

**Lenzing**

Innovative by nature

# Stand up for future generations

#alettertoachild

## 77. ordentliche Hauptversammlung

Lenzing, 14. April 2021



# 77. ordentliche Hauptversammlung der Lenzing AG

am 14. April 2021, 10:00 Uhr

## Organisatorisches

- Übertragung der virtuellen Hauptversammlung via Live-Stream auf <https://www.lenzing.com/de/investoren/hauptversammlung/2021>
- Für technische Fragen wählen Sie bitte unsere Hotline +43 676 757 98 26 (ab 9:30 am Tag der Hauptversammlung)
- Fragen von angemeldeten Aktionären
  - Zumindest für die erstmalige Fragestellung bitte das Frageformular verwenden (zur Feststellung der Identität und Übereinstimmung mit der Depotbestätigung)
    - Verfügbar unter <https://www.lenzing.com/de/investoren/hauptversammlung/2021>
  - Bei weiteren Fragen des selben Aktionärs reicht eine einfache E-Mail von der identen E-Mail-Adresse, von der das Frageformular erstmalig gesendet wurde. Bitte in diesem Fall den vollständigen Namen anführen.
  - Bitte alle Fragen und das Frageformular an [hauptversammlung2021@lenzing.com](mailto:hauptversammlung2021@lenzing.com) senden

# Besondere Stimmrechtsvertreter

- Dr. Michael Knap  
IVA Interessenverband für Anleger  
[vollmacht.lenzing.knap@computershare.de](mailto:vollmacht.lenzing.knap@computershare.de)
- Mag. Philipp Stossier  
Stossier Heitzinger Rechtsanwälte  
[vollmacht.lenzing.stossier@computershare.de](mailto:vollmacht.lenzing.stossier@computershare.de)
- Dr. Christian Temmel, MBA  
DLA Piper Weiss-Tessbach Rechtsanwälte GmbH  
[vollmacht.lenzing.temmel@computershare.de](mailto:vollmacht.lenzing.temmel@computershare.de)
- Mag. Gernot Wilfling  
Müller Partner Rechtsanwälte GmbH  
[vollmacht.lenzing.wilfling@computershare.de](mailto:vollmacht.lenzing.wilfling@computershare.de)

Aktionäre, die zur Teilnahme an der Hauptversammlung berechtigt sind, haben das Recht, zur Ausübung des Stimm-, Antrags- und Widerspruchsrechts einen der oben genannten Stimmrechtsvertreter zu bestellen.

Die besonderen Stimmrechtsvertreter üben das Stimmrecht, das Antragsrecht und das Widerspruchsrecht nur über Weisung aus.

# Agenda

1. → TOP 1 – Bericht des Vorstandes
2. → TOP 2 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Vorstand
3. → TOP 3 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Aufsichtsrat
4. → TOP 4 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2020
5. → TOP 5 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2021
6. → TOP 6 – Wahlen in den Aufsichtsrat
7. → TOP 7 – Beschlussfassung über den Vergütungsbericht
8. → TOP 8 – Beschlussfassung über die Vergütungspolitik
9. → TOP 9 – Wahl des Abschlussprüfers

# TOP 1

---

# Bericht des Vorstandes

# Disclaimer

- Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Meinungen wurden nicht unabhängig nachgeprüft, und es wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewähr hinsichtlich ihrer Eignung, Richtigkeit oder Vollständigkeit übernommen bzw. darf sich der Empfänger nicht auf diese verlassen.
- Dieses Dokument kann Aussagen über zukünftige Erwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf den derzeitigen Ansichten und Annahmen des Managements basieren und mit bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen abweichen.
- Weder die Lenzing AG noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen oder ihre Berater oder Vertreter können in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die durch die Benutzung dieses Dokuments, seines Inhalts oder in irgendeinem Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen, haftbar gemacht werden.
- Einige Zahlen in dieser Präsentation wurden nach kaufmännischer Praxis und kaufmännischen Regeln gerundet. Errechnete Summen aus so gerundeten Zahlen können in manche Tabellen von der angegebenen exakten Gesamtsumme abweichen.

# Im Überblick

## Geschäftsentwicklung 2020

- Umsatz von EUR 1,63 Mrd. (2019: EUR 2,11 Mrd.)
  - Spezialfaseranteil bei 62 % (2019: 52 %)
- EBITDA von EUR 197 Mio. (2019: EUR 327 Mio.)
  - Solide Entwicklung angesichts beispielloser Krise
- Periodenergebnis<sup>1</sup> von EUR 6 Mio. (2019: EUR 123 Mio.)
  - Keine Dividende für 2020

## Prognose für 2021

- Marktumfeld trotz COVID-19 deutlich freundlicher in den vergangenen Wochen
- Operatives Ergebnis für das Geschäftsjahr 2021 auf Vorkrisenniveau erwartet

## Wesentliche Entwicklungen und strategische Highlights 2020

- Fokus auf Schutz der Mitarbeiter und Partner sowie Sicherung der nachhaltigen Geschäftsentwicklung
- Größtes Expansionsprogramm in der Unternehmensgeschichte auf Kurs
  - Lyocellanlage in Thailand soll in Q4-2021 in Betrieb genommen werden
  - Zellstoffwerk in Brasilien soll plangemäß in Q2-2022 starten
- Sehr gute Fortschritte auch in den Bereichen Branding, Dekarbonisierung und Transparenz

<sup>1</sup>) Anteil der Aktionäre der Lenzing AG

# COVID-19: Schutz der Mitarbeiter, Partner und des Betriebs

## Effekt von COVID-19 auf die Geschäftsentwicklung

- Pandemie beeinflusste die Nachfrage in der Textil- und Bekleidungsindustrie sehr negative – deutliche Verbesserung ab Q3-2020
- Preise für Standardfasern fielen auf historische Tiefststände – Preiserholung bei Standardviscose seit Q3-2020
- Preise für Spezialfasern durch generellen Rückgang der Nachfrage beeinträchtigt, entwickelten sich aber vergleichsweise robust
- Fasern für Vliesstoffe profitierten vom gestiegenen Hygienebewusstsein



## Maßnahmen zur Sicherung des operativen Betriebes

- Intensivere Zusammenarbeit mit Partnern in der Wertschöpfungskette → höhere Transparenz und Steigerung der Produktionsflexibilität
- Stringentes Kostenmanagement
- Kurzarbeit, flexible Arbeitszeiten und Einstellungsstopp
- Starke Liquiditätsposition
- Strategischer Fokus auf Expansionsprojekte in Thailand und Brasilien



## Schutz der Mitarbeiter und Partner

- Enge Zusammenarbeit mit Behörden
- Globale Home-Office-Regelung (außer bei Tätigkeiten, die Vor-Ort- Präsenz erfordern)
- Einschränkung der Geschäftsreisen und persönlichen Meetings
- Optionale Dienstfreistellung für Risikogruppen und psychologische Betreuung der Mitarