleistungen	(9)	27.442	27.877
Sonstige betriebliche Erträge	(10)	14.590	17.650
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		-709.755	-592.450
Personalaufwand	(11)	-229.259	-201.132
Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	(12)	-70.454	-65.744
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(13)	-144.418	-119.487
Betriebsergebnis (EBIT)	(14)	162.324	107.774
Ergebnis aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	(15)	1.301	278
Erträge aus Finanzanlage- und Finanzumlaufvermögen	(16)	1.997	696
Finanzierungskosten		-14.607	-9.508
Ergebnis vor Steuern (EBT)		151.015	99.240
Ertragsteuern	(17)	-32.765	-10.394
Gewinn nach Steuern aus fortgeführten Geschäftsbereichen		118.250	88.846
Zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich			
Verlust aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich	(5)	-627	-483
Jahresüberschuss		117.623	88.363
Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Jahresüberschuss		109.621	83.889
Anteil anderer Gesellschafter von Tochterunternehmen der Lenzing AG	(29)	8.002	4.474
		EUR	EUR
Ergebnis je Aktie	(18)		
Aus fortgeführten und zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereichen		29,83	22,83
Aus fortgeführten Geschäftsbereichen		30,00	22,96

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Kapitalflussrechnung

		2007	2006
	Note	TEUR	TEUR
Brutto Cashflow	(36)	203.638	146.914
Veränderung des Working Capitals	(36)	22.541	-3.102
Nettozahlungsströme aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich	(5)	-2.382	2.337
Cashflow aus der Betriebstätigkeit		223.797	146.149
- Erwerb von langfristigen Vermögensgegenständen		-265.748	-104.441
+ Erlöse aus der Veräußerung/Tilgung von langfristigen Vermögensgegenständen		6.628	3.192
Nettozahlungsströme aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich	(5)	-1.047	-1.216
Cashflow aus der Investitionstätigkeit		-260.167	-102.465
+ Einzahlungen anderer Gesellschafter	(36)	1.088	5.974
- Ausschüttung an Gesellschafter	(29)	-38.541	-31.401
+ Zuflüsse aus Finanzierungen	(36)	191.694	58.295
- Rückzahlungen auf Darlehen		-96.275	-62.446
Nettozahlungsströme aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich	(5)	3.929	-1.121
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		61.895	-30.699
Veränderung der liquiden Mittel		25.525	12.985
Liquide Mittel zu Jahresbeginn		88.807	77.097
Währungsdifferenz auf liquide Mittel		-2.896	-1.275
Endbestand liquide Mittel	(36)	111.436	88.807

Konzernabschluss 2007

Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste

	2007	2006
Note	TEUR	TEUR
Jahresüberschuss laut Gewinn- und Verlustrechnung	117.623	88.363
Direkt im Eigenkapital erfasste Gewinne und Verluste:		
Aus Wertänderungen von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren		
direkt im Eigenkapital verrechnet	-309	-111
in das Ergebnis der laufenden Periode umgebucht	-240	0
Aus Wertänderungen von Cashflow Hedges		
direkt im Eigenkapital verrechnet	5.198	3.126
in das Ergebnis der laufenden Periode umgebucht	-2.866	2.288
Aus der Umrechnung von Abschlüssen in Fremdwährung	-18.900	-6.519
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste aus leistungsorientierten Pensionsplänen		
direkt im Eigenkapital verrechnet	(34) -2.938	-213
Steuerabgrenzung auf direkt im Eigenkapital verrechnete Posten	299	-1.018
Direkt im Eigenkapital verrechneter Verlust – netto	-19.756	-2.447
Insgesamt im Geschäftsjahr erfasste Gewinne und Verluste	97.867	85.916
Davon entfallen auf		
die Gesellschafter der Lenzing AG	90.817	83.855
die anderen Gesellschafter von Tochterunternehmen der Lenzing AG	7.050	2.061
	97.867	85.916

Erläuterungen (Notes)

Die nachfolgenden Erläuterungen stellen einen Bestandteil des Konzernabschlusses dar.

Zusammenfassung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und sonstige Erläuterungen zum Konzernabschluss zum 31. Dezember 2007

Note 1. Einführung

Beschreibung der Geschäftstätigkeit

Der Lenzing Konzern (der „Konzern“ bzw. die „Gruppe“) besteht aus der Lenzing Aktiengesellschaft (Lenzing AG) sowie deren Tochtergesellschaften. Die Lenzing AG ist eine Aktiengesellschaft österreichischen Rechts und hat ihren Sitz in 4860 Lenzing. Hauptaktionär der Lenzing AG ist die B & C Holding GmbH, Wien, deren Anteile wiederum zu 100% von der B & C Privatstiftung gehalten werden. Der Konzern ist überwiegend in der Faser- und Zellstoffproduktion sowie weiters im Maschinen- und Anlagenbau und in der Kunststoffverarbeitung tätig. Neben Fabriken in Österreich werden auch Produktionsstätten in Deutschland, Tschechien, Großbritannien, den USA, Indonesien und China betrieben. Der Bereich Papiererzeugung wurde Anfang März 2008 mehrheitlich abgegeben und wird daher in diesem Abschluss als zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich dargestellt. Das weltumspannende Vertriebsnetz inkludiert Vertriebsgesellschaften in Shanghai und Hongkong und Vertriebsbüros in Peking, New York und Coimbatore, Indien.

Präsentation des Konzernabschlusses

Der Konzernabschluss wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards („IFRSs“), wie sie in der EU anzuwenden sind, erstellt.

Berichtswährung ist der Euro, der auch funktionale Währung der Lenzing AG und eines Großteils der Tochterunternehmen ist. Die

Zahlenangaben im vorliegenden Konzernabschluss und in diesen Erläuterungen werden auf die nächsten Tausend gerundet („TEUR“) angegeben, sofern keine abweichende Angabe erfolgt.

Konsolidierungskreis

In den Konzernabschluss sind die Lenzing AG als Mutterunternehmen und deren Tochterunternehmen, jeweils auf Basis von Jahresabschlüssen zum 31. Dezember 2007, einbezogen. Eine Aufstellung der vollkonsolidierten Unternehmen findet sich in Note 41.

Tochterunternehmen sind Unternehmen, deren Finanz- und Geschäftspolitik die Lenzing AG so zu bestimmen in der Lage ist, dass sie aus deren Tätigkeit wirtschaftlichen Nutzen für ihre Tätigkeit ziehen kann. Dies wird vermutet, wenn dem Mutterunternehmen mehr als 50% der Stimmrechte aller stimmberechtigten Gesellschafter zustehen.

Im Geschäftsjahr haben nennenswerte Änderungen im Konsolidierungskreis stattgefunden (vgl. dazu Note 4).

Konsolidierungsgrundsätze

Der Erwerb von Tochtergesellschaften wird gemäß IFRS 3 nach der Erwerbsmethode bilanziert. Nach dieser Methode werden die erworbenen Vermögenswerte und die übernommenen Verbindlichkeiten zum Erwerbsstichtag mit den diesen zu diesem Stichtag beizulegenden Zeitwerten angesetzt. Die Differenz zwischen

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

den Anschaffungskosten und dem erworbenen, mit dem beizulegenden Zeitwert („Fair Value“) bewerteten Nettovermögen wird als Firmenwert ausgewiesen.

Wesentliche Salden sowohl der Bilanz als auch der Gewinn- und Verlustrechnung, die aus Transaktionen zwischen den einbezogenen Unternehmen resultieren, werden im Zuge der Konsolidierung eliminiert.

Differenzen aus der Schuldenkonsolidierung, die auf die Anwendung unterschiedlicher Umrechnungskurse bei Beträgen in Fremdwährung durch die beteiligten Unternehmen zurückzuführen sind, werden über sonstige Erträge oder sonstige Aufwendungen korrigiert.

Zwischengewinne aus Lieferungen zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen werden eliminiert, wenn sich die betreffenden Vermögenswerte zum Bilanzstichtag noch im Bestand befinden.

Nicht der Lenzing AG zurechenbare Anteile am Nettovermögen von Tochterunternehmen werden unter der Bezeichnung „Anteile anderer Gesellschafter“ gesondert als Bestandteil des Eigenkapitals ausgewiesen.

Note 2. Anwendung von neuen und geänderten Rechnungslegungsstandards

Die Gruppe wendet die neuen oder überarbeiteten Standards und Interpretationen an, welche für die Gruppe relevant und auf Geschäftsjahre anzuwenden sind, die am 1. Jänner 2007 beginnen.

Im laufenden Geschäftsjahr hat der Konzern IFRS 7 **Finanzinstrumente: Angaben** und die damit zusammenhängende Än-

derung des IAS 1 **Darstellung des Abschlusses** angewendet. Diese sind für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Jänner 2007 beginnen, anzuwenden.

Aus der Anwendung von IFRS 7 und der Änderung von IAS 1 ergaben sich erweiterte Angaben zu in diesem Abschluss dargestellten Finanzinstrumenten des Konzerns und der Steuerung des Kapitals.

Vom International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) wurden vier Interpretationen veröffentlicht, die im laufenden Geschäftsjahr anzuwenden sind. Diese sind:

- IFRIC 7 **Anwendung des Restatement-Ansatzes nach IAS 29 Rechnungslegung in Hochinflationärländern**
- IFRIC 8 **Anwendungsbereich von IFRS 2**
- IFRIC 9 **Neubeurteilung eingebetteter Derivative** und
- IFRIC 10 **Zwischenberichtserstattung und Wertminderung.**

Die Anwendung dieser neuen oder überarbeiteten Standards hat keine Auswirkung auf die Bewertung bzw. den Ausweis der Bilanzposten.

Die folgenden bei Aufstellung des Konzernabschlusses bereits veröffentlichten Standards und Interpretationen waren auf Geschäftsjahre, die am oder vor dem 1. Jänner 2007 begannen, noch nicht zwingend anzuwenden und wurden auch nicht freiwillig vorzeitig angewandt:

- IAS 23 (überarbeitet) **Fremdkapitalkosten** (anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Jänner 2009 beginnen),
- IAS 1 (Überarbeitung vom 6. September 2007) **Darstellung des Abschlusses** (anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Jänner 2009 beginnen),
- IFRS 8 **Geschäftssegmente** (anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Jänner 2009 beginnen),

- IFRIC 11 **IFRS 2: Konzerninterne Geschäfte und Geschäfte mit eigenen Anteilen** (anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. März 2007 beginnen),
- IFRIC 12 **Dienstleistungskonzessionsvereinbarungen** (anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Jänner 2008 beginnen),
- IFRIC 13 **Kundentreueprogramme** (anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Juli 2008 beginnen) und
- IFRIC 14 **IAS 19: Die Begrenzung eines leistungsorientierten Vermögenswertes, Mindestfinanzierungsvorschriften und ihre Wechselwirkung** (anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Jänner 2008 beginnen).

Voraussichtlich wird die Anwendung dieser Standards und Interpretationen in zukünftigen Berichtsperioden keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegung und den Konzernabschluss der Gruppe haben.

Note 3. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Bewertungsgrundlagen

In Bezug auf immaterielles Vermögen, Sachanlagen, von der Gruppe gewährte Ausleihungen, Vorräte, Forderungen und Verbindlichkeiten sind die historischen Anschaffungskosten Basis für die Bewertung.

In Bezug auf zur Veräußerung verfügbare Wertpapiere und derivative Finanzinstrumente ist der zum Bilanzstichtag beizulegende Zeitwert Maßstab für die Bewertung.

Fremdwährungsumrechnung

Die Tochterunternehmen stellen die Jahresabschlüsse in ihrer jeweiligen funktionalen Währung auf, wobei als funktionale Währung die für die wirtschaftliche Tätigkeit des betreffenden Unternehmens maßgebliche Währung gilt.

Mit Ausnahme von PT. South Pacific Viscose, ist die funktionale Währung die Währung jenes Landes, in dem das betreffende Tochterunternehmen ansässig ist. Für PT. South Pacific Viscose ist die funktionale Währung der US Dollar.

Die Vermögensgegenstände und Schulden der Tochtergesellschaften werden zum Bilanzstichtagskurs von der funktionalen Währung auf die Berichtswährung umgerechnet. Die Umsatzerlöse und andere Erträge sowie die Aufwendungen werden mit dem Durchschnittskurs des Monats umgerechnet, in dem die Umsatzerlöse, Erträge bzw. Aufwendungen anfielen. Diese Kurse entsprechen näherungsweise den Kursen zum Transaktionszeitpunkt. Aus der Anwendung unterschiedlicher Umrechnungskurse resultierende Umrechnungsdifferenzen werden als eigener Posten direkt im Eigenkapital erfasst.

Bei Unternehmenserwerben vorgenommene Anpassungen der Buchwerte der erworbenen Vermögenswerte und der übernommenen Verbindlichkeiten an den diesen zum Erwerbsstichtag jeweils beizulegenden Zeitwert bzw. ein Goodwill werden als Vermögenswerte bzw. Verbindlichkeiten des erworbenen Tochterunternehmens behandelt und unterliegen demnach der Währungsumrechnung.

Kursgewinne oder -verluste aus Transaktionen der einbezogenen Unternehmen in einer anderen als der funktionalen Währung werden ergebniswirksam erfasst. Nicht auf die funktionale Währung lautende monetäre Posten der einbezogenen Unternehmen werden mit dem Mittelkurs auf Basis der von der Oberbank AG, Linz, veröffentlichten Geld- und Briefkurse zum 31. Dezember 2007 bzw. 2006 umgerechnet.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Einheit	Währung	Devisenmittelkurs
1	EUR/USD US Dollar	31.12.2007 1,4720
1	EUR/USD US Dollar	31.12.2006 1,3180
1	EUR/GBP GB Pfund	31.12.2007 0,7345
1	EUR/GBP GB Pfund	31.12.2006 0,6715
1	EUR/CZK CZ Krone	31.12.2007 26,6050
1	EUR/CZK CZ Krone	31.12.2006 27,5200
1	EUR/CNY Renminbi Yuan	31.12.2007 10,7460
1	EUR/CNY Renminbi Yuan	31.12.2006 10,2734
1	EUR/HKD Hongkong Dollar	31.12.2007 11,4720
1	EUR/HKD Hongkong Dollar	31.12.2006 10,2400

Immaterielles Anlagevermögen

Immaterielle Vermögenswerte werden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten abzüglich bis zum Bilanzstichtag verrechneter Abschreibungen ausgewiesen. Die Abschreibungen werden auf Basis der geschätzten Nutzungsdauern nach der linearen Methode ermittelt. Die geschätzten Nutzungsdauern für diese Vermögenswerte betragen:

	Jahre
Lizenzen, und sonstige Rechte	
entgeltlich erworbene	4 bis 20
aus eigener Entwicklung	5 bis 15
Markenrechte	unbestimmt
Software	4 bis 5

Die auf das Geschäftsjahr entfallende Abschreibung wird in der Gewinn- und Verlustrechnung unter dem Posten „Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen“ ausgewiesen.

Wird eine nicht nur vorübergehende Wertminderung (Impairment) festgestellt, werden die betreffenden immateriellen Vermö-

genswerte auf den beizulegenden Zeitwert abgeschrieben. Bei Wegfallen der Wertminderung erfolgt eine Zuschreibung auf den beizulegenden Zeitwert, maximal aber auf den Wert, der sich bei Anwendung des Abschreibungsplanes auf die ursprünglichen Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten errechnet.

Firmenwerte werden mit den Anschaffungskosten angesetzt und nur abgeschrieben, wenn im Rahmen eines Impairment-Tests eine Wertminderung festgestellt wird.

Sachanlagevermögen

Das Sachanlagevermögen wird zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten abzüglich bis zum Bilanzstichtag verrechneter Abschreibungen ausgewiesen. Die Abschreibungen werden auf Basis der geschätzten Nutzungsdauern nach der linearen Methode ermittelt. Die geschätzten Nutzungsdauern für die Anlagegegenstände betragen:

	Jahre
Landnutzungsrechte	30 bis 50
Wohngebäude	25 bis 50
Büro- und Fabrikgebäude	15 bis 50
Sonstige Gebäude	20 bis 33
Faserproduktionslinien	10 bis 15
Kesselanlagen, Umformerstationen, Turbinen	10 bis 25
Sonstige maschinelle Anlagen	5 bis 20
Fahrzeuge	4 bis 25
Büroeinrichtungen und -einbauten	2 bis 15
EDV-Hardware	3 bis 10

Wird eine nicht nur vorübergehende Wertminderung (Impairment) festgestellt, werden die betreffenden Sachanlagen auf den beizulegenden Zeitwert abgeschrieben. Bei Wegfallen der Wertminderung erfolgt eine Zuschreibung auf den beizulegenden Zeit-

wert, maximal aber auf den Wert, der sich bei Anwendung des Abschreibungsplanes auf die ursprünglichen Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten errechnet. Grundlegende Umbauten werden aktiviert, während laufende Instandhaltungsarbeiten, Reparaturen und geringfügige Umbauten im Zeitpunkt des Anfalls aufwandswirksam erfasst werden.

Finanzanlagevermögen

Ausleihungen werden mit den Anschaffungskosten oder, wenn eine Wertminderung (Impairment) vorliegt, mit dem niedrigeren beizulegenden Zeitwert angesetzt.

Die Wertpapiere des Anlagevermögens dienen der gemäß § 14 öEStG erforderlichen Wertpapierdeckung der Pensionsrückstellung. Die Wertpapiere betreffen zum Großteil Anteile am Großanlegerfonds GF 82. Dieser Fonds ist als Spezialfonds (gemäß § 20 InvFG) konzipiert und aufgrund seiner besonderen Fondsbestimmungen als Abfertigungs- und Pensionsrückstellungsfonds gemäß § 14 öEStG ausgestaltet. Veranlagungen im Fonds finden großteils in Euro-Renten (Einzeltitel, Fonds) bzw. maximal zu 20% in Aktien (MSCI EMU-NR-Werten) statt. Die Wertpapiere sind jederzeit veräußerbar, die Veräußerung innerhalb Jahresfrist ist jedoch nicht beabsichtigt. Die Bewertung erfolgt demnach zum durchgerechneten Marktwert. Realisierte Gewinne und Verluste werden unter „Erträge aus Finanzanlage- und Finanzumlaufvermögen“ erfasst, nicht realisierte erfolgsneutral direkt im Eigenkapital ausgewiesen.

Beteiligungen an assoziierten Unternehmen

Die Beteiligungen an assoziierten Unternehmen werden gemäß der Equity-Methode bilanziert. Der Konzern wendet auf die Beteiligungen an vier Gesellschaften, nämlich an EQUI-Fibres Beteiligungsgesellschaft mbH („EQUI“) (35%) einschließlich deren Tochterunternehmen, WWE Wohn- und Wirtschaftspark Entwick-

lungsgesellschaft m.b.H. („WWE“) (25%), LKF Tekstil Boya Sanayi ve Ticaret A.S. („LKF“) (33,34%) und an RVL Reststoffverwertung Lenzing GmbH („RVL“) (50%) aufgrund der Stimmrechtskriterien die Equity-Methode an. Gemäß dieser Methode werden erworbene Beteiligungen an assoziierten Unternehmen zunächst mit den Anschaffungskosten angesetzt. Der Beteiligungsansatz wird sodann um anteilige Gewinne erhöht und um anteilige Verluste bis zu einem Ansatz von Null vermindert. Im Anlagenspiegel (S. 150–151) werden diese anteiligen Gewinne oder Verluste als Zuschreibung oder Abschreibung dargestellt. Ein erworbener Firmenwert wird gemäß IFRS 3 nicht planmäßig, sondern nur bei einer im Rahmen eines Impairment-Tests festgestellten Wertminderung abgeschrieben. Sind die Anschaffungskosten niedriger als der dem erworbenen Anteil am Nettovermögen beizulegende Wert, wird der Differenzbetrag im Jahr des Erwerbs als Ertrag erfasst.

Steuerabgrenzung

Aktive und passive latente Steuern werden für die jeweiligen Aktiva und Passiva auf Basis des Unterschiedes zwischen den Werten im Konzernabschluss und den Werten, die der Steuerberechnung zu Grunde liegen, ermittelt, wobei die jeweils gemäß Gesetzeslage zum Abschlussstichtag für das Jahr der erwarteten Auflösung der Unterschiedsbeträge geltenden Steuersätze angewendet werden.

Fertigungsaufträge

Kann das Ergebnis eines Fertigungsauftrags verlässlich geschätzt werden, so werden die Erlöse und Kosten entsprechend dem Leistungsfortschritt am Bilanzstichtag erfasst. Dieser ermittelt sich inputorientiert aus dem Verhältnis der bis zum Bilanzstichtag angefallenen Auftragskosten zu den geschätzten gesamten Auftragskosten (Cost-to-cost Methode). Der Projektverlauf wird laufend beobachtet. Abweichungen jeder Art im Gesamtauftrag werden bei der Bewertung einbezogen.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Sofern das Ergebnis eines Fertigungsauftrags nicht verlässlich geschätzt werden kann, werden die Auftragserlöse nur in Höhe der angefallenen Auftragskosten, die wahrscheinlich einbringlich sind, erfasst. Auftragskosten werden in der Periode als Aufwand erfasst, in der sie anfallen.

Ist es wahrscheinlich, dass die gesamten Auftragskosten die gesamten Auftragserlöse übersteigen, wird der erwartete Verlust sofort aufwandswirksam erfasst.

Vorräte

Die Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe werden nach dem Niederstwertprinzip unter Beachtung der Veräußerungsmöglichkeiten bewertet. Die Anschaffungskosten entsprechen den gewichteten Durchschnittskosten.

Fertige und unfertige Erzeugnisse und noch nicht abrechenbare Leistungen werden ebenfalls nach dem Niederstwertprinzip bewertet. Die Herstellungskosten beinhalten sowohl variable als auch angemessene Teile der fixen Gemeinkosten.

Forderungen und sonstige kurzfristig gebundene Vermögensgegenstände

Einzelwertberichtigungen werden für jene Posten gebildet, die als uneinbringlich oder nur zum Teil einbringlich angesehen werden.

Emissionszertifikate

Emissionszertifikate werden mit dem Zeitwert im Zeitpunkt der Zuteilung aktiviert. Die Differenz zwischen dem Zeitwert und dem von der Gesellschaft für die Anschaffung aufgewendeten Betrag wird in den Passivposten für öffentliche Zuschüsse eingestellt. Zu

jedem Berichtsstichtag wird eine Rückstellung für die bis zu diesem Stichtag verbrauchten Zertifikate gebildet. Die Rückstellung wird, soweit die verbrauchten Zertifikate in den von der Gesellschaft zu diesem Stichtag gehaltenen Zertifikaten Deckung finden, mit dem für diese Zertifikate angesetzten Aktivwert bewertet. Soweit die verbrauchten Zertifikate die im Bestand befindlichen Zertifikate übersteigen wird die Rückstellung mit dem Zeitwert der (nachzuschaffenden) Zertifikate zu dem betreffenden Stichtag bewertet. Der auf die bis zu diesem Stichtag verbrauchten Zertifikate entfallende Passivposten wird ertragswirksam aufgelöst.

Wertpapiere

Kurzfristig gehaltene, jederzeit veräußerbare Veranlagungen werden zu Marktwerten bewertet. Die Unterschiede zwischen Marktwert und Anschaffungskosten werden erfolgsneutral direkt im Eigenkapital erfasst und bei Veräußerung im laufenden Ergebnis berücksichtigt. Gekaufte bzw. verkaufte Wertpapiere werden zum Erfüllungstag angesetzt bzw. ausgebucht.

Zuschüsse aus öffentlichen Mitteln

Investitionszuschüsse werden als Passivposten ausgewiesen und entsprechend der Nutzungsdauer der geförderten Investitionen linear verteilt als sonstige betriebliche Erträge ergebniswirksam erfasst. Ansatz und Bewertung der Zuschüsse betreffend Emissionszertifikate wurden unter „Emissionszertifikate“ erläutert.

Verpflichtungen aus Pensionszusagen und ähnliche Verpflichtungen

Nahezu alle Beschäftigten des Konzerns werden von leistungs- oder beitragsorientierten Pensionsplänen erfasst.

Die Pensionsleistungen bei den leistungsorientierten Pensionsplänen richten sich nach dem letzten Aktivbezug sowie nach dem Dienstalter. Die leistungsorientierten Pensionszusagen der Lenzing Fibers Inc. und der Lenzing Fibers (Hong Kong) Ltd. werden durch Beiträge an einen Pensionsfonds finanziert. Für die Zusagen der Lenzing AG wie auch für die Hahl Gruppe bestehen zum Teil qualifizierte Versicherungspolizzen, welche als Planvermögen erfasst sind.

Für beitragsorientierte Pensionszusagen zahlt die Gruppe in Pensionskassen ein.

Zusätzlich haben Dienstnehmer, deren Dienstverhältnisse österreichischem Recht unterliegen, wenn das betreffende Dienstverhältnis vor dem 1. Jänner 2003 begonnen und mindestens zehn Jahre gedauert hat, Anspruch auf eine Abfertigung in jedem Fall der Auflösung des Dienstverhältnisses bei Erreichen des gesetzlichen Pensionsalters. Die Höhe der Abfertigung ist abhängig von der Höhe des Bezugs zum Zeitpunkt der Auflösung und von der Dauer des Dienstverhältnisses. Diese Ansprüche der Dienstnehmer sind daher wie Ansprüche aus leistungsorientierten Pensionsplänen zu behandeln. Die Verpflichtungen aus den leistungsorientierten Pensionsplänen und die Abfertigungsverpflichtungen werden gemäß IAS 19 bewertet.

In Bezug auf Dienstnehmer, deren Dienstverhältnisse österreichischem Recht unterliegen und nach dem 31. Dezember 2002 begonnen haben, ist die Gruppe gesetzlich verpflichtet, 1,53% des Bezugs in eine Mitarbeitervorsorgekasse einzuzahlen.

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden gemäß IAS 19.93 A in der Periode, in der sie anfallen, zur Gänze angesetzt. Die Erfassung erfolgt gemäß den Paragraphen 19.93B – 19.93D außerhalb des Periodenergebnisses.

Hinsichtlich Ansatz und Bewertung der aus leistungsorientierten Pensionsplänen resultierenden Ansprüche und der Abfertigungsansprüche der Dienstnehmer wird auf Note 34 verwiesen.

Verpflichtungen anlässlich von Dienstnehmerjubiläen

Aufgrund kollektivvertraglicher Regelungen sind die Lenzing AG und einige Tochterunternehmen zu Jubiläumsgeldzahlungen an Dienstnehmer bei einer bestimmten Unternehmenszugehörigkeitsdauer verpflichtet. Diese Zahlungen basieren auf der Höhe des Bezuges zum Zeitpunkt des betreffenden Dienstnehmerjubiläums. Es wurden keine Vermögensgegenstände aus dem Unternehmen ausgesondert und auch keine Beiträge an eine Pensionskasse geleistet, um diese Verpflichtungen abzudecken.

Den Ansatz und die Bewertung dieser Verpflichtungen betreffend wird auf die Ausführungen unter Note 34 verwiesen.

Fremdkapitalkosten

Fremdkapitalkosten werden, auch wenn sie der Finanzierung der Herstellung eines Vermögenswertes direkt zurechenbar sind und während des Herstellungszeitraums anfallen, in der Periode als Aufwand erfasst, in der sie anfallen.

Erlösrealisierung

Der Erlös aus Umsatzgeschäften wird zu jenem Zeitpunkt angesetzt, an dem das wirtschaftliche Eigentum an dem Produkt – unter Beachtung der jeweiligen Lieferbedingungen – auf den Kunden übergeht.

Verwendung von Schätzgrößen

Die Erstellung von Abschlüssen in Übereinstimmung mit IFRS erfordert vom Vorstand bestimmte Einschätzungen vorzunehmen und Annahmen zu treffen, die sowohl die Wertansätze für Aktiva

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

und Passiva als auch die Beurteilung von Eventualforderungen und -verbindlichkeiten zum Abschlussstichtag, ebenso wie die Erlös- und Aufwandspositionen betreffen. Die letztlich realisierten Beträge können von diesen Schätzungen abweichen.

Ergebnis je Aktie

Gemäß IAS 33 wird das Ergebnis je Aktie ermittelt, indem das den Stammaktionären zustehende Jahresergebnis durch die Anzahl der durchschnittlich während des Geschäftsjahres ausstehenden Stammaktien dividiert wird. Verwässernde Effekte liegen nicht vor. Die Berechnung betreffend wird auf Note 18 verwiesen.

Derivative Finanzinstrumente

Zur Absicherung gegen Währungsrisiken aus dem operativen Geschäft sowie zur Steuerung des Gaspreisrisikos werden in der Lenzing Gruppe derivative Finanzinstrumente eingesetzt. Diese

derivativen Finanzinstrumente sollen die Variabilität von Zahlungsflüssen aus zukünftigen Transaktionen ausgleichen. Die Sicherungsgeschäfte werden jährlich im Vorhinein auf Basis der voraussichtlichen Umsatzerlöse bzw. des geplanten Gasverbrauchs in der betreffenden Fremdwährung festgelegt.

Die Lenzing Gruppe wendet auf diese derivativen Finanzinstrumente die Regeln des „Hedge Accounting“ gemäß IAS 39 an. Sind die Voraussetzungen zur Anwendung erfüllt, wird das Ergebnis aus Marktwertänderungen der derivativen Finanzinstrumente entweder im Jahresüberschuss oder direkt im Eigenkapital erfasst, je nachdem, ob es sich beim Sicherungsgeschäft um einen „Fair Value Hedge“ oder einen „Cashflow Hedge“ handelt. Bei einem „Fair Value Hedge“ werden die Ergebnisse der Marktbewertung der Sicherungsgeschäfte und der dazugehörigen Grundgeschäfte im operativen Ergebnis saldiert. Bei Marktwertänderungen von „Cashflow Hedges“, die das Risiko betreffend die Variabilität der Cashflows absichern sollen, werden die unrealisierten Gewinne und Verluste zunächst direkt im Eigenkapital ausgewiesen und wirken sich auf den Jahresüberschuss erst zum Zeitpunkt der Realisierung der zugrunde liegenden Grundgeschäfte aus.

Note 4. Erwerb von Tochterunternehmen

Im Berichtszeitraum kam es zu folgenden Änderungen im Konsolidierungskreis:

Neugründungen:

- April 2007:** Pedex GmbH und Pedex Grundstücksgesellschaft mbH, beide in Wald-Michelbach, Deutschland
- Mai 2007:** LP Automotive GmbH, Lenzing
- Lenzing USA Inc. und Hahl Inc., beide in Lexington, South Carolina, USA
- European Carbon Fiber GmbH, Kelheim, Deutschland

Unternehmenserwerbe:

- 22. März 2007:** Erwerb von 100% der Anteile an der Hahl Group GmbH
- 20. Juni 2007:** Erwerb von 100% der Anteile an der Avit Investments Limited und an der Penique S.A., welche zusammen 43,81% an der bereits bisher vollkonsolidiert in den Konzern einbezogenen PT. South Pacific Viscose (SPV) halten.
- Durch diese Transaktion erhöhte sich der Anteil der Gruppe an der PT. South Pacific Viscose von 41,98% auf 85,79%.
- 31. Dezember 2007:** Erwerb von 100% der Anteile an der Dolan GmbH

Anteilsänderungen:

Verkauf von 44% der Anteile an der European Precursor GmbH; der Anteil der Lenzing Gruppe verringerte sich von 95% auf 51%.

Die Transaktionen wurden unter Anwendung der Erwerbsmethode bilanziert. Die erworbenen Vermögenswerte und übernommenen Schulden sowie der sich daraus ergebende Firmenwert stellen sich wie folgt dar:

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Hahl Group GmbH, Avit Investments Ltd., Penique S.A. und Dolan GmbH	1.1. – 31.12.2007		
	Buchwerte der Akquisitionen vor Übernahme*)	Verkehrswert – Anpassungen	Verkehrswert
Aktiva	in Mio. EUR	in Mio. EUR	in Mio. EUR
Firmenwert	1,6	73,6	75,2
Übriges immaterielles Anlagevermögen und Sachanlagevermögen	60,2	24,8	85,0
Steuerabgrenzung	1,6	-0,5	1,1
Sonstiges langfristiges Vermögen	3,2	0,0	3,2
Langfristig gebundenes Vermögen	66,6	97,9	164,5
Vorräte	46,1	0,3	46,4
Forderungen	35,0	0,1	35,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	17,7	0,0	17,7
Umlaufvermögen	98,8	0,4	99,1
	165,4	98,3	263,7
Passiva			
Finanzverbindlichkeiten	-35,7	0,0	-35,7
Steuerabgrenzung	-0,4	-6,6	-7,0
Rückstellungen	-6,7	-1,0	-7,7
Langfristige Verbindlichkeiten	-42,8	-7,6	-50,4
Finanzverbindlichkeiten	-8,6	0,0	-8,6
Rückstellungen inkl. laufende Steuern	-14,8	-0,1	-14,8
Verbindlichkeiten	-41,3	0,0	-41,3
Kurzfristige Verbindlichkeiten	-64,7	-0,1	-64,8
	-107,5	-7,6	-115,1
Bisheriger Eigenkapitalanteil an der SPV und an der Dolan und Eigenkapitalanteil anderer Gesellschafter			-17,2
Gesamt			131,4

Der aus den beschriebenen Transaktionen ermittelte Firmenwert wird durch die vorweggenommenen positiven Ergebnisbeiträge, welche von den erworbenen Einheiten ebenso wie durch erweiterte Absatzmöglichkeiten für die Produkte der Gruppe erwartet werden, sowie durch erwartete Synergien in der operativen Tätigkeit der Gruppe begründet.

Der Periodenüberschuss der Hahl Gruppe seit dem Erwerbszeitpunkt, der in diesem Abschluss enthalten ist, beträgt 0,6 Mio. EUR. Wäre sie bereits ab 1. Jänner 2007 einbezogen gewesen, hätten sich die Konzernumsätze der Berichtsperiode um 10,0 Mio. EUR und der Periodenüberschuss (dHGB) um 0,7 Mio. EUR erhöht.

*) inkl. 100% der Buchwerte des indirekt mit 43,81% übernommenen Anteils an der PT. South Pacific Viscose, Indonesien

Bilanz 82	Gewinn- und Verlustrechnung 84	Kapitalflussrechnung 85
Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86	Erläuterungen (Notes) 87	Anlagenspiegel 150

Der in diesem Abschluss enthaltene Periodenfehlbetrag der Avit Investments Ltd. und Penique S.A. seit dem Erwerbszeitpunkt beträgt 0,2 Mio EUR. Unter Berücksichtigung ab 1. Jänner 2007 wäre der Anteil der anderen Gesellschafter am Periodenergebnis um 3,2 Mio. EUR niedriger ausgewiesen worden.

Der Erwerb der Anteile an der Dolan GmbH hat auf das Konzernergebnis vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2007 keinen Einfluss, da die Erstkonsolidierung per 31. Dezember 2007 erfolgte (vgl. dazu auch Note 15).

Note 5. Zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich

Im Geschäftsjahr wurden mit einem regionalen Investor Verkaufsverhandlungen bezüglich des Segments Papier geführt. Schließlich wurde das Segment Papier mit Anfang März 2008 in eine eigenständige Gesellschaft (Lenzing Papier GmbH) ausgegliedert und 60% der Geschäftsanteile und damit die industrielle Führung dieses Geschäftsfeldes abgegeben. Die Entscheidung ist eine konsequente Fortsetzung der strategischen Ausrichtung der Lenzing Gruppe, ihre Geschäftstätigkeit auf die Wachstumsbereiche

innovative Cellulosefaserprodukte sowie hochwertige Synthese-Spezialfasern und Thermoplaste zu konzentrieren.

Lenzing Papier war zuletzt mit ca. 130 Beschäftigten und einer Produktionsmenge von rund 83.000 Tonnen Spezialpapier (Briefumschlagpapier, Plakat- und Recyclingpapier) die kleinste Business Unit in der Lenzing Gruppe. Im Zuge der Umklassifizierung des Geschäftsbereiches als zur Veräußerung gehalten wurden keine Wertminderungen erfasst.

Die Ergebniskomponenten des zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereiches setzen sich wie folgt zusammen:

Gewinn- und Verlustrechnung	2007	2006
für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner bis 31. Dezember	TEUR	TEUR
Umsätze	62.011	57.914
Sonstige betriebliche Erträge	9	10
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	2.538	-1.460
Zahlungswirksame Aufwendungen	-64.040	-55.701
Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-1.200	-1.406
Betriebsergebnis (EBIT)	-682	-643
Finanzierungskosten	-159	0
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-841	-643
Zurechenbare Ertragsteuern	214	160
Verlust aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich	-627	-483

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Die Hauptgruppen von Vermögenswerten und Schulden, die dem zum Bilanzstichtag als zur Veräußerung gehalten klassifizierten Geschäftsbereich zugeordnet sind, umfassen:

Bilanz	31.12.2007
	TEUR
Immaterielles Anlagevermögen	21
Sachanlagevermögen	9.645
Sonstiges Finanzanlagemögen	24
Langfristig gebundenes Vermögen	9.690
Vorräte	10.350
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	6.434
Guthaben bei Kreditinstituten	500
Umlaufvermögen	17.284
Vermögenswerte des zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereiches	26.974
Investitionszuschüsse aus öffentlichen Mitteln	61
Steuerabgrenzung	225
Rückstellungen	2.919
Langfristige Verbindlichkeiten	3.144
Finanzverbindlichkeiten	11.650
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.222
Rückstellungen	1.413
Sonstige Verbindlichkeiten	767
Kurzfristige Verbindlichkeiten	17.052
Verbindlichkeiten des zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereiches	20.257
Nettovermögenswerte des zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereiches	6.717

Bilanz **82** Gewinn- und Verlustrechnung **84** Kapitalflussrechnung **85**
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste **86** Erläuterungen (Notes) **87** Anlagenspiegel **150**

Folgende Zahlungsströme sind dem zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereich zuzurechnen:

Zahlungsströme des zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereiches für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner bis zum 31. Dezember	2007	2006
	TEUR	TEUR
Brutto Cashflow	667	977
Veränderung des Working Capital	-3.049	1.360
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	-2.382	2.337
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-1.047	-1.216
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	3.929	-1.121
Nettozahlungsströme gesamt	500	0

Note 6. Segmentberichterstattung

Im internen Berichtswesen für das Management werden im Lenzing Konzern folgende Segmente dargestellt:

Fasern:

Das Segment Fasern umfasst die Business Units Faser Textil, Faser Nonwovens, Zellstoff und Energie sowie Kuppelprodukte und Holzhandel und stellt das Kerngeschäft der Lenzing Gruppe dar.

Plastics:

Das Segment Plastics (= Business Unit Plastics) stellt Spezialprodukte aus dem Kunststoffbereich für Weiterverarbeiter her.

Technik:

Das Segment Technik (=Business Unit Technik) ist das technische Kompetenzzentrum der Lenzing Gruppe und umfasst drei Bereiche:

- Engineering und Contracting
- Anlagenbau und Industrieservice
- Automation und Mechatronik

Papier:

Das Segment Papier (= Business Unit Papier) umfasst die Produktion von Plakat-, Briefumschlag- und Recyclingpapier. Es wurde zum 31.12.2007 als zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich klassifiziert und bilanziert (vgl. Note 5).

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

2007	Fasern	Plastics	Technik
	TEUR	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse an externe Kunden	1.058.889	131.860	68.704
Innenumsätze	10.581	1.227	50.327
Umsatzerlöse gesamt	1.069.470	133.087	119.031
Segmentergebnis (EBIT)	148.399	8.959	6.194
Abschreibungen	66.879	4.163	979
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen	1.304	0	0
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	115.416	22.282	4.389

2007	Fasern	Plastics	Technik
	TEUR	TEUR	TEUR
Segmentvermögen	975.726	135.475	58.420
Segmentsschulden	257.899	47.353	36.634
Anteile an assoziierten Unternehmen	11.809	0	0

2006	Fasern	Plastics	Technik
	TEUR	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse an externe Kunden	890.865	91.768	58.971
Innenumsätze	11.959	1.685	44.584
Umsatzerlöse gesamt	902.824	93.453	103.555
Segmentergebnis (EBIT)	89.605	8.851	10.136
Abschreibungen	63.631	2.641	768
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen	281	0	0
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	93.477	9.825	946

2006	Fasern	Plastics	Technik
	TEUR	TEUR	TEUR
Segmentvermögen	834.278	53.682	38.314
Segmentsschulden	200.095	11.075	32.776
Anteile an assoziierten Unternehmen	9.029	0	0

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Sonstige	Konsolidierung	Summe fortgeführte Geschäftsbereiche	Papier	Gesamt
TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
1.057	0	1.260.510	62.011	1.322.521
1.305	-63.440	0	0	0
2.362	-63.440	1.260.510	62.011	1.322.521
465	-1.693	162.324	-682	161.642
37	-1.604	70.454	1.200	71.654
-3	0	1.301	0	1.301
12	-5.373	136.726	1.058	137.784

Sonstige	Papier	Konsolidierung	Gesamt
TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
321	26.974	-37.343	1.159.573
566	20.257	-17.708	345.001
743	0	0	12.552

Sonstige	Konsolidierung	Summe fortgeführte Geschäftsbereiche	Papier	Gesamt
TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
1.015	0	1.042.619	57.914	1.100.533
1.480	-59.708	0	0	0
2.495	-59.708	1.042.619	57.914	1.100.533
459	-1.277	107.774	-643	107.131
33	-1.329	65.744	1.406	67.150
-3	0	278	0	278
39	-157	104.130	1.211	105.341

Sonstige	Papier	Konsolidierung	Gesamt
TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
379	23.692	-22.519	927.826
764	8.957	-7.387	246.280
745	0	0	9.774

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Das Segmentvermögen setzt sich im Wesentlichen aus immateriellem Anlagevermögen und Sachanlagen, Vorräten, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen ausgenommen Ertragsteuerforderungen zusammen. Die Segmentsschulden betreffen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und

Leistungen, Rückstellungen und sonstige Verbindlichkeiten ausgenommen Ertragsteuerrückstellungen und -verbindlichkeiten. Die Preise für Lieferungen zwischen den Segmenten werden im Wesentlichen in gleicher Höhe wie für Lieferungen an Dritte angesetzt.

Aufgliederung nach Regionen

Die Umsatzerlöse nach Absatzmärkten sowie Vermögen und Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände gegliedert nach geographischen Regionen stellen sich wie folgt dar:

	Umsatzerlöse		Vermögen		Investitionen	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Fortgeführte Geschäftsbereiche	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Österreich	177.539	150.825	743.725	669.791	85.583	47.545
EU-Ausland	410.467	355.526	124.480	58.333	14.813	7.176
Übriges Europa	75.856	55.765	0	0	0	0
Asien	497.475	397.529	237.806	149.459	32.427	48.491
Amerika	86.098	73.922	26.588	26.551	3.903	918
Restliche Welt	13.075	9.052	0	0	0	0
Zwischensumme	1.260.510	1.042.619	1.132.599	904.134	136.726	104.130
Zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Österreich	9.473	7.146	26.974	23.692	1.058	1.211
EU-Ausland	44.168	43.631	0	0	0	0
Übriges Europa	7.141	6.483	0	0	0	0
Asien	254	157	0	0	0	0
Amerika	0	0	0	0	0	0
Restliche Welt	975	497	0	0	0	0
Zwischensumme	62.011	57.914	26.974	23.692	1.058	1.211
Gesamt	1.322.521	1.100.533	1.159.573	927.826	137.784	105.341

Die Produkte der Gruppe werden weltweit vertrieben. Die Produktionsanlagen im Segment Fasern befinden sich in Österreich, davon in Lenzing das Hauptwerk mit einer Jahreskapazität von 235.000 Tonnen, das auf Spezialitäten wie Modal und Nonwovens fokussiert ist, und die Lyocell-Produktionsanlagen in Heiligenkreuz mit einer Jahreskapazität von 40.000 Tonnen, in Grimsby, Großbritannien, mit einer Jahreskapazität von 40.000 Tonnen, und in Mobile, USA, mit einer Jahreskapazität von 40.000 Tonnen. Weiters befindet sich ein Viscosefaser-Werk mit einer Jahreskapazität von 155.000 Tonnen in Purwakarta, Indonesien, das sowohl für den indonesischen Markt als auch für den Export produziert. Das Viscosefaser-Werk in Nanjing in China mit einer Jahreskapazität von 60.000 Tonnen wurde zu Beginn des zweiten Quartals in Betrieb genommen. Die Produktionsanlagen der übrigen Segmente befinden sich im Raum Lenzing, Deutschland, Tschechien und USA.

neuen Standortes Nanjing und den weiteren Ausbau der übrigen Produktionskapazitäten auch entsprechende Preisanpassungen gegenüber 2006 ermöglichte. Die Aufgliederung der Umsatzerlöse nach Segmenten und Absatzmärkten wird in Note 6 dargestellt.

Note 8. Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen

Dieser Posten dient der Neutralisierung von Aufwendungen für Erzeugnisse der Gruppe, die sich zum Abschlussstichtag noch auf Lager befanden.

Note 7. Umsatzerlöse

Der Umsatzerhöhung um 20,9% auf 1.260.510 TEUR basiert vor allem auf der weltweit ausgezeichneten Faserkonjunktur, welche neben den Mengensteigerungen durch die Inbetriebnahme des

Note 9. Andere aktivierte Eigenleistungen

Dieser Posten dient der Neutralisierung von Aufwendungen, die als Teil der Herstellungskosten von Vermögensgegenständen des Anlagevermögens zu aktivieren waren.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 10. Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge setzen sich wie folgt zusammen:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Erträge aus der Auflösung von Investitionszuschüssen	3.500	4.217
Auflösung des Passivpostens für Emissionszertifikate	2.292	4.386
Verkauf von Emissionszertifikaten	0	2.192
Kostensätze für Instandhaltungen	3.552	1.986
Zuschüsse zur teilweisen Finanzierung von Forschungsprojekten	914	2.891
Erlöse aus der werkseigenen Küche	1.119	1.110
Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen	99	248
Versicherungsvergütungen	251	0
Diverse andere Erträge	2.863	620
	14.590	17.650

Note 11. Personalaufwand

Der Personalaufwand setzt sich wie folgt zusammen:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Löhne und Gehälter	177.238	153.724
Aufwendungen für Abfertigungen	5.288	3.844
Aufwendungen für Altersversorgung	3.342	3.716
Gesetzlicher Sozialaufwand	39.772	36.620
Freiwilliger Sozialaufwand	3.619	3.228
	229.259	201.132

Bilanz 82	Gewinn- und Verlustrechnung 84	Kapitalflussrechnung 85
Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86	Erläuterungen (Notes) 87	Anlagenspiegel 150

Die Kollektivvertragserhöhung an den österreichischen Standorten am 1. Mai 2007 betrug 2,7%. Vergleichbare Vereinbarungen bei den Tochterunternehmen führten zu einer Erhöhung um 4% in Großbritannien, 2,6% in Deutschland, 3% in Tschechien und 6,6% in Indonesien. In den anderen Ländern gab es keine vergleichba-

ren, allgemein bindenden Vereinbarungen. Die Aufwendungen für Abfertigungen enthalten jene für die gesetzlichen Verpflichtungen der Lenzing AG und ihrer österreichischen Tochterunternehmen gegenüber ihren Arbeitnehmern (vgl. Note 34) sowie freiwillige Abfertigungen.

Der Mitarbeiterstand im Lenzing Konzern stellt sich wie folgt dar:

Mitarbeiter (inkl. zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich)	2007	2006
Durchschnittlich	5.818	4.886
Zum 31. Dezember	6.043	5.044

Note 12. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen

In den Abschreibungen in Höhe von 70.454 TEUR (2006: 65.744 TEUR) auf immaterielles Anlagevermögen und Sachanlagen sind die planmäßigen Abschreibungen enthalten.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 13. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen beinhalten die nach dem Gesamtkostenverfahren nicht unter einem anderen Posten auszuweisenden und die Betriebstätigkeit betreffenden Aufwendungen.

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Ausgangsfrachten	40.803	36.915
Provisions- und Werbekosten	18.188	15.784
Instandhaltung, Wartung und sonstige Fremdleistungen	25.123	18.353
Versicherungen	7.571	6.974
Reisekosten	7.264	6.072
Rechts-, Prüfungs- und Beratungskosten	7.193	7.372
Mieten und Leasing	3.396	2.590
Abfallentsorgung	3.042	2.847
Emissionszertifikate	2.292	4.386
Fremdwährungskursverluste	5.381	1.335
Übrige	24.165	16.859
Gesamt	144.418	119.487

Note 14. Betriebsergebnis (EBIT)

Trotz der nach wie vor hohen Belastung durch die gestiegenen Rohstoff- und Energiepreise und dem anhaltend schwachen US Dollar konnte das EBIT 2007 mit 162.324 TEUR um 50,6% zum bereits sehr guten Vorjahr noch einmal deutlich gesteigert werden. Wesentlich zur Ergebniserhöhung hat das Segment Fasern durch höhere Mengen bei deutlich höheren Preisen sowie attraktiveren Margen aufgrund einer weiteren Verbesserung des Produktportfolios beigetragen.

Im Geschäftsjahr 2007 wurden Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen von 18.288 TEUR (2006: 16.108 TEUR) im Betriebsergebnis erfasst.

Note 15. Ergebnis aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen

Das Ergebnis in Höhe von 1.301 TEUR resultiert in Höhe von 2.778 TEUR (2006: 278 TEUR) aus dem Anteil der Gruppe am laufenden Ergebnis der assoziierten Unternehmen. Die Dolan GmbH wurde per 31.12.2007 von der Gruppe zu 100% übernommen und war bis dahin eine Tochtergesellschaft der EQUI-Fibres Beteiligungsgesellschaft mbH. Das Ergebnis aus assoziierten Unternehmen wurde um den anteiligen Veräußerungsgewinn in Höhe von 1.477 TEUR verringert. Gleichzeitig wurde in dieser Höhe der Firmenwert aus dem Erwerb der Dolan GmbH reduziert.

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Note 16. Erträge aus Finanzanlage- und Finanzumlaufvermögen

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Aufwendungen aus Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	-2.109	-2.975
Zinserträge und ähnliche Erträge aus Finanzanlagen	671	715
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	3.192	2.953
Erträge aus dem Abgang von und der Zuschreibung zu Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	243	3
	1.997	696

Note 17. Ertragsteuern

Als Ertragsteuern sind sowohl der laufende Ertragsteueraufwand der in den Konzernabschlüssen einbezogenen Unternehmen als auch der Ertrag/Aufwand aus der Steuerabgrenzung ausgewiesen.

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Laufender Ertragsteueraufwand:		
Das laufende Geschäftsjahr betreffend	22.666	20.132
Vorjahre betreffend	-2.858	-121
	19.808	20.011
Ertrag/Aufwand aus Steuerabgrenzung:		
Das laufende Geschäftsjahr betreffend	13.344	1.112
Vorjahre betreffend	-1.312	1.658
Im Geschäftsjahr aufgelaufene Verluste, für die ein Aktivposten nicht angesetzt wurde	711	4
Veränderung der Wertberichtigung auf aktive latente Steuern	0	-12.552
	12.743	-9.778
	32.551	10.233
Davon entfallen auf:		
Fortgeführte Geschäftsbereiche	32.765	10.394
Zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich	-214	-161

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Die Überleitung vom errechneten Steueraufwand gemäß gesetzlichem Körperschaftsteuersatz zum effektiven Steueraufwand stellt sich wie folgt dar:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Fortgeführte Geschäftsbereiche	151.015	99.240
Zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich	-841	-643
Ergebnis vor Steuern	150.174	98.597
Errechneter Steueraufwand gemäß österreichischem Steuersatz (25%)	37.544	24.649
Steuerfreie Erträge und Steuerfreibeträge (insbesondere Forschungsfreibetrag)	-2.314	-1.086
Nicht abzugsfähige Aufwendungen und Quellensteuern	307	585
Ergebnis aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	-325	-69
Abschreibungen verbundene Unternehmen	0	-3.625
Abweichende Steuersätze bei Tochterunternehmen	1.634	873
Steuersatzänderungen	-442	0
Steueraufwand/-ertrag aus Vorperioden	-4.169	1.538
Veränderung des in Bezug auf Verlustvorträge und temporäre Differenzen nicht angesetzten Aktivpostens	316	-12.632
Effektiver Steueraufwand	32.551	10.233

Im Konzern bestehen per 31. Dezember 2007 ertragsteuerliche Verlustvorträge in Höhe von 14.427 TEUR (2006: 61.661 TEUR), für die zum Teil (8.711 TEUR; 2006: 6.235 TEUR) gemäß IAS 12.35 kein Aktivposten angesetzt wurde. Die Verringerung ist in Höhe von 5.369 TEUR (2006: 83 TEUR) auf Währungseffekte zurückzuführen. Verlustvorträge in Höhe von 51.254 TEUR (2006: 3 TEUR) wurden verbraucht. Die Verlustvorträge können ohne zeitliche Beschränkung mit künftigen Gewinnen verrechnet werden.

Note 18. Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie aus fortgeführten und zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereichen errechnet sich wie folgt:

	2007	2006
In der Berechnung des Ergebnisses je Aktie verwendeter Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Jahresüberschuss (TEUR)	109.621	83.889
Abzüglich: Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Jahresüberschuss des zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereiches (TEUR)	627	483
In der Berechnung des Ergebnisses je Aktie der fortgeführten Geschäftsbereiche verwendetes Ergebnis (TEUR)	110.248	84.372
Anzahl der Aktien in Stück	3.675.000	3.675.000
Ergebnis je Aktie (EUR)		
aus fortgeführten Geschäftsbereichen	30,00	22,96
aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich	-0,17	-0,13
Summe Ergebnis je Aktie	29,83	22,83

Note 19. Immaterielles Anlagevermögen

Die Zusammensetzung und Entwicklung des immateriellen Anlagevermögens kann dem Anlagenspiegel (S. 150–151) entnommen werden.

Der Anstieg des Buchwertes betreffend „Konzessionen, Schutzrechte, Lizenzen und ähnliche Rechte“ ist auf die Markenrechte der neu erworbenen Tochterunternehmen zurückzuführen. Vom gesamten Buchwert von 13.153 TEUR zum 31. Dezember 2007 (31. Dezember 2006: 7.043 TEUR) entfällt auf den Buchwert solcher aus eigener Entwicklung ein Betrag von 5.416 TEUR (31. Dezember 2006: 4.678 TEUR).

Anlage nur mit Zustimmung des Leasinggebers veräußern, verpfänden oder darüber auf andere Weise verfügen.

Ferner bestehen dingliche Sicherheiten an Sachanlagen für Darlehen der Gruppe. Auf die Ausführungen in Note 31 wird verwiesen.

Verpflichtungen aus offenen Bestellungen

Verpflichtungen aus offenen Bestellungen für die Lieferung von Sachanlagevermögen beliefen sich zum 31. Dezember 2007 auf 34.055 TEUR (31. Dezember 2006: 46.949 TEUR).

Wertminderung von Vermögenswerten

Die jährlichen Impairment-Tests in Bezug auf Anlagen, für die ein Anhaltspunkt für eine Wertminderung vorlag, wurden durchgeführt. Dabei waren Annahmen über die zukünftige Entwicklung, insbesondere über die Entwicklung der Produktions- und Absatzmengen zu treffen, die möglicherweise nicht realisiert werden. Das Management hat diese Annahmen unter vorsichtiger Fortschreibung der vergangenen Entwicklung getroffen.

Note 20. Sachanlagevermögen

Die Zusammensetzung und Entwicklung des Sachanlagevermögens kann dem Anlagenspiegel (S. 150–151) entnommen werden.

Verpfändungen von Sachanlagen und andere auf Sachanlagen lastende dingliche Sicherheiten oder Verfügungsbeschränkungen

Die Anlage in Mobile ist geleast und steht daher nicht im zivilrechtlichen Eigentum der Gruppe. Die Gruppe kann demnach die

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 21. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen

Im Konzernabschluss wurden die Beteiligungen an folgenden Unternehmen nach der Equity-Methode bewertet:

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
EQUI-Fibres Beteiligungsgesellschaft mbH, Krefeld, Deutschland	11.692	8.919
LKF Tekstil Boya Sanayi ve Tikaret A.S., Istanbul, Türkei	70	70
WWE Wohn- und Wirtschaftspark Entwicklungsgesellschaft m.b.H., Wien, Österreich	743	745
RVL Reststoffverwertung Lenzing GmbH, Lenzing, Österreich	47	40
	12.552	9.774

Der Anteil der Gruppe am Ergebnis dieser assoziierten Unternehmen wird im Anlagenspiegel (S. 150–151) als Zuschreibung bzw. Abschreibung dargestellt.

Die Vermögens- und Finanzlage und die Ertragslage dieser assoziierten Unternehmen stellen sich wie folgt dar:

	EQUI	LKF*)	WWE	RVL
2007	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	170.605	0	0	8.924
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	7.417	0	-10	14
31. Dezember 2007	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Langfristig gebundenes Vermögen	43.212	2	0	0
Umlaufvermögen	65.123	1.977	3.005	122
Langfristige Verbindlichkeiten	36.942	1.768	0	0
Kurzfristige Verbindlichkeiten	38.221	2	35	28
Eigenkapital	33.172	209	2.970	94

*) vorläufig

Note 22. Sonstiges Finanzanlagevermögen

Die Zusammensetzung und Entwicklung des Finanzanlagevermögens kann dem Anlagenspiegel (S. 150–151) entnommen werden.

Wertpapiere des Anlagevermögens

Die Wertpapiere sind zu Börsenkursen bewertet.

2007	Marktwert	Durchschnittliche Effektivverzinsung	Ertrag im Geschäftsjahr
	TEUR	in %	TEUR
Staatsanleihen	6.214		
Anleihen anderer Emittenten	2.194		
Aktien/Aktienfonds	1.659		
Sonstige Wertpapiere	1.717		
	11.784	5%	617

2006	Marktwert	Durchschnittliche Effektivverzinsung	Ertrag im Geschäftsjahr
	TEUR	in %	TEUR
Staatsanleihen	10.590		
Anleihen anderer Emittenten	2.225		
Aktien/Aktienfonds	2.622		
Sonstige Wertpapiere	1.717		
	17.154	4%	715

Für die Ermittlung der Kursgewinne und -verluste wurden die Wertpapiere einzeln bewertet.

Ausleihungen

Die ebenfalls unter diesem Posten ausgewiesenen Ausleihungen in Höhe von 596 TEUR (2006: 642 TEUR) betreffen zur Gänze Ausleihungen an Dritte.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 23. Sonstiges langfristig gebundenes Vermögen

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
Langfristige Forderungen	1.066	1.432
Kapitalanteil an einer gemeinnützigen Siedlungsgesellschaft	1.150	1.150
Nettovermögen aus leistungsorientierten Pensionsplänen	270	216
Rechnungsabgrenzungsposten	214	255
	2.700	3.053

Note 24. Vorräte

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	83.181	61.640
Unfertige Erzeugnisse	13.043	9.722
Fertige Erzeugnisse und Waren	65.034	46.389
Geleistete Anzahlungen	2.709	6.155
	163.967	123.906

Die Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe beinhalten im Wesentlichen Buchenholz für die Zellstoffproduktion, Zellstoff und Chemikalien für die Cellulosefasererzeugung, Kunststoffgranulate sowie diverse Kleinmaterialien und Ersatzteile. Die wesentliche Erhöhung gegenüber 2006 ist einerseits auf die Unternehmenserwerbe im Segment Plastics, andererseits auf die Aufnahme des operativen Betriebs im Viscosefaserwerk Nanjing zurückzuführen.

Die fertigen und unfertigen Erzeugnisse umfassen Viscose- und Lyocellfasern, Natriumsulfat, Essigsäure, Furfural und Kunststoffherzeugnisse sowie Produkte der Business Unit Technik.

Bilanz **82** Gewinn- und Verlustrechnung **84** Kapitalflussrechnung **85**
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste **86** Erläuterungen (Notes) **87** Anlagenspiegel **150**

Note 25. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	128.874	122.369
Wertberichtigungen	-3.697	-5.207
	125.177	117.162
Forderungen gegenüber Auftragskunden aus unfertigen, langfristigen Fertigungsaufträgen (vgl. Note 26)	10.620	2.273
	135.797	119.435

Zur Besicherung von Bankverbindlichkeiten wurden Forderungen zediert bzw. verpfändet (vgl. dazu Note 31).

Note 26. Fertigungsaufträge

In den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind Forderungen gegenüber Auftragskunden aus unfertigen, langfristigen Fertigungsaufträgen in Höhe von 10.620 TEUR (2006: 2.273 TEUR) enthalten.

Zum 31. Dezember 2007 betrug die Summe der für laufende Projekte angefallenen Kosten und anteiligen unrealisierten Gewinne, abzüglich etwaiger Verluste, 27.922 TEUR (31. Dezember 2006:

8.321 TEUR). Aus Teilabrechnungen und erhaltenen Anzahlungen für diese Projekte wurden insgesamt 22.219 TEUR (2006: 12.220 TEUR) eingenommen.

Anzahlungen für Fertigungsaufträge, für die die dazugehörige Leistung noch nicht erbracht wurde, und Teilabrechnungen, welche die bereits für den Auftrag angefallenen Kosten überschreiten, werden unter den sonstigen Verbindlichkeiten ausgewiesen und betragen zum 31. Dezember 2007 4.917 TEUR (31. Dezember 2006: 6.172 TEUR).

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 27. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände

Die sonstigen Forderungen und Vermögensgegenstände setzen sich wie folgt zusammen:

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
Forderungen aus Steuern	22.111	24.244
Derivative Finanzinstrumente	7.664	4.730
Debitorsche Kreditoren	3.019	2.159
Geleistete Anzahlungen	1.860	2.558
Förderungen	1.179	2.648
Kundenzinsen	1.927	1.403
Übrige	6.917	4.782
Finanzielle Vermögenswerte	44.677	42.524
Emissionszertifikate	7	2.103
Rechnungsabgrenzungsposten	1.934	1.059
	46.618	45.686

Note 28. Wertpapiere

Die Wertpapiere des Umlaufvermögens, die jederzeit veräußerbar sind, wurden zum Börsenkurs zum 31. Dezember bewertet und setzen sich wie folgt zusammen:

	Marktwert in TEUR		Durchschnittliche Rendite	
	2007	2006	2007	2006
Anleihen	8.164	8.199	0,50%	3,10%

Für die Ermittlung der Kursgewinne und –verluste wurden die Wertpapiere einzeln bewertet.

Note 29. Eigenkapital

Grundkapital und Kapitalrücklagen

Das Grundkapital der Lenzing AG ist wie zum 31. Dezember 2006 in 3.675.000 Stückaktien eingeteilt, wobei jede Stückaktie am Kapital im gleichen Ausmaß beteiligt ist und die gleichen Rechte und Pflichten vermittelt. Der Ausgabebetrag der Aktien ist voll einbezahlt.

Bei den Kapitalrücklagen handelt es sich um gebundene Rücklagen der Lenzing AG, die nur zum Ausgleich eines Bilanzverlustes der Lenzing AG verwendet werden dürfen.

Einbehaltene Gewinne

Die Gewinnrücklagen setzen sich wie folgt zusammen:

	TEUR
Freie Gewinnrücklagen der Lenzing AG	247.447
Bilanzgewinn der Lenzing AG	51.471
Einbehaltene Gewinne der Tochterunternehmen einschließlich der Auswirkung der Anpassung der Abschlüsse der Lenzing AG und ihrer Tochterunternehmen von den lokalen Vorschriften auf IFRS	175.758
Gesamt	474.676

	TEUR
Das Geschäftsjahr 2007 der Lenzing AG endet mit einem Gewinn nach Dotierung von Rücklagen von	51.446
Nach Hinzurechnung des Gewinnvortrages aus 2006 von	25
ergibt sich ein Bilanzgewinn von	51.471

Die freien Gewinnrücklagen der Lenzing AG können jederzeit aufgelöst und sodann als Teil des Bilanzgewinns an die Aktionäre ausgeschüttet werden.

Der Vorstand schlägt folgende Verteilung des Bilanzgewinnes vor:

Nach österreichischem Recht können Dividenden nur jeweils aus dem Bilanzgewinn gemäß festgestelltem Jahresabschluss der Muttergesellschaft ausgeschüttet werden. Zum 31. Dezember 2007 beläuft sich der Bilanzgewinn auf 51.471 TEUR.

	EUR
Ausschüttung einer Dividende von 14,00 EUR je Aktie, das sind bei 3.675.000 Stückaktien insgesamt	51.450.000,00
Vortrag auf neue Rechnung	20.519,85

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Die Dividenden unterliegen grundsätzlich einem Kapitalertragsteuerabzug von 25%. Bei unbeschränkt steuerpflichtigen natürlichen Personen ist damit die Einkommensteuer abgegolten (Endbesteuerung). Unbeschränkt steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, die

zumindest 25% des Grundkapitals halten, sind von der Kapitalertragsteuer befreit. Bei beschränkt Steuerpflichtigen sind zudem die maßgeblichen Doppelbesteuerungsabkommen zu beachten.

Die Entwicklung des Eigenkapitals stellt sich wie folgt dar:

Eigenkapitalentwicklung	Grundkapital	Kapitalrücklagen
	TEUR	TEUR
Stand zum 1.1.2006	26.717	63.600
Aufwendungen/Erträge erfolgsneutraler Wertänderungen der Periode direkt im Eigenkapital verrechnet in das Ergebnis der laufenden Periode umgebucht		
Steuerabgrenzung auf direkt im Eigenkapital verrechnete Posten		
Direkt im Eigenkapital verrechnete Aufwendungen/Erträge – netto	0	0
Jahresüberschuss		
Insgesamt 2006 erfasste Aufwendungen und Erträge	0	0
Kapitalzuführung		
Dividenden		
Sonstiges		
Stand zum 31.12.2006	26.717	63.600
Aufwendungen/Erträge erfolgsneutraler Wertänderungen der Periode direkt im Eigenkapital verrechnet in das Ergebnis der laufenden Periode umgebucht		
Steuerabgrenzung auf direkt im Eigenkapital verrechnete Posten		
Direkt im Eigenkapital verrechnete Aufwendungen/Erträge – netto	0	0
Jahresüberschuss		
Insgesamt 2007 erfasste Aufwendungen und Erträge	0	0
Kapitalzuführung		
Änderung Konsolidierungskreis		
Dividenden		
Sonstiges		
Stand zum 31.12.2007	26.717	63.600

*1 Die Dividende betrug 8 EUR (2006)/10 EUR (2007) je Aktie.

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Anteile anderer Gesellschafter

Die Anteile anderer Gesellschafter umfassen die Fremddanteile am Eigenkapital und am Jahresüberschuss der konsolidierten Toch-

terunternehmen. Wesentliche Fremddanteile bestehen bei der PT. South Pacific Viscose, der European Precursor GmbH und der Lenzing (Nanjing) Fibers Co., Ltd.

Anteile der Aktionäre der Lenzing AG			Anteile anderer Gesellschafter	Eigenkapital gesamt
Fremdwährungs- umrechnungsrücklage	Andere Gewinnrücklagen	Gesamt		
TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
1.632	343.835	435.784	19.694	455.478
-4.318	3.105	-1.213	-2.504	-3.717
	2.288	2.288	0	2.288
	-1.109	-1.109	91	-1.018
-4.318	4.284	-34	-2.413	-2.447
	83.889	83.889	4.474	88.363
-4.318	88.173	83.855	2.061	85.916
			5.974	5.974
	-29.400*	-29.400	-2.001	-31.401
	49	49	0	49
-2.686	402.657	490.288	25.728	516.016
-17.958	1.966	-15.992	-957	-16.949
	-3.106	-3.106	0	-3.106
	294	294	5	299
-17.958	-846	-18.804	-952	-19.756
	109.621	109.621	8.002	117.623
-17.958	108.775	90.817	7.050	97.867
			1.089	1.089
			-13.886	-13.886
	-36.750*	-36.750	-2.099	-38.849
	-6	-6	0	-6
-20.644	474.676	544.349	17.882	562.231

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 30. Zuschüsse aus öffentlichen Mitteln

Der unter diesem Posten abgegrenzte Betrag resultiert im Wesentlichen aus in Vorjahren gewährten Zuschüssen zur Förderung von Investitionen in wirtschaftlich strukturschwachen Regionen, von Investitionen in den Umweltschutz und aus allgemein zur Investitionsförderung gewährten Zuschüssen, wie der Investitionszuwachsprämie. Zusätzlich werden in untergeordnetem Umfang Forschungsprojekte sowohl durch direkte Zuschüsse der öffentlichen Hand wie auch durch zinsbegünstigte Darlehen zur Finanzierung dieser Projekte unterstützt.

Mit diesen Zuschüssen allenfalls verbundene Auflagen wurden erfüllt, sodass als unwahrscheinlich angesehen wird, dass die erhaltenen Zuschüsse auch nur teilweise wieder rückzuzahlen sind.

Weiters ist mit 3 TEUR (31. Dezember 2006: 184 TEUR) die Differenz zwischen dem Wert der Emissionszertifikate zum Zuteilungszeitpunkt und dem von der Gruppe ergebniswirksam erfassten Betrag, enthalten.

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Note 31. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und sonstigen Darlehensgebern

Die Finanzverbindlichkeiten setzen sich zum 31. Dezember wie folgt zusammen:

2007	Währung	Nominale in Tsd.	Buchwert TEUR	Durchschnittliche Effektivverzinsung in %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten				
Darlehen:				
Fixe Verzinsung	EUR	178.230	178.228	4,14
Teilweise fixe Verzinsung	EUR	4.417	4.417	1,09
Variable Verzinsung	EUR	58.958	58.958	4,94
	USD	34.410	23.384	7,53
	CNY	220.500	20.519	6,78
Betriebsmittelkredite*				
variabel verzinst	EUR	13.371	13.371	5,15
			298.877	
Verbindlichkeiten gegenüber sonstigen Darlehensgebern				
Fixe Verzinsung	EUR	5.484	5.484	2,23
	USD	37	25	6,90
Teilweise fixe Verzinsung	EUR	18.265	18.265	2,22
Variable Verzinsung	EUR	1.718	1.718	3,68
	USD	4.686	3.184	7,89
			28.676	
Finanzverbindlichkeiten gesamt			327.553	
davon kurzfristig			30.009	
davon langfristig			297.544	

*1 Revolvierende Kreditvereinbarungen und Kontokorrentkonten

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

2006

	Währung	Nominale in Tsd.	Buchwert TEUR	Durchschnittliche Effektivverzinsung in %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten				
Darlehen:				
Fixe Verzinsung	EUR	78.466	78.462	3,96
Teilweise fixe Verzinsung	EUR	5.526	5.526	1,12
Variable Verzinsung	EUR	19.802	19.802	3,69
	USD	34.312	26.049	8,10
	CNY	40.000	3.894	6,84
Betriebsmittelkredite*				
variabel verzinst	EUR	54.868	54.868	2,95
	USD	1.217	924	5,75
	GBP	1.000	1.493	5,35
			191.018	
Verbindlichkeiten gegenüber sonstigen Darlehensgebern				
Fixe Verzinsung	EUR	5.513	5.513	2,27
	USD	16	12	6,91
Teilweise fixe Verzinsung	EUR	31.316	31.316	3,01
Variable Verzinsung	EUR	1.703	1.703	2,96
	USD	17.542	13.310	7,90
			51.854	
Finanzverbindlichkeiten gesamt			242.872	
davon kurzfristig			28.419	
davon langfristig			214.453	

*1 Revolvierende Kreditvereinbarungen und Kontokorrentkonten

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und sonstigen Darlehensgebern sind wie folgt zur Rückzahlung fällig:

	31.12.2007			
	TEUR			
	Variabel verzinst	Teilweise fix verzinst	Fix verzinst	Gesamt
Jederzeit abrufbar oder bis zu einem Jahr	19.808	6.934	3.267	30.009
Mehr als ein Jahr bis zu zwei Jahren	45.755	5.881	52.792	104.428
Mehr als zwei Jahre bis zu drei Jahren	10.806	5.317	4.073	20.196
Mehr als drei Jahre bis zu vier Jahren	11.756	3.383	18.652	33.791
Mehr als vier Jahre bis zu fünf Jahren	10.813	1.167	85.768	97.748
Mehr als fünf Jahre	22.196	0	19.185	41.381
	121.134	22.682	183.737	327.553
Abzüglich Beträge mit einer Laufzeit bis zu einem Jahr	-19.808	-6.934	-3.267	-30.009
Beträge mit einer Laufzeit von mehr als zwölf Monaten	101.326	15.748	180.470	297.544

	31.12.2006			
	TEUR			
	Variabel verzinst	Teilweise fix verzinst	Fix verzinst	Gesamt
Jederzeit abrufbar oder bis zu einem Jahr	13.936	10.768	3.715	28.419
Mehr als ein Jahr bis zu zwei Jahren	61.966	9.478	3.203	74.647
Mehr als zwei Jahre bis zu drei Jahren	10.660	6.729	52.484	69.873
Mehr als drei Jahre bis zu vier Jahren	6.936	5.317	16.476	28.729
Mehr als vier Jahre bis zu fünf Jahren	3.632	3.383	1.745	8.760
Mehr als fünf Jahre	24.913	1.167	6.364	32.444
	122.043	36.842	83.987	242.872
Abzüglich Beträge mit einer Laufzeit bis zu einem Jahr	-13.936	-10.768	-3.715	-28.419
Beträge mit einer Laufzeit von mehr als zwölf Monaten	108.107	26.074	80.272	214.453

Die nächste Zinsanpassung bei den variablen und teilweise fix verzinsten Darlehen erfolgt je nach Kreditvereinbarung innerhalb des nächsten halben Jahres.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Revolvierende Kredite

Die Konditionen für diese mehrmals ausnutzbaren Kredite sind für eine bestimmte Zeit fixiert und grundsätzlich variabel verzinst.

Darlehen

Die sonstigen Darlehen betreffen vorwiegend die Verpflichtungen gegenüber dem Forschungsförderungsfonds der gewerblichen Wirtschaft und dem ERP-Fonds sowie Darlehen von Minderheitsgesellschaftern.

Sicherheiten der Gruppe für Bankkredite und sonstige Darlehen

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Besicherungen für Bankkredite und sonstige Darlehen zum 31. Dezember, wobei entweder der Betrag der besicherten Verbindlichkeit oder, wenn die für die Besicherung herangezogenen Werte niedriger sind, letztere angeführt werden.

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	72.615	74.578
Forderungsabtretung bzw. -verpfändung	9.790	53.193
Hypothesen, Sicherungseigentum an beweglichen Sachen	62.825	21.385
Verbindlichkeiten gegenüber sonstigen Darlehensgebern	806	797
Geleaste Vermögenswerte (Finanzierungsleasing)	806	797

Note 32. Verpflichtungen aus Finanzierungsleasingverhältnissen

Es bestehen Vereinbarungen über die Erneuerung von Kleinwasserkraftwerken, in denen sich der Leasinggeber verpflichtet, Kraftwerksanlagen im Zuge der Revitalisierung zu errichten, zu betreiben und in Stand zu halten. Die gesamte erzeugte Energie wird von der Lenzing AG gegen ein vertraglich fixiertes Entgelt bezogen, von dem ein Teil zur Abdeckung der Investitionskosten

dient und somit als bedingte Leasingzahlung anzusehen ist. Nach Ablauf der Vereinbarungen gehen die Kraftwerksanlagen gegen Bezahlung einer Ablösesumme in das Eigentum der Lenzing AG über. Der Buchwert der geleasteten Anlagen beträgt zum 31. Dezember 2007 780 TEUR (31. Dezember 2006: 797 TEUR) und ist im Anlagenspiegel unter „Technische Anlagen und Maschinen“ ausgewiesen.

Darüber hinaus bestehen keine wesentlichen Verträge, welche als Finanzierungsleasing zu qualifizieren wären.

	Mindestleasingzahlungen		Barwert der Mindestleasingzahlungen	
	2007	2006	2007	2006
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Innerhalb eines Jahres	8	0	7	0
Zwischen einem und fünf Jahren	21	0	18	0
Mit einer Restlaufzeit von mehr als 5 Jahren	2.167	2.167	879	845
Abzüglich :				
Zukünftige Finanzierungskosten	-1.292	-1.322	0	0
Barwert der Leasingverpflichtung	904	845	904	845

Die Verpflichtungen aus Finanzierungsleasing sind in der Bilanz in den „Verbindlichkeiten gegenüber sonstigen Darlehensgebern“ enthalten.

Im Geschäftsjahr 2007 sind bedingte Leasingzahlungen in Höhe von 407 TEUR (2006: 494 TEUR) als Aufwand erfasst worden.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 33. Steuerabgrenzung

Gemäß IAS 12 sind sowohl aktive als auch passive Steuerabgrenzungen für alle Unterschiede zwischen den steuerlich maßgeblichen Ansätzen und den Bilanzansätzen zu bilden, mit Ausnahme von Unterschieden betreffend steuerlich nicht relevante Firmenwerte. Zusätzlich ist der Steuervorteil aus noch nicht verrechneten Verlustvorträgen zu berücksichtigen, soweit deren Verwertung wahrscheinlich ist.

Aktive und passive Steuerabgrenzungsposten werden je Steuersubjekt saldiert ausgewiesen.

Die Steuerabgrenzungen betreffen folgende Bilanzposten:

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
Aktive Steuerlatenz:		
Sachanlagen	3.486	2.683
Finanzanlagen	808	0
Umlaufvermögen	9.829	4.964
Rückstellungen	9.889	9.652
Verbindlichkeiten	517	159
Verlustvorträge	3.998	15.985
	28.527	33.443
Davon nicht angesetzt	-5.529	-5.256
Gesamt aktive Steuerlatenz	22.998	28.187
Verrechenbar mit passiver Steuerlatenz	-22.134	-26.746
Aktive Steuerlatenz – netto	864	1.441
Passive Steuerlatenz:		
Immaterielles Anlagevermögen	1.852	701
Sachanlagen	25.531	19.041
Finanzanlagen	208	258
Umlaufvermögen	7.159	3.408
Steuerliche Sonderabschreibungen	1.271	1.371
Investitionszuschüsse	886	1.083
Verbindlichkeiten	11.370	8.978
Gesamt passive Steuerlatenz	48.277	34.840
Verrechenbar mit aktiver Steuerlatenz	-22.134	-26.746
Passive Steuerlatenz – netto	26.143	8.094

Bilanz **82** Gewinn- und Verlustrechnung **84** Kapitalflussrechnung **85**
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste **86** Erläuterungen (Notes) **87** Anlagenspiegel **150**

Die Steuerabgrenzungen haben sich wie folgt entwickelt:

	31.12.2007	31.12.2006	Veränderung
	TEUR	TEUR	TEUR
Aktive Steuerlatenz	864	1.441	-577
Passive Steuerlatenz	-25.918	-8.094	-17.824
Zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich	-225	0	-225
Netto	-25.279	-6.653	-18.626
Davon:			
aus Unternehmenserwerb			-6.823
direkt im Eigenkapital verrechneter Ertrag			295
Währungsdifferenzen			645
in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasster Aufwand			-12.628
im Verlust aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich enthalten			-115
			-18.626

Sowohl zum 31. Dezember 2007 wie auch zum 31. Dezember 2006 wurde ein Aktivposten nur angesetzt, soweit wahrscheinlich ist, dass in Zukunft ausreichend Gewinne zur Verfügung stehen werden, die eine Verwertung dieser Aktivposten ermöglichen.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 34. Rückstellungen

Die Rückstellungen der Gruppe gliedern sich wie folgt:

2007	Stand 01.01.	Währungs- umrechnungs- differenz	Unternehmens- erwerbe	Umklassifizierung zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Abfertigungen	50.720	0	0	-2.261
Pensionen	23.698	-481	4.056	0
Jubiläumsgelder	13.405	0	221	-657
Nicht konsumierte Urlaube	6.057	-68	672	-411
Restrukturierungen	765	0	0	0
Sonstige Personalaufwendungen	19.326	-294	767	-534
Garantie und Gewährleistung	1.324	-45	92	0
Drohende Verluste und sonstige Wagnisse	7.355	-37	10	0
Drohende Verluste aus derivativen Finanzinstrumenten	85	-18	0	0
Emissionszertifikate	1.918	0	0	0
Sonstige	18.918	-344	2.372	-468
Rückstellungen	143.571	-1.287	8.190	-4.331

Die Rückstellungen für sonstige Personalaufwendungen enthalten im Wesentlichen Abgrenzungen für Sonderzahlungen, Leistungsprämien, Gleitzeitsalden und Überstunden.

Die sonstigen Rückstellungen betreffen im Wesentlichen Rückstellungen für nicht abgerechnete Leistungen, verpflichtende Erhaltungsaufwendungen, noch zu gewährende Nachlässe und Rabatte sowie für Rechts-, Prüfungs- und Beratungskosten.

Rückstellung für Pensionen

Leistungsorientierte Pläne

In der Lenzing AG sowie in einigen Tochterunternehmen existieren leistungsorientierte Pensionspläne, welche Pensionsleistungen basierend auf der Anzahl der Dienstjahre und dem Arbeitsentgelt der berechtigten Personen vorsehen. Die Pläne sind zum Teil durch Planvermögen gedeckt.

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Verbrauch	Auflösung	Dotierung	Stand 31.12.	davon kurzfristig	davon langfristig
TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
-3.223	0	6.581	51.817	360	51.457
-2.109	-167	2.815	27.812	1.959	25.853
-612	0	1.341	13.698	999	12.699
-6.611	0	9.342	8.981	8.981	0
-222	-150	0	393	393	0
-18.296	-4	22.830	23.795	23.735	60
-117	-851	285	688	614	74
-53	-481	5.166	11.960	11.960	0
-86	0	1.128	1.109	1.109	0
-1.918	0	4	4	4	0
-14.908	-1.500	29.190	33.260	33.260	0
-48.155	-3.153	78.682	173.517	83.374	90.143

Der Pensionsplan der Lenzing AG umfasst zum Großteil bereits pensionierte Dienstnehmer. Dabei wird von einem Pensionsalter von 58 bis 63 Jahren, abhängig von Geschlecht und Position im Unternehmen, ausgegangen. Die Berechnung erfolgte auf Basis der Sterbetafeln nach „AVÖ – P 99 Angestellte“. Die Pensionsverpflichtungen sind zum Teil durch Rückdeckungsversicherungen gedeckt, die gemäß IAS 19 als Planvermögen angesetzt wurden.

Die Pensionspläne der Lenzing Fibers Inc. sowie der Hahl Group GmbH und ihrer Tochterunternehmen wurden eingefroren, so dass neue Pensionsansprüche unter diesen Pensionsplänen nicht mehr erworben werden können.

Die versicherungsmathematische Bewertung des Barwertes der Verpflichtungen unter den leistungsorientierten Plänen wurde nach der Methode der laufenden Einmalprämien durchgeführt.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Die wichtigsten der angewandten Annahmen sind:

Versicherungsmathematische Parameter

	2007	2006
Zinssatz p.a. in %		
Österreich	4,0	4,0
Deutschland	4,0 – 5,3	N/A
USA	6,0	5,8
Indonesien	11,0	10,5
Hongkong	3,5	3,8
Gehalts- und Pensionssteigerungen p.a. in %		
Österreich	2,0 – 2,5	2,0 – 2,5
Deutschland	1,5 – 4,0	N/A
USA	0,0	0,0
Indonesien	9,0	9,0
Hongkong	3,0	3,0
Erwarteter Ertrag des Planvermögens p.a. in %		
Österreich	5,6	7,7
Deutschland	4,0	N/A
USA	7,5	7,2
Indonesien	N/A	N/A
Hongkong	7,0	7,0

In der Gewinn- und Verlustrechnung sind hinsichtlich dieser Pläne die folgenden Beträge erfasst:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Zinsaufwand	1.548	1.482
Laufender Dienstzeitaufwand	338	339
Nachverrechneter Dienstzeitaufwand	50	55
Verwaltungs- und sonstige Kosten	1	1
Erwartete Erträge aus dem Planvermögen	-430	-417
Auswirkungen von Planabgeltungen	0	39
Summe Aufwendungen	1.507	1.499

Bilanz 82	Gewinn- und Verlustrechnung 84	Kapitalflussrechnung 85
Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86	Erläuterungen (Notes) 87	Anlagenspiegel 150

Der Aufwand ist im Personalaufwand, nämlich unter „Aufwendungen für Altersversorgung“ ausgewiesen.

Die tatsächlichen Erträge des Planvermögens beliefen sich auf 547 TEUR (2006: 524 TEUR).

Die nicht ergebniswirksam erfassten versicherungsmathematischen Verluste 2007 beliefen sich auf 1.296 TEUR (2006: 44 TEUR). Der kumulierte Betrag der versicherungsmathematischen Verluste beläuft sich zum 31. Dezember 2007 auf 5.244 TEUR (31. Dezember 2006: 3.948 TEUR).

Die in der Bilanz ausgewiesenen Beträge betreffend Verpflichtungen aus leistungsorientierten Pensionsplänen lassen sich wie folgt ableiten:

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
Barwert der Verpflichtung (DBO)	35.505	31.100
Marktwert des Planvermögens	-7.705	-7.265
Unterdeckung	27.800	23.835
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	-258	-353
In der Bilanz erfasste Werte	27.542	23.482
Davon ausgewiesen unter:		
Langfristige Vermögensgegenstände	-270	-216
Langfristige Rückstellungen	25.853	21.744
Kurzfristige Rückstellungen	1.959	1.954
	27.542	23.482

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Der Barwert der Verpflichtungen aus den leistungsorientierten Pensionsplänen und der beizulegende Zeitwert des Planvermögens haben sich wie folgt entwickelt:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Barwert der Verpflichtung (DBO) zum 1.1.	31.100	32.249
Unternehmenserwerbe	4.438	0
Zinsaufwand	1.548	1.482
Laufender Dienstzeitaufwand	338	339
Versicherungsmathematische Verluste	1.359	113
Währungsdifferenzen	-828	-446
Auszahlungen	-2.450	-2.677
Planabgeltungen	0	40
Barwert der Verpflichtung (DBO) zum 31.12.	35.505	31.100
Beizulegender Zeitwert des Planvermögens zum 1.1.	7.265	7.315
Unternehmenserwerbe	382	0
Beiträge	241	287
Verwaltungs- und sonstige Kosten	-1	-1
Erwartete Erträge aus Planvermögen	430	417
Versicherungsmathematische Gewinne	64	69
Auszahlungen	-341	-500
Währungsdifferenzen	-335	-322
Beizulegender Zeitwert des Planvermögens zum 31.12.	7.705	7.265

Das Planvermögen gliedert sich nach Vermögenswerten wie folgt:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Eigenkapitalinstrumente	2.008	1.954
Fremdkapitalinstrumente	135	673
Als Planvermögen geeignete Versicherungen	4.579	4.241
Sonstige Vermögenswerte	983	397
Stand zum 31.12.	7.705	7.265

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Die Entwicklung der Pensionsrückstellung im Zeitablauf stellt sich wie folgt dar:

	2007	2006	2005
	TEUR	TEUR	TEUR
Barwert der leistungsorientierten Verpflichtung (DBO)	35.505	31.100	32.249
Planvermögen zum beizulegenden Zeitwert	-7.705	-7.265	-7.315
Unterdeckung	27.800	23.835	24.934
Erfahrungsbedingte Anpassungen ((+) Gewinn/(-) Verlust):			
des Barwertes der Verpflichtung (DBO)	-343	-18	-917
des Planvermögens	58	44	-69

Die Gruppe erwartet, dass im kommenden Jahr Beitragsleistungen in die leistungsorientierten Pläne in Höhe von 31 TEUR anfallen werden.

Beitragsorientierte Pläne

In der Gruppe existieren beitragsorientierte Pensionspläne für nahezu alle Mitarbeiter, die nicht durch einen leistungsorientierten Plan erfasst sind. Für diese Pläne wurden im Jahr 2007 1.797 TEUR (2006: 2.312 TEUR) an Aufwendungen gebucht.

Rückstellung für Abfertigungen

Die Rückstellungen für die Abfertigungsansprüche der Arbeitnehmer der Lenzing AG und ihrer österreichischen Tochtergesellschaften, die bei Übertritt in den gesetzlichen Ruhestand fällig werden und damit pensionsähnliche Bezüge darstellen, wurden entsprechend den Vorschriften von IAS 19 ermittelt.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Entwicklung der Abfertigungsrückstellung:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Barwert der Verpflichtung (DBO) zum 01.01.	50.720	48.364
Zinsaufwand	1.938	1.935
Laufender Dienstzeitaufwand	3.003	2.334
Summe Aufwendungen	4.941	4.269
Umklassifizierung zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich	-2.263	0
Auszahlungen	-3.223	-2.082
Versicherungsmathematische Verluste	1.642	169
Barwert der Verpflichtungen (DBO) zum 31.12.	51.817	50.720
Anzahl der berechtigten Personen	2.382	2.596
Versicherungsmathematische Parameter		
Zinssatz p.a. in %	4	4
Gehaltssteigerungen p.a. in %	3	3

Fluktuationsraten werden je nach Gesellschaft in Abhängigkeit von der Zusammensetzung der Belegschaft und der Dauer deren Unternehmenszugehörigkeit angesetzt.

Die Aufwendungen werden in der Gewinn- und Verlustrechnung unter Personalaufwand, nämlich unter „Aufwendungen für Abfertigungen“ ausgewiesen. Die außerhalb der Gewinn- und Verlustrechnung in der Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste erfassten versicherungsmathematischen Verluste beliefen sich auf 1.642 TEUR (31. Dezember 2006: 169 TEUR). Der kumulierte Betrag der versicherungsmathematischen Verluste beläuft sich zum 31. Dezember 2007 auf 4.893 TEUR (31.12.2006: 3.251 TEUR).

Die Entwicklung der Abfertigungsrückstellung im Zeitablauf stellt sich wie folgt dar:

	2007	2006	2005
	TEUR	TEUR	TEUR
Barwert der leistungsorientierten Verpflichtung (DBO)	51.817	50.720	48.364
Erfahrungsbedingte Anpassungen ((+) Gewinn/(-) Verlust) des Barwertes der Verpflichtung (DBO)	-1.642	-169	-582

Bilanz 82	Gewinn- und Verlustrechnung 84	Kapitalflussrechnung 85
Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86	Erläuterungen (Notes) 87	Anlagenspiegel 150

Mitarbeiter, deren Dienstverhältnisse österreichischem Recht unterliegen und die nach dem 31. Dezember 2002 in das Dienstverhältnis eingetreten sind, erwerben keine Abfertigungsansprüche. Für sie sind Beiträge in Höhe von 1,53% des Lohnes bzw. Gehaltes an eine Mitarbeitervorsorgekasse zu zahlen. 2007 wurden Beiträge von insgesamt 335 TEUR (2006: 247 TEUR) gezahlt.

Rückstellung für Jubiläumsgeld

In Übereinstimmung mit kollektivvertraglichen Regelungen haben die Lenzing AG und einige Tochtergesellschaften ihren Arbeitnehmern bei bestimmten Dienstjubiläen Jubiläumsgelder zu zahlen. Die Rückstellung für Jubiläumsgelder wurde gemäß den Bestimmungen des IAS 19 ermittelt, indem die bei den betreffenden Jubiläen zu zahlenden Beträge gleichmäßig auf die Dienstzeit bis zu den Jubiläen verteilt werden und der auf die Dienstzeit bis zum Bewertungsstichtag entfallende Betrag diskontiert wird.

Die folgende Darstellung zeigt die Entwicklung der Rückstellung:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Barwert der Verpflichtung (DBO) zum 01.01.	13.405	12.921
Zinsaufwand	536	517
Laufender Dienstzeitaufwand	491	355
Versicherungsmathematische Verluste	314	162
Summe Aufwendungen	1.341	1.034
Unternehmenserwerbe	221	0
Umklassifizierung zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich	-657	0
Auszahlungen	-612	-550
Barwert der Verpflichtungen (DBO) zum 31.12.	13.698	13.405
Anzahl der berechtigten Personen	2.678	2.628
Versicherungsmathematische Parameter zum 31.12. in %		
Zinssatz p.a. in %	4–5,3	4
Gehaltssteigerungen p.a. in %	2,5–3	3

Fluktuationsraten werden je nach Gesellschaft in Abhängigkeit von der Zusammensetzung der Belegschaft und der Dauer deren Unternehmenszugehörigkeit angesetzt.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 35. Finanzinstrumente

35.1. Kapitalrisikomanagement

Die Lenzing Gruppe steuert ihr Eigen- und Fremdkapital mit dem klaren Ziel, Erträge, Kosten und Assets der einzelnen Operations/Business Units bzw. der gesamten Gruppe im Sinne einer nachhaltigen hohen Ertragskraft und soliden Bilanzstruktur zu optimieren. Hierfür spielen finanzielle Leveragefähigkeiten, jederzeit ausreichende Liquiditätsversorgung und klare Orientierung an cashnahen Kennzahlen und Steuerungsgrößen vor dem Hintergrund der strategischen Stoßrichtung und langfristigen Ziele der Gruppe eine wesentliche Rolle.

Damit wird sichergestellt, dass alle Konzernunternehmen unter der Unternehmensfortführungsprämisse operieren können.

Die Kapitalstruktur der Gruppe besteht aus zinstragenden Finanzverbindlichkeiten, worin die in Note 35.3. angegebenen Fremdkapitalaufnahmen enthalten sind, Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten sowie dem den Eigenkapitalgebern des Mutterunternehmens zustehenden Eigenkapital. Dieses setzt sich zusammen aus ausgegebenen Aktien, Kapitalrücklagen und Gewinnrücklagen (wie in Note 29 angegeben).

Nettoschulden (Net Debt)

Der Vorstand der Lenzing Gruppe überprüft gemeinsam mit dem Aufsichtsrat regelmäßig die Entwicklung der Kapitalstruktur und die hinter der Entwicklung stehenden Steuerungsgrößen, Kennzahlen und Einflussfaktoren. Im Zusammenhang mit dieser Überprüfung werden verschiedene Risikoprofile/Sensitivitäten für alle Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände aber auch für spezifische Projekte und Akquisitionen berücksichtigt und berechnet. In Abhängigkeit von Länderrisiken und Mikrorisiken werden den Projekten bzw. Investitionen unterschiedlich gewichtete Abzinsungsfaktoren (WACC) für die zu erwartenden Cashflows

der kommenden Jahre zugrunde gelegt. Diese Abläufe unterliegen einer regelmäßigen Überprüfung und Anpassung durch den Vorstand. Konkurrenzentwicklungen und Markteinflussgrößen bzw. Elastizitäten spielen hier eine wesentliche Rolle.

Insbesondere wird auf die Entwicklung der Nettoverschuldung ein großes Augenmerk gelegt, da sich in den letzten Jahren die beiden Kennzahlen, Nettoverschuldung (Net Debt) und EBITDA zu ganz wesentlichen Schlüssel- und Steuerungsgrößen im Management der Gruppe als auch auf Seiten der finanzierenden Banken entwickelt haben. Die weitere optimale Entwicklung der Lenzing Gruppe ist daher nur mit einer sehr starken Eigenfinanzierungskraft (EBITDA) als Grundlage für eine hohe Verschuldungsfähigkeit gegeben.

Die Nettoverschuldung und das EBITDA stellen sich wie folgt dar:

Nettoverschuldung 2007 (TEUR)¹

Zinstragende Finanzverbindlichkeiten	339.202
Zahlungsmittel (-)	-119.600
Nettoverschuldung (Net Debt)	219.602

EBITDA 2007 (TEUR)²

EBIT	162.324
Abschreibung Gruppe (+)	70.454
Auflösung Investitionszuschüsse (-)	-3.500
EBITDA	229.278

¹ Zinstragende Finanzverbindlichkeiten sind definiert als lang- und kurzfristige Finanzverbindlichkeiten wie in Note 31 ausgeführt. In der Nettoverschuldung 2007 sind auch die unter den zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten und Schulden ausgewiesenen liquiden Mittel und Finanzverbindlichkeiten enthalten. ² aus der fortgeführten Geschäftstätigkeit

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

35.2. Wesentliche Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Einzelheiten der angewendeten wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sind – getrennt für jede Klasse von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Schulden – in Note 3 dargestellt.

35.3. Kategorien von Finanzinstrumenten

	31.12.2007		31.12.2006	
	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Buchwert	Beizulegender Zeitwert
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Finanzielle Vermögenswerte				
Kredite und Forderungen (einschließlich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente):				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	111.436	111.436	88.807	88.807
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	142.193	142.193	119.435	119.435
Ausleihungen an Dritte	596	596	642	642
Sonstige langfristige Forderungen	1.066	1.066	1.432	1.432
Sonstige kurzfristige Forderungen	37.046	37.046	37.872	37.872
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte:				
Wertpapiere des Anlagevermögens	11.784	11.784	17.154	17.154
Wertpapiere des Umlaufvermögens	8.164	8.164	8.199	8.199
Im Rahmen der Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen designierte derivative Instrumente	7.669	7.669	4.653	4.653
Sonstige derivative Finanzinstrumente	2	2	77	77
	319.956	319.956	278.271	278.271
Finanzielle Verbindlichkeiten				
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete sonstige finanzielle Verbindlichkeiten:				
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und sonstigen Darlehensgebern – variabel verzinst	132.784	132.784	122.043	122.043
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und sonstigen Darlehensgebern – teilweise fix verzinst und fix verzinst	206.419	200.057	120.829	118.184
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	104.179	104.179	72.458	72.458
Sonstige Verbindlichkeiten	49.586	49.586	29.602	29.602
Im Rahmen der Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen designierte derivative Instrumente	1.044	1.044	0	0
Sonstige derivative Finanzinstrumente	65	65	84	84
	494.077	487.715	345.016	342.371

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Der Marktwert der liquiden Mittel, der Wertpapiere des Anlage- und des Umlaufvermögens entspricht dem Buchwert. Der Buchwert der Ausleihungen entspricht in etwa dem Marktwert.

Der Marktwert der Forderungen entspricht ebenfalls in etwa dem Buchwert, da sie kurzfristig sind und Ausfallsrisiken durch entsprechende Wertberichtigungen berücksichtigt wurden.

Der Marktwert der übrigen Verbindlichkeiten entspricht infolge ihrer Kurzfristigkeit dem Buchwert. Der Marktwert wurde durch Diskontierung der zukünftigen mit diesen Verbindlichkeiten verbundenen Zahlungsströme mit dem Marktzinssatz zum Abschlussstichtag ermittelt.

35.4. Finanzrisikomanagement

Der Konzern ist mit verschiedenen finanziellen Risiken, wie Fremdwährungs- (vor allem US Dollar), Zinsänderungs- und Marktwertänderungsrisiken, Liquiditätsrisiken, Kreditrisiken und Cashflow-Risiken konfrontiert. Für die Behandlung finanzieller Risiken bestehen klare Strategien, die vom Vorstand schriftlich festgelegt und laufend überwacht werden. Ziel des Risikomanagements ist die Minimierung finanzieller Risiken. Durch jederzeit exakte und aktuelle Darstellung und Quantifizierung aller Risikokategorien soll höchste Risikotransparenz und Informationsqualität erreicht werden.

Fremdwährungsrisiken

Die Währungskursrisiken der Lenzing Gruppe resultieren aus Investitionen und operativen Tätigkeiten. Risiken aus Fremdwährungen werden gesichert, soweit sie die Cashflows der Gruppe beeinflussen. Grundsätzlich ungesichert bleiben Fremdwährungsrisiken, die die Cashflows der Gruppe nicht beeinflussen (z. B. Fremdwährungsrisiko aus Konsolidierung ausländischer Beteiligungen).

Fremdwährungsrisiken im Investitionsbereich resultieren u.a. aus dem Erwerb von Beteiligungen an ausländischen Unternehmen.

Im operativen Bereich sind die einzelnen Konzerngesellschaften einem Fremdwährungsrisiko im Zusammenhang mit geplanten Zahlungsein- bzw. -ausgängen außerhalb ihrer funktionalen Währung ausgesetzt. Das Wechselkursrisiko in Bezug auf Fremdwährungspositionen und in Bezug auf erwartete künftige Transaktionen in Fremdwährung von Konzerngesellschaften wird mittels Devisentermin- und -optionsgeschäften gesichert, welche zum Marktwert bilanziert werden. Die Lenzing Gruppe war aufgrund der Sicherungsaktivitäten zum Abschlussstichtag keinen wesentlichen Währungsrisiken im operativen Bereich ausgesetzt.

Im Zusammenhang mit dem Fremdwährungsrisiko wurden Währungssensitivitätsanalysen durchgeführt, denen die Lenzing Gruppe folgende Annahmen zu Grunde legt:

Bei der zur Absicherung von Währungsrisiken designierten Fair Value Hedges gleichen sich die wechselkursbedingten Wertänderungen von Grund- und Sicherungsgeschäft nahezu vollständig in derselben Periode in der Gewinn- und Verlustrechnung aus. Demzufolge sind diese Finanzinstrumente nicht mit Währungsrisiken in Bezug auf Ergebnis- oder Eigenkapitalwirkung verbunden.

Die Lenzing Gruppe ist demnach nur Währungsrisiken aus Cashflow-Hedges ausgesetzt. Diese Derivate dienen der Sicherung von geplanten Netto-Cashflows des Budgetjahres 2008. Wenn die funktionale Währung einer Gesellschaft gegenüber Fremdwährungen zum 31. Dezember 2007 um 10% aufgewertet (abgewertet) gewesen wäre, wäre das Ergebnis aus der Bewertung von Cashflow-Hedges um 14.163 TEUR niedriger (bzw. 11.587 TEUR höher) gewesen.

Instrumente zur Absicherung des Fremdwährungsrisikos

Fair Value Hedges

Gewinne bzw. Verluste aus Fair Value Hedges werden ebenso wie die Kursgewinne bzw. Verluste aus den abgesicherten Positionen im operativen Ergebnis erfasst. Nominale und Marktwert dieser Sicherungsinstrumente stellen sich zu den Bilanzstichtagen wie folgt dar:

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Art der derivativen Finanzinstrumente	31.12.2007		31.12.2006	
	Nominale in Tsd. FW	Gewinn (+)/Verlust (-) in TEUR	Nominale in Tsd. FW	Gewinn (+)/Verlust (-) in TEUR
Termingeschäfte				
EUR-Kauf/USD-Verkauf	17.495	1.541,1	29.149	1.339,1
EUR-Verkauf/USD-Kauf	0	0,0	131	-5,6
EUR-Kauf/JPY-Verkauf	9.261	0,2	905	2,1
EUR-Kauf/GBP-Verkauf	292	28,0	0	0,0
GBP-Kauf/EUR-Verkauf	3.800	-128,8	1.100	45,2
GBP-Kauf/JPY-Verkauf	0	0,0	20.000	29,4
GBP-Kauf/USD-Verkauf	2.850	126,7	2.300	126,4
GBP-Verkauf/JPY-Kauf	0	0,0	14.000	-0,4
GBP-Verkauf/USD-Kauf	0	0,0	1.000	0,6
USD-Kauf/EUR-Verkauf	0	0,0	601	-25,5
Summe		1.567,2		1.511,3
Optionen				
EUR-Kauf/USD-Verkauf	0	0,0	5.000	243,4
Summe		0,0		243,4

Cashflow Hedges

Für Gesellschaften mit gleicher funktionaler Währung werden im Zuge der Budgetierung die jeweiligen Netto-Exposures in Fremdwährung für das folgende Umsatzjahr ermittelt. Die Einkäufe in einer bestimmten Fremdwährung einerseits und die Verkäufe in einer bestimmten Fremdwährung andererseits werden jeweils zu einer Gruppe zusammengefasst. Das budgetierte Netto-Exposure des Geschäftsjahres 2008 war zum 31. Dezember 2007 zu ca. 50% gesichert und umfasst eine Laufzeit von bis zu 14 Monaten.

Gewinne bzw. Verluste aus der Bewertung von Cashflow Hedges werden direkt im Eigenkapital verrechnet und ins operative Ergebnis umgebucht, wenn die gesicherten Transaktionen ergebniswirksam werden. Der Marktwert der offenen und direkt im Eigenkapital verrechneten Cashflow Hedges belief sich auf 4.037 TEUR zum 31. Dezember 2007 und auf 3.892 TEUR zum 31. Dezember 2006.

Nominale und Marktwert dieser Sicherungsinstrumente stellen sich zu den Bilanzstichtagen wie folgt dar:

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Art der derivativen Finanzinstrumente	31.12.2007		31.12.2006	
	Nominale in Tsd. FW	Gewinn (+)/Verlust (-) in TEUR	Nominale in Tsd. FW	Gewinn (+)/Verlust (-) in TEUR
Termingeschäfte				
EUR-Kauf/USD-Verkauf	150.587	4.703,4	122.166	2.432,0
EUR-Kauf/GBP-Verkauf	8	0,8	900	-10,1
EUR-Verkauf/USD-Kauf	0	0,0	25.057	-51,0
EUR-Verkauf/GBP-Kauf	22.000	-909,0	288	16,1
GBP-Kauf/USD-Verkauf	15.000	-18,4	17.550	581,0
EUR-Verkauf/CZK-Kauf	195.000	233,8	0	0,0
USD-Verkauf/IDR-Kauf	800	1,8	0	0,0
Summe		4.012,4		2.968,0
Optionen				
EUR-Kauf/USD-Verkauf	0	0	40.000	923,6
EUR-Kauf/CHF-Verkauf	8.000	24,7	0	0
Summe		24,7		923,6

Preisrisiko

Im Zuge der Optimierung der Energiekosten wurde ab Jahresmitte 2006 der Gaseinkauf in der Lenzing Gruppe weitgehend zentralisiert. Die Gruppe setzte zur Steuerung und Kontrolle des Gaspreisrisikos börsengehandelte Termingeschäfte (Futures) ein. Die Sicherungsstrategien werden auf Basis der geplanten Verbrauchszahlen in der betreffenden Währung festgelegt und monatlich mit den aktuellen Marktpreisen („market to market“ Bewertung) verglichen.

Die Absicherung erfolgt, indem an der Börse gehandelte Terminkontrakte (Futures) über die Lieferung von Gas erworben werden. Vor Ende des Monats, der dem Monat der Erfüllung der betreffenden Kontrakte vorangeht, werden diese Kontrakte wieder verkauft und gleichzeitig die Preise für die Lieferungen des Folgemonats festgelegt. Die Sicherungsgeschäfte haben per 31. Dezember 2007 eine Restlaufzeit von bis zu 14 Monaten. Der nicht realisierte Gewinn aus der Bewertung der offenen Futures bzw. der Gewinn aus der Veräußerung der Kontrakte, für die noch keine Lieferungen erfolgt sind, beträgt zum Bilanzstichtag 1.138 TEUR (2006:

1.019 TEUR Verlust) und wird direkt im Eigenkapital verrechnet. Die Umbuchung in das operative Ergebnis erfolgt, sobald das gelieferte Gas als Aufwand erfasst wird.

Ansonsten unterliegt die Gruppe mit ihrer Geschäftstätigkeit branchenüblichen Preisrisiken am Markt, die nicht abgesichert werden.

Zinsrisiken

Die Aktivitäten der Gruppe in der Finanzierung, im Cash Management und bei Investitionen sind von Änderungen des Zinsniveaus beeinflusst. Die Gruppe hält im langfristigen Bereich Wertpapiere des Anlagevermögens und Ausleihungen mit einem annähernd dem Marktwert bzw. beizulegenden Zeitwert entsprechenden Buchwert von insgesamt 12.380 TEUR (2006: 17.796 TEUR; vgl. Note 22) und Wertpapiere des Umlaufvermögens mit einem dem Marktwert entsprechenden Buchwert in Höhe von 8.164 TEUR (2006: 8.199 TEUR). Der Wert dieser Vermögensposten unterliegt von der Entwicklung des Marktzinssatzes abhängigen Schwankungen.

Zinsänderungsrisiken aus variabel verzinsten Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und sonstigen Darlehensgebern wurden mittels Sensitivitätsanalysen dargestellt. Diese stellen die Effekte von Änderungen von Marktzinssätzen auf Zinszahlungen und -aufwendungen dar. Marktzinssatzänderungen wirken sich auf das Zinsergebnis aus.

Wenn das Marktzinsniveau zum 31. Dezember 2007 um 100 Basispunkte höher (niedriger) gewesen wäre, wäre das Ergebnis aus Zinsaufwendungen für variabel verzinsten Verbindlichkeiten um 771 TEUR höher (niedriger) gewesen.

Liquiditätsrisiko

Das Liquiditätsrisiko bezeichnet das Risiko, sich jederzeit Finanzmittel beschaffen zu können, um eingegangene Verbindlichkeiten zu begleichen. Die Unternehmensrichtlinien schreiben eine konzernweite einheitliche und vorausschauende Liquiditätsplanung vor. Alle Konzerndaten werden in einem budgetrelevanten Jahres- und mittelfristigen Vier-Jahres-Plan konsolidiert. Zur Finanzierung notwendiger Betriebsmittel sowie zur Überbrückung eventueller konjunkturentwicklungsbedingter Fehlbeträge bestehen zum 31. Dezember 2007 freie, schriftlich kommittierte Kreditlinien im Ausmaß von 281.190 TEUR (31. Dezember 2006: 217.667 TEUR).

Kreditrisiko

Das Kreditrisiko bezeichnet das Risiko von Vermögensverlusten, die aus der Nichterfüllung von Vertragsverpflichtungen einzelner Geschäftspartner entstehen können. Das im Grundgeschäft immanente Bonitätsrisiko ist durch Kreditversicherungen und bankmäßige Sicherheiten (Garantien, Akkreditive) zu einem großen Teil abgesichert.

Das maximale Kreditrisiko beläuft sich auf den Buchwert des monetären Vermögens, nämlich der Ausleihungen (596 TEUR), der Wertpapiere im Anlage- und im Umlaufvermögen (19.948 TEUR), der Forderungen (180.305 TEUR) und der liquiden Mittel (111.436

TEUR). Zusätzlich hat die Gruppe Haftungen für andere Unternehmen in Höhe von 10.606 TEUR – davon 10.106 TEUR für assoziierte Unternehmen – übernommen. Die Gesellschaft wird in Anspruch genommen, falls diese Unternehmen ihren Verpflichtungen nicht nachkommen.

Nennenswerte Risikokonzentrationen aus der Veranlagung von finanziellen Vermögenswerten bei nur einem Geschäftspartner bestehen nicht.

Cashflow-Risiken

Politik der Gruppe ist es, das Cashflow-Risiko aus erwarteten zukünftigen Transaktionen in Fremdwährungen durch Devisentermin- und -optionsgeschäfte abzusichern. Diese Sicherungsgeschäfte bewirken, dass Wechselkursänderungen sich nicht auf aus Transaktionen in Fremdwährung resultierende und auf EUR umgerechnete Zahlungsströme auswirken.

Die variabel verzinsten Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und sonstigen Darlehensgebern in Höhe von 132.784 TEUR, davon 121.134 TEUR aus fortgeführten Geschäftsbereichen und 11.650 TEUR aus dem zur Veräußerung gehaltenen Geschäftsbereich, führen bei Änderungen des Marktzinssatzes zu Schwankungen der mit diesen Verbindlichkeiten verbundenen Zahlungsströme, nämlich des Zinsaufwands.

Note 36. Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung zeigt, wie sich die Zahlungsmittel im Laufe des Berichtsjahres durch Mittelzu- und -abflüsse verändert haben. Der Fonds umfasst Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente. Die Währungsumrechnung betreffend gilt das in Note 3 zur Umrechnung der Gewinn- und Verlustrechnung Ausgeführte analog.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Der Brutto-Cashflow errechnet sich wie folgt:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Jahresüberschuss	117.623	88.363
+ Verlust aus zur Veräußerung gehaltenem Geschäftsbereich	627	483
+ Abschreibungen auf		
Immaterielles Anlagevermögen und Sachanlagen	70.454	65.744
Finanzanlagen	19	14
- Erträge aus der Auflösung von Investitionszuschüssen	-3.500	-4.217
- Zuschreibungen zu Finanzanlagen	-243	-2
+ Dotierung/- Verwendung/Auflösung langfristiger Rückstellungen	1.523	1.547
- Gewinne/+ Verluste aus dem Verkauf von		
Immateriellem Anlagevermögen und Sachanlagen	3.028	2.549
Finanzanlagen	68	0
- Ertrag/+ Aufwand aus latenten Steuern	12.627	-9.778
- Unbare Erträge aus assoziierten Unternehmen	-1.301	-278
- Sonstige unbare Erträge/+ Aufwendungen	2.713	2.489
Brutto Cashflow	203.638	146.914

Die Veränderung des Working Capital der fortgeführten Geschäftsbereiche gliedert sich wie folgt:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
+ Verminderung/- Erhöhung Vorräte	-34.348	-5.656
+ Verminderung/- Erhöhung Forderungen	-10.562	-14.450
- Verminderung/+ Erhöhung Verbindlichkeiten	67.451	17.004
Veränderung Working Capital	22.541	-3.102

Bilanz **82** Gewinn- und Verlustrechnung **84** Kapitalflussrechnung **85**
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste **86** Erläuterungen (Notes) **87** Anlagenspiegel **150**

Die Einzahlungen anderer Gesellschafter betreffen die Einzahlungen der Minderheitsgesellschafter der European Precursor GmbH (und 2006 auch der Lenzing (Nanjing) Fibers Co., Ltd) auf die auf sie entfallenden Anteile am Kapital.

Die Zuflüsse aus Finanzierungen setzen sich wie folgt zusammen:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
+ Investitionszuschüsse	835	2.160
+ Nettozuflüsse aus kurzfristigen Finanzierungen	12.251	0
+ Zuflüsse aus langfristigen Krediten und Darlehen	178.608	56.135
Zuflüsse aus Finanzierungen	191.694	58.295

Der Fonds umfasst:

	31.12.2007	31.12.2006
	TEUR	TEUR
Barmittel und Bankguthaben	110.936	83.526
Zahlungsmitteläquivalente	0	5.281
In den zu Veräußerungszwecken gehaltenen Vermögenswerten enthaltene Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	500	0
Gesamt	111.436	88.807

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Die Zahlungsmittel betreffen Kassenbestände, täglich fällige Gelder und kurzfristige Termineinlagen bei Banken. Bei den Zahlungsmitteläquivalenten, die nur geringfügigen Wertschwankungen unterliegen, handelt es sich um Wertpapiere mit einer Restlaufzeit zum Zeitpunkt des Erwerbs von weniger als drei Monaten.

Im Cashflow aus der Betriebstätigkeit sind folgende Zins- und Steuerzahlungen enthalten:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Zinseinzahlungen	3.930	2.998
Zinsauszahlungen	14.682	8.124
Steuerzahlungen	20.526	13.859

Note 37. Operating Leasing-Vereinbarungen

Es bestehen Verpflichtungen aus Leasing-, Miet- und Pachtverträgen für Sachanlagen, die nicht in der Bilanz ausgewiesen werden. Im Betriebsaufwand für 2007 sind Aufwendungen in Höhe von 3.492 TEUR (2006: 2.898 TEUR) aus Leasing- und Mietverhältnissen enthalten.

Die künftigen Mindestleasingzahlungen während der unkündbaren Laufzeit dieser Leasingverträge betreffend EDV-Ausstattung, Fahrzeuge und Büroräumlichkeiten stellen sich aufgedgliedert nach Jahren wie folgt dar:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Im Folgejahr	3.164	2.227
In den folgenden 2-5 Jahren	7.294	3.711
Danach	2.024	460
Gesamt	12.482	6.398

Note 38. Angaben über Geschäftsfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Zu den nahestehenden Unternehmen und Personen des Lenzing Konzerns zählen alle verbundenen und assoziierten Unternehmen sowie die Mitglieder der Organe der Lenzing AG, der B & C Holding GmbH und der B & C Privatstiftung. Zu den verbundenen Unternehmen zählen auch die B & C Holding GmbH und deren Tochterunternehmen. Aber auch andere Gesellschafter der Lenzing AG und von Tochterunternehmen zählen zu den nahestehenden Unternehmen bzw. Personen, wenn sie in der Lage sind, einen signifikanten Einfluss auf die Geschäftspolitik auszuüben.

Geschäftsbeziehungen mit anderen Gesellschaftern von Tochterunternehmen

Von Konzernunternehmen wurden im Geschäftsjahr 2007 Management Fees in Höhe von 1.038 TEUR (2006: 2.371 TEUR) an andere Gesellschafter bezahlt.

Lenzing AG hat anderen Gesellschaftern von Tochterunternehmen Ausleihungen gewährt, die zum 31. Dezember 2007 mit 327 TEUR (31. Dezember 2006: 310 TEUR) aushafteten. Die offene Forderung ist mit 176 TEUR (31. Dezember 2006: 141 TEUR) wertberichtigt. Verbindlichkeiten aus Darlehen von anderen Gesellschaftern ste-

hen im Konzern mit 3.184 TEUR (31. Dezember 2006: 13.310 TEUR) zu Buche. Dabei handelt es sich um nachrangige Darlehen, welche variabel verzinst sind. Die Verzinsung orientiert sich am LIBOR zuzüglich eines Aufschlags und wird halbjährlich angepasst.

Geschäftsbeziehungen mit assoziierten Unternehmen

Die Transaktionen mit assoziierten Unternehmen betreffen im Wesentlichen:

- **EQUI-Fibres Beteiligungsgesellschaft mbH mit deren Tochterunternehmen:**
Lieferung von Zellstoff sowie von Maschinen und Anlagen
- **RVL Reststoffverwertung Lenzing GmbH:**
Betrieb einer Reststoffverwertungsanlage und Abnahme des erzeugten Dampfes

Der Umfang der wesentlichen Geschäftsvorfälle und der Betrag der ausstehenden Salden mit assoziierten Unternehmen stellt sich wie folgt dar:

2007	EQUI	LKF	RVL
	TEUR	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	46.025	0	8.817
Sonstige betriebliche Erträge	218	0	223
Materialaufwand	5.084	0	0
Bezogene Leistungen	0	0	8.817
Sonstige betriebliche Aufwendungen	9	0	11
Zinserträge	32	0	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4.865	0	0
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen	6.563	0	0
Sonstige Forderungen	17	548	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	667	0	0
Sonstige Verbindlichkeiten	19.306	0	0

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

2006	EQUI	LKF	RVL
	TEUR	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	42.503	0	8.414
Sonstige betriebliche Erträge	74	0	0
Materialaufwand	655	0	0
Bezogene Leistungen	0	0	8.414
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0	0	38
Zinserträge	213	0	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.528	0	0
Sonstige Forderungen	100	589	0
Erhaltene Anzahlungen aus Fertigungsaufträgen (abzüglich bereits angefallener Kosten und bisher erfasster Gewinne)	1.615	0	0

Die Lenzing AG hat anteilmäßig Haftungen für bestimmte Kredite an einem Tochterunternehmen der EQUI-Fibres Beteiligungsgesellschaft mbH übernommen.

Bezüge der Mitglieder des Vorstandes und der Mitglieder des Aufsichtsrats

Die Bezüge der aktiven Mitglieder des Vorstandes sowie des Aufsichtsrats setzen sich nach Vergütungskategorien aufgliedert wie folgt zusammen:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Kurzfristig fällige Leistungen	2.294	1.820
Nach Beendigung des Vorstandsvertrags fällige Vergütungen	159	124
	2.453	1.944

Im Jahr 2007 wurden an ehemalige Vorstandsmitglieder oder deren Hinterbliebene 774 TEUR (2006: 794 TEUR) ausbezahlt.

Note 39. Eventualverbindlichkeiten und finanzielle Garantieverträge

In der nachfolgenden Tabelle sind die Eventualverbindlichkeiten und Haftungsverhältnisse des Konzerns zum 31. Dezember dargestellt:

	2007	2006
	TEUR	TEUR
Haftungsübernahmen für assoziierte Unternehmen	10.106	9.330
Bankgarantien zugunsten Dritter	500	1.989

Dass die Gruppe aus diesen Haftungen in Anspruch genommen wird, wird als unwahrscheinlich angesehen. Ein Ansatz einer Verbindlichkeit aus diesen finanziellen Garantieverträgen erfolgte nicht, da der beizulegende Zeitwert zum Bilanzstichtag 0 ist.

Weitere Verpflichtungen mit wesentlichen Auswirkungen auf die Finanz- und die Ertragslage des Konzerns sieht der Vorstand nicht.

Rechtsstreitigkeiten

Aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit sind im Konzern verschiedene Rechtsstreitigkeiten anhängig. Der Vorstand geht davon aus, dass diese Verfahren keine wesentlichen Auswirkungen auf die derzeitige oder künftige Ertragslage des Konzerns haben werden.

Note 40. Besondere Ereignisse nach Schluss des Geschäftsjahres

Am 1. Februar 2008 hat der Vorsitzende des Aufsichtsrates Karl Schmutzer sein Aufsichtsratsmandat zurück gelegt.

Mit Wirkung 4. März 2008 wurden 60% der Geschäftsanteile der Lenzing Papier GmbH (Segment Papier) und damit auch die industrielle Führung dieses Geschäftsfeldes an eine Investorgruppe um den Hauptgesellschafter Ernst Brunbauer (Gmunden/Österreich) abgegeben. Die restlichen 40% verbleiben bei der Lenzing AG. Der neue Mehrheitseigentümer wird Lenzing Papier am Standort Lenzing als eigenständiges Unternehmen weiterführen. Im Jahresabschluss wird das Segment Papier als zur Veräußerung gehaltener Geschäftsbereich dargestellt.

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 41. Direkte und indirekte Beteiligungen der Lenzing AG zum 31. Dezember 2007

Beteiligung	Währung	Stammkapital	Anteil in %
Vollkonsolidierte Unternehmen:			
Avit Investments Limited, Turks- und Caicos	USD	2.201.000	100
Beech Investment s.r.o., Zlaté Moravce, Slowakei	SKK	200.000	100
BZL-Bildungszentrum Lenzing GmbH, Lenzing	EUR	43.604	75
Dolan GmbH, Kelheim, Deutschland	EUR	1.000.000	100
Energie- und Medienzentrale Heiligenkreuz GmbH, Heiligenkreuz	EUR	72.673	100
European Precursor GmbH, Kelheim, Deutschland	EUR	25.000	51
European Carbon Fiber GmbH, Kelheim, Deutschland	EUR	25.000	95
Hahl Group GmbH, Munderkingen, Deutschland	EUR	30.000	100
Hahl Filaments GmbH, Munderkingen, Deutschland	EUR	25.600	100
Hahl Verwaltungsgesellschaft mbH, Munderkingen, Deutschland	EUR	25.600	100
Hahl Extrusions Ltd., Durham, UK	GBP	1.062.555	100
Hahl RecyTec GmbH, Rottenacker, Deutschland	EUR	25.000	100
Hahl Filaments s.r.o., Sezimovo Ústí, Tschechien	CZK	5.000.000	100
Hahl Inc., Lexington, SC, USA	USD	100	100
LENO Electronics GmbH, Lenzing	EUR	40.000	55
Lenzing Beteiligungs GmbH, Lenzing	EUR	35.000	100
Lenzing Fibers (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai, China	USD	200.000	100
Lenzing Fibers GmbH, Heiligenkreuz	EUR	363.364	100
Lenzing Fibers Holding GmbH, Lenzing	EUR	35.000	100
Lenzing Fibers (Hong Kong) Ltd., Hongkong	HKD	16.000.000	100
Lenzing Fibers Inc., New York, USA	USD	10	100
Lenzing Fibers Ltd., Manchester, UK	GBP	130.233.265	100

Bilanz **82** Gewinn- und Verlustrechnung **84** Kapitalflussrechnung **85**
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste **86** Erläuterungen (Notes) **87** Anlagenspiegel **150**

Beteiligung	Währung	Stammkapital	Anteil
			in %
Vollkonsolidierte Unternehmen:			
Lenzing Holding GmbH, Lenzing	EUR	35.000	100
Lenzing (Nanjing) Fibers Co., Ltd., Nanjing, China	USD	37.000.000	70
Lenzing Plastics GmbH, Lenzing	EUR	35.000	100
LP Automotive GmbH, Lenzing	EUR	35.000	100
Lenzing Services Ltd., Nottingham, UK	GBP	1.000	100
Lenzing Technik GmbH, Lenzing	EUR	35.000	100
Lenzing USA Inc., Lexington, SC, USA	USD	100	100
Lyocell Holding Ltd., Manchester, UK	GBP	1.000	100
Pedex GmbH, Wald-Michelbach, Deutschland	EUR	25.000	100
Pedex Grundstücksgesellschaft mbH, Wald-Michelbach, Deutschland	EUR	25.000	100
Penique S.A., Panama	USD	5.000	100
PT. South Pacific Viscose, Purwakarta, Indonesien	IDR	72.500.000.000	85,79
Pulp Trading GmbH, Lenzing	EUR	40.000	100
Tencel Holding Ltd., Manchester, UK	GBP	1	100
Tencel Holding Overseas Ltd., Jersey, Channel Island	GBP	1.001	100
Unternehmen, welche nach der Equity-Methode bilanziert werden:			
RVL Reststoffverwertung Lenzing GmbH, Lenzing	EUR	36.336	50
WWE Wohn- und Wirtschaftspark Entwicklungsgesellschaft m.b.H., Wien	EUR	36.336	25
EQUI-Fibres Beteiligungsgesellschaft mbH, Krefeld, Deutschland	EUR	2.000.000	35
LKF Tekstil Boya Sanayi ve Ticaret A.S., Istanbul, Türkei	TRL	200.000	33,34

Konzernabschluss 2007

Erläuterungen (Notes)

Note 42. Organe der Gesellschaft

Mitglieder des Aufsichtsrates

Dir. Karl Schmutzer, Wien

Vorsitzender (bis 1. Februar 2008)

Dr. Walter Lederer, Wien

Stellv. Vorsitzender

Dr. Horst Bednar, Wien

Konsul KR Dkfm. Dr. Hermann Bell, Linz

Mag. Martin Payer, Leoben (ab 15. Juni 2007)

Dr. Veit Sorger, Wien

Vom Betriebsrat delegiert:

Rudolf Baldinger

Vorsitzender des Betriebsausschusses

Vorsitzender des Arbeiterbetriebsrates

Helmut Maderthaner

Stellv. Vorsitzender des Betriebsausschusses

Vorsitzender des Angestelltenbetriebsrates

Johann Schernberger

Stellv. Vorsitzender des Arbeiterbetriebsrates

Mitglieder des Vorstandes

Dipl.-Betriebswirt Thomas Fahnemann

Vorstandsvorsitzender

Dipl.-Ing. Dr. Christian Reisinger

Mag. Dr. Peter Untersperger

Note 43. Erklärung des Vorstandes gemäß § 82 (4) Börsegesetz und Freigabe des Konzernabschlusses

Der Vorstand erklärt, dass der vorliegende, nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellte Konzernabschluss für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner 2007 bis zum 31. Dezember 2007 der Lenzing Gruppe nach bestem Wissen ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesamtheit der in die Konsolidierung einbezogenen Unternehmen vermittelt.

Ebenso vermittelt der Lagebericht ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Lenzing Gruppe und gibt Auskunft über den Geschäftsverlauf und die Auswirkungen wesentlicher Risiken und Ungewissheiten auf die Geschäftstätigkeit der Lenzing Gruppe.


Der vorliegende Konzernabschluss wurde am 10. März 2008 vom Vorstand zur Prüfung durch den Aufsichtsrat, zur Vorlage an die Hauptversammlung und zur anschließenden Veröffentlichung freigegeben. Der Aufsichtsrat kann im Rahmen der ihm obliegenden Prüfung eine Änderung des Konzernabschlusses veranlassen.

Lenzing, 10. März 2008

Der Vorstand:



Dipl.-Betrw. Thomas Fahnemann



Dipl.-Ing. Dr. Christian Reisinger



Mag. Dr. Peter Untersperger

Konzernabschluss 2007

Anlagenpiegel

	Anschaffungskosten/Herstellungskosten								
	Stand am 01.01.2007 TEUR	Unterneh- menser- werbe TEUR	Umklassifi- zierung zur Ver- äußerung gehaltener Geschäfts- bereich TEUR	Zugang 2007 TEUR	Abgang 2007 TEUR	Umbu- chungen 2007 TEUR	Währungs- differenz TEUR	Stand am 31.12.2007 TEUR	
Entwicklung des immateriellen Anlagevermögens									
1. Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte, Lizenzen und ähnliche Rechte	24.770	4.189	-72	4.173	-1.006	23	-83	31.994	
davon aus eigener Entwicklung	12.919	0	0	2.041	-918	0	0	14.042	
2. Firmenwert	3.860	75.176	0	0	0	0	-6.292	72.744	
3. Geleistete Anzahlungen	16	5	0	2	0	-23	0	0	
Gesamt immaterielles Anlagevermögen	28.646	79.370	-72	4.175	-1.006	0	-6.375	104.738	
Entwicklung des Sachanlagevermögens									
1. Grundstücke und Bauten	214.266	12.121	0	16.556	-1.760	20.500	-3.128	258.555	
2. Technische Anlagen und Maschinen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.247.873	22.606	-52.464	60.920	-8.913	74.565	-15.897	1.328.690	
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	85.012	268	-20	55.076	0	-95.065	-4.042	41.229	
Gesamt Sachanlagevermögen	1.547.151	34.995	-52.484	132.552	-10.673	0	-23.067	1.628.474	
Entwicklung des Finanzanlagevermögens									
1. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	2.267	0	0	0	0	0	0	2.267	
2. Ausleihungen	1.200	0	-35	243	-581	-4	0	823	
3. Wertpapiere des Anlagevermögens	45.579	17	0	251	-5.128	0	0	40.719	
Gesamt Finanzanlagevermögen	49.046	17	-35	494	-5.709	-4	0	43.809	

Bilanz 82 Gewinn- und Verlustrechnung 84 Kapitalflussrechnung 85
 Aufstellung der erfassten Gewinne und Verluste 86 Erläuterungen (Notes) 87 Anlagenspiegel 150

Abschreibungen/Zuschreibungen

Stand am 01.01.2007 TEUR	Umklassifi- zierung zur Ver- äußerung gehaltener Geschäfts- bereich TEUR	Abschrei- bungen 2007 TEUR	Zuschrei- bungen 2007 TEUR	Abgänge 2007 TEUR	Umbu- chungen 2007 TEUR	Währungs- differenz TEUR	Stand am 31.12.2007 TEUR	Buchwert 31.12.2007 TEUR	Buchwert 31.12.2006 TEUR
17.727	-37	1.634	0	-455	0	-28	18.841	13.153	7.043
8.241	0	753	0	-367	0	0	8.627	5.415	4.678
0	0	0	0	0	0	0	0	72.744	3.860
0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
17.727	-37	1.634	0	-455	0	-28	18.841	85.897	10.919
126.875	0	7.334	0	-158	0	-886	133.165	125.390	87.391
794.310	-42.712	61.488	0	-7.817	0	-8.764	796.505	532.185	453.563
-11	0	46	0	0	0	0	35	41.194	85.023
921.174	-42.712	68.868	0	-7.975	0	-9.650	929.705	698.769	625.977
-7.507	0	3	-2.781	0	0	0	-10.285	12.552	9.774
558	0	35	-2	-363	-1	0	227	596	642
28.425	0	272	-2	240	0	0	28.935	11.784	17.154
21.476	0	310	-2.785	-123	-1	0	18.877	24.932	27.570

Bestätigungsvermerk

(Bericht des unabhängigen Abschlussprüfers)

Bericht zum Konzernabschluss

Wir haben den beigefügten Konzernabschluss der Lenzing Aktiengesellschaft, Lenzing, für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner 2007 bis 31. Dezember 2007 geprüft. Dieser Konzernabschluss umfasst die Konzernbilanz zum 31. Dezember 2007, die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, die Konzerngeldflussrechnung und die Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung für das am 31. Dezember 2007 endende Geschäftsjahr sowie eine Zusammenfassung der wesentlichen angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und sonstige Anhangsangaben.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Konzernabschluss

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind für die Aufstellung eines Konzernabschlusses verantwortlich, der ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind, vermittelt. Diese Verantwortung beinhaltet: Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems, soweit dieses für die Aufstellung eines Konzernabschlusses und eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, damit dieser Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen, sei es aufgrund beabsichtigter oder unbeabsichtigter Fehler, ist; die Auswahl und Anwendung geeigneter Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden; die Vornahme von Schätzungen, die unter Berücksichtigung der gegebenen Rahmenbedingungen angemessen erscheinen.

Verantwortung des Abschlussprüfers

Unsere Verantwortung besteht in der Abgabe eines Prüfungsurteils zu diesem Konzernabschluss auf der Grundlage unserer Prüfung. Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der in Österreich geltenden gesetzlichen Vorschriften und der vom International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) der International Federation of Accountants (IFAC) herausgegebenen International Standards on Auditing (ISAs) durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern, dass wir die Standesregeln einhalten und die Prüfung so planen und durchführen, dass wir uns mit hinreichender Sicherheit ein Urteil darüber bilden können, ob der Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen hinsichtlich der Beträge und sonstigen Angaben im Konzernabschluss. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Abschlussprüfers, unter Berücksichtigung seiner Einschätzung des Risikos eines Auftretens wesentlicher Fehldarstellungen, sei es aufgrund beabsichtigter oder unbeabsichtigter Fehler. Bei der Vornahme dieser Risikoeinschätzungen berücksichtigt der Abschlussprüfer das interne Kontrollsystem soweit es für die Aufstellung eines Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, um unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen geeignete Prüfungshandlungen festzulegen, nicht jedoch um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben. Die Prüfung umfasst ferner die Beurteilung der Angemessenheit der

angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und der von den gesetzlichen Vertretern vorgenommenen, wesentlichen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtaussage des Konzernabschlusses.

Wir sind der Auffassung, dass wir ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise erlangt haben, sodass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unser Prüfungsurteil darstellt.

Prüfungsurteil

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt. Aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss nach unserer Beurteilung den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Ver-

mögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2007 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner 2007 bis 31. Dezember 2007 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind.

Bericht zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist aufgrund der in Österreich geltenden gesetzlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die sonstigen Angaben im Konzernlagebericht nicht eine falsche Vorstellung von der Lage des Konzerns erwecken.

Der Konzernlagebericht steht nach unserer Beurteilung in Einklang mit dem Konzernabschluss.

Wien, am 10. März 2008

Deloitte.

Eidos Deloitte
Wirtschaftsprüfungs- und
Steuerberatungsgesellschaft mbH



Mag. Nikolaus Schaffer
Wirtschaftsprüfer



Mag. Robert Platzer
Wirtschaftsprüfer

Bericht des Aufsichtsrates

über das Geschäftsjahr 2007

An die 64. ordentliche Hauptversammlung:

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär!

Der Aufsichtsrat der Lenzing AG hat sich im Jahr 2007 in vier Sitzungen vom Vorstand über den Geschäftsverlauf berichten lassen, mit dem Vorstand die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens sowie wesentliche Geschäftsfälle und Maßnahmen erörtert und die erforderlichen Beschlüsse gefasst. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat in sämtlichen Sitzungen anhand eines ausführlichen schriftlichen Berichts über die Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage der Lenzing AG und des Lenzing Konzerns informiert. Darüber hinaus haben sich der Vorsitzende des Aufsichtsrates und sein Stellvertreter regelmäßig vom Vorstand berichten lassen. Der Prüfungsausschuss tagte einmal.

Der Jahresabschluss samt Lagebericht der Lenzing AG zum 31. Dezember 2007 ist unter Einbeziehung der Buchführung vom Abschlussprüfer Eidos Deloitte Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH, Wien, geprüft worden. Der Abschlussprüfer hat bestätigt, dass der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften entspricht und ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage der Lenzing AG zum 31. Dezember 2007 sowie der Ertragslage des Unternehmens für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner 2007 bis 31. Dezember 2007 in Übereinstimmung mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung vermittelt und der Lagebericht in Einklang mit dem Jahresabschluss steht.

Die Eidos Deloitte Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH Wien hat den in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind, aufgestellten Konzernabschluss der Lenzing AG für das Geschäftsjahr 2007 geprüft und festgestellt, dass der Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften entspricht und ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2007 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner 2007 bis 31. Dezember 2007 vermittelt und der Konzernlagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss steht.

Der Prüfungsausschuss des Aufsichtsrates hat sich in seiner Sitzung am 31. März 2008 mit den Prüfberichten des Abschlussprüfers intensiv befasst und die Ergebnisse der Abschlussprüfung eingehend mit dem Abschlussprüfer erörtert. Der Prüfungsausschuss hat dem Aufsichtsrat empfohlen, der Hauptversammlung vorzuschlagen, als Abschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2008 die Eidos Deloitte Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH, Wien, wieder zu wählen.

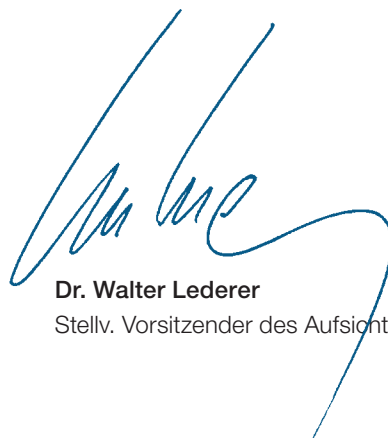
Der Aufsichtsrat erklärt sich gemäß § 127 AktG mit dem erstatteten Lagebericht einverstanden und billigt den Jahresabschluss 2007, der damit gem. § 125 Absatz 2 AktG festgestellt ist. Der Aufsichtsrat erklärt sich weiters mit dem gem. § 244 UGB in Verbindung mit § 245a UGB aufgestellten Konzernabschluss und Konzernlagebericht einverstanden.

Ebenso erklärt sich der Aufsichtsrat mit dem Gewinnverteilungsvorschlag des Vorstandes einverstanden. Demnach werden vom ausgewiesenen Bilanzgewinn in Höhe von 51.470.519,85 EUR als Dividende 51.450.000,00 EUR, das sind 14,00 EUR je Stückaktie, ausgeschüttet. Der restliche Gewinn in Höhe von 20.519,85 EUR wird auf neue Rechnung vorgetragen.

Der Aufsichtsrat folgt der Empfehlung des Prüfungsausschusses und wird der 64. Hauptversammlung vorschlagen, für den Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2008 die Eidos Deloitte Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mbH, Wien zum Abschlussprüfer zu bestellen.

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand und allen Mitarbeitern des Unternehmens für ihren Einsatz und die im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielten sehr guten Ergebnisse.

Wien, am 11. April 2008



Dr. Walter Lederer
Stellv. Vorsitzender des Aufsichtsrates

Langzeitvergleich

		nach IFRS					nach US GAAP					
		2007	2006	2005	2004	2003	2003	2002	2001	2000	1999*	1998*
Umsatz und Ergebnis												
Umsatz **	Mio. EUR	1.260,5	1.042,6	942,6	871,1	747,2	622,0	625,6	622,7	599,4	550,2	547,5
Umsatz außerhalb Österreichs **	%	85,9	85,6	85,0	83,7	83,6	79,2	78,9	79,3	80,5	81,9	80,6
Betriebsergebnis (EBIT)/ Operatives Ergebnis/Betriebserfolg **	Mio. EUR	162,3	107,8	81,8	104,3	89,7	74,0	78,4	64,6	69,8	9,2	17,1
Finanzergebnis/Finanzerfolg **	Mio. EUR	-11,3	-8,5	-2,5	-0,8	-5,1	4,0	-6,2	0,8	-0,5	-5,3	-8,8
Ergebnis vor Steuern und Minderheitenanteil (EBT) **	Mio. EUR	151,0	99,2	79,3	103,5	84,6	78,0	72,1	65,5	69,3	3,9	8,3
Steuern vom Einkommen/Ertrag **	Mio. EUR	-32,8	-10,4	-18,6	-26,0	-20,8	-17,0	-23,0	-19,9	-23,0	0,5	-2,7
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	Mio. EUR	117,6	88,4	60,7	77,5	63,7	60,5	49,2	45,6	46,7	4,3	5,6
Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Jahresüberschuss	Mio. EUR	109,6	83,9	56,9	67,7	58,8	59,0	48,0	54,2	42,3	4,3	5,6
Cashflow												
Brutto Cashflow **	Mio. EUR	203,6	146,9	120,4	128,5	115,9	104,0	101,9	86,5	37,1	60,9	70,1
Brutto Cashflow in % vom Umsatz **	%	16,2	14,1	12,8	14,7	15,5	16,8	16,3	13,9	6,2	11,1	12,8
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	Mio. EUR	223,8	146,1	124,3	95,3	127,1	109,0	127,4	81,6	28,3	61,0	50,4
Cashflow nach Investitionen	Mio. EUR	-36,4	43,7	35,1	-36,2	-11,3	-16,0	85,2	59,1	-9,4	22,4	47,8
Investitionen												
(Immat. u. Sachanlagevermögen) **	Mio. EUR	136,7	104,1	82,4	60,9	139,2	131,0	42,0	66,7	41,0	39,0	38,6
Vermögensstruktur***												
Langfristiges Vermögen/Anlagevermögen	%	62,1	63,0	63,5	64,9	60,8	63,1	63,6	65,0	59,4	62,0	63,2
Kurzfristiges Vermögen/Umlaufvermögen	%	37,9	37,0	36,5	35,1	39,2	36,9	36,4	35,0	40,6	38,0	36,8
Bilanzsumme	Mio. EUR	1.308,6	1.061,7	1.010,1	946,1	897,1	809,0	688,7	685,9	690,5	687,7	689,3
Kapitalstruktur***												
Bereinigtes Eigenkapital ^{1)/} Eigenkapital	%	44,8	51,1	48,0	48,7	45,1	49,6	51,1	45,6	39,3	33,7	33,3
Sozialkapital	%	6,3	7,0	7,2	6,7	7,4	7,5	8,7	8,6	8,3	19,1	19,0
Fremdkapital (ohne Sozialkapital)	%	48,9	41,9	44,8	44,5	47,5	42,9	40,2	45,8	52,4	47,2	47,7
Kennzahlen												
Umsatzrentabilität (ROS) ²⁾	%	10,6	7,8	6,5	8,8	10,3	10,0	8,8	7,7	10,5	1,5	3,1
Gesamtkapitalrentabilität (ROCE) ³⁾	%	17,5	11,9	9,0	12,2	14,3	13,7	13,1	11,7	15,5	2,0	3,9
Eigenkapitalrentabilität (ROE)	%	20,8	17,2	12,8	17,9	17,0	15,8	14,5	18,6	16,8	1,9	2,5
EBIT ⁴⁾ **	Mio. EUR	162,3	107,8	81,8	104,3	89,7	74,0	78,4	64,6	69,8	9,2	17,1
EBIT-Marge **	%	12,9	10,3	8,7	12,0	12,0	11,9	12,5	10,4	11,6	1,7	3,1
EBITDA ⁵⁾ **	Mio. EUR	229,3	169,3	141,6	160,4	134,8	116,0	121,4	102,0	107,6	61,3	65,6
EBITDA-Marge **	%	18,2	16,2	15,0	18,4	18,0	18,6	19,4	16,4	18,0	11,1	12,0
Ergebnis je Aktie	EUR	29,8	22,8	15,5	18,4	16,0	16,2	13,1	14,8	11,5	1,2	1,5
Beschäftigte per Jahresende		6.043	5.044	4.860	4.845	4.523	3.058	3.365	3.282	3.216	3.166	3.226

nach IFRS

- 1) = Eigenkapital inkl. Investitionszuschüsse abzgl. anteilige latente Steuern
 2) = NOPAT (=Betriebsergebnis (EBIT) abzgl. anteilige effektive Steuern vom Einkommen und Ertrag)
 Umsatz
 3) = NOPAT
 ((Eigenkapital inkl. Anteile anderer Gesellschafter inkl. Investitionszuschüsse abzgl. latenter Steuern
 + verzinsliches Fremdkapital
 - liquide Mittel
 - Wertpapiere und Anteile
 - Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und sonstiges Finanzanlagevermögen) 1.01.+31.12./2
 4) = Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis (Betriebsergebnis)
 5) = EBIT + Abschreibungen auf immaterielle Anlagen, Sachanlagen abzgl. Auflös. von Investitionszuschüssen

nach US GAAP

- 2) = NOPAT (=Operatives Ergebnis (EBIT) abzgl. anteilige effektive Steuern vom Einkommen und Ertrag)
 Umsatz
 3) = NOPAT
 ((Eigenkapital und Minderheitenanteile
 + verzinsliches Fremdkapital
 - Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten
 - Wertpapiere und Anteile
 - sonstige Wertpapiere und Ausleihungen) 01.01.+31.12./2
 4) = Ergebnis vor Steuern, Minderheitenanteil und Finanzergebnis
 5) = EBIT + Abschreibungen auf immaterielle Anlagen, Sachanlagen

* LUSAC-Gruppe in der fortgeführten Geschäftstätigkeit ausgewiesen

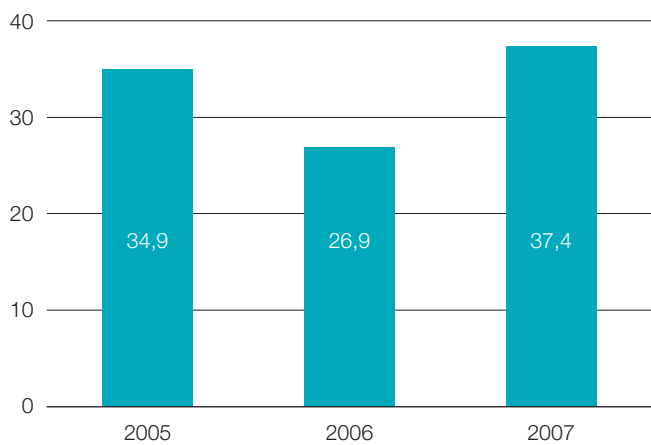
** aus der fortgeführten Geschäftstätigkeit; Vergleichszahlen 2006 wurden angepasst

*** Durch die Saldierung der latenten Steuern im Geschäftsjahr 2001 kam es zu einer Anpassung der Vergleichszahlen 1998–2000.

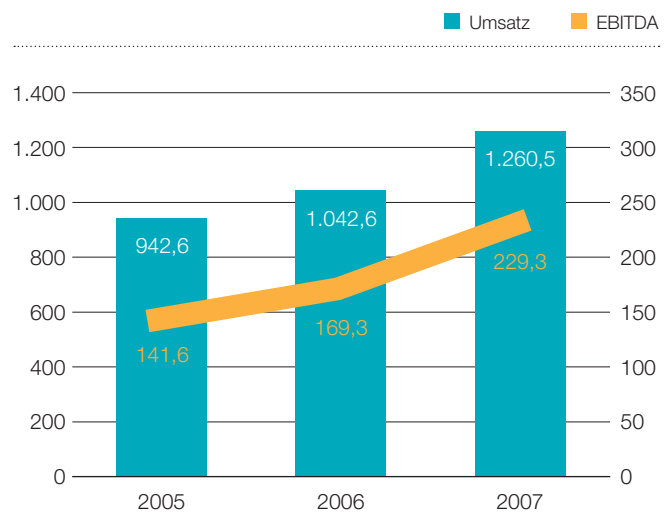
Kennzahlen

der Lenzing Gruppe nach IFRS

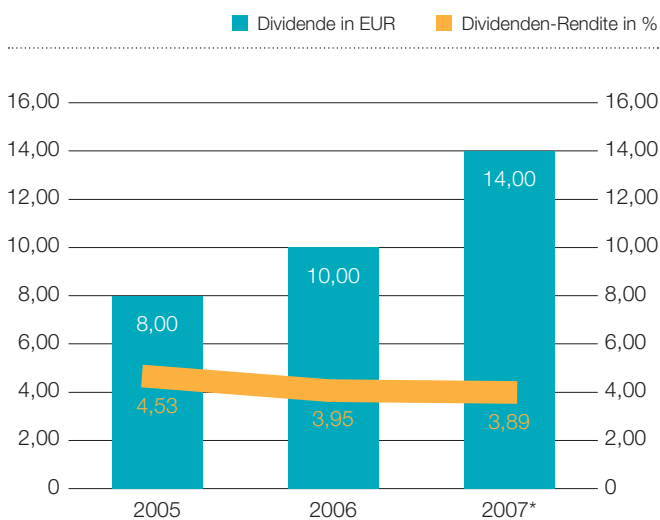
Net Gearing in %



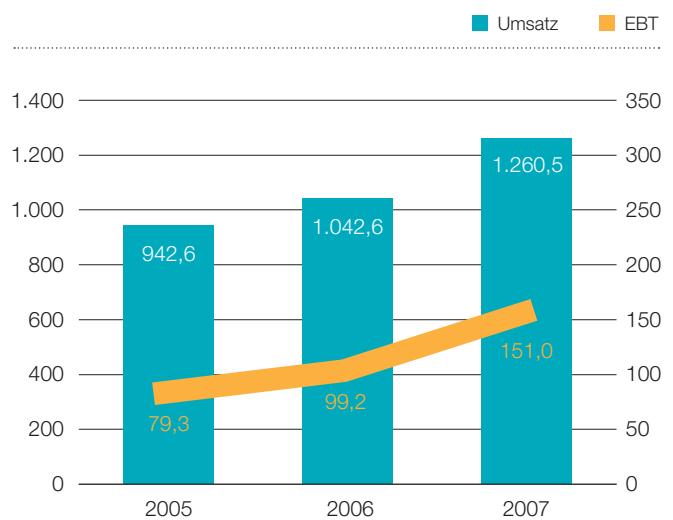
Umsatz im Vergleich zum EBITDA Mio. EUR



Dividende



Umsatz im Vergleich zum EBT Mio. EUR



* Vorschlag

Ergebnissituation

Mio. EUR	2005	2006	2007
Umsatz *	942,6	1.042,6	1.260,5
EBITDA *	141,6	169,3	229,3
EBITDA-Marge in % *	15,0	16,2	18,2
EBIT *	81,8	107,8	162,3
EBIT-Marge in % *	8,7	10,3	12,9
EBT *	79,3	99,2	151,0
Anteil der Aktionäre der Lenzing AG am Jahresüberschuss	56,9	83,9	109,6

Finanzierungsstruktur

Mio. EUR	2005	2006	2007
Liquide Mittel und kurzfristige Veranlagungen	85,1	97,0	119,6
Vorräte	124,1	123,9	174,3
Forderungen	159,4	171,9	191,8
Verbindlichkeiten	271,3	275,9	383,0
Nettoverschuldung	169,0	145,9	219,6
Gewinnrücklagen	343,8	402,7	474,7
Net Gearing in %	34,9	26,9	37,4

Investitionskennzahlen
(Immaterielle und Sachanlagen)

Mio. EUR	2005	2006	2007
Investitionen *			
Lenzing AG	63,5	39,9	75,6
Gruppe Gesamt	82,4	104,1	136,7
Abschreibungen Gruppe *	64,1	65,7	70,5

Cashflow Kennzahlen

Mio. EUR	2005	2006	2007
Brutto Cashflow *	120,4	146,9	203,6
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	124,3	146,1	223,8
Netto Cashflow	14,9	13,0	25,5
Liquide Mittel und kurzfristige Veranlagungen	85,1	97,0	119,6

Kapitalstruktur/Rentabilität

Mio. EUR	2005	2006	2007
Fremdkapital (ohne Sozialkapital)	452,3	444,4	640,3
Sozialkapital	73,0	74,4	81,9
bereinigtes Eigenkapital	484,8	542,9	586,4
ROCE in %	9,0	11,9	17,5
ROE in %	12,8	17,2	20,8

Börsenkennzahlen

EUR	2005	2006	2007
Grundkapital in Mio.	26,7	26,7	26,7
Börsenkapitalisierung in Mio.	648,6	930,3	1.323,0
Aktienkurs per 31.12.	176,5	253,1	360,0
Gewinn/Aktie	15,48	22,83	29,83

Produktionskennzahlen

in 1.000 Tonnen	2005	2006	2007
Produktion Faser gesamt	453,8	478,1	523,1
Produktion Papier	74,7	78,9	82,9
Produktion Kunststoff	17,4	20,0	27,2

* aus der fortgeführten Geschäftstätigkeit; Vergleichszahlen 2006 wurden angepasst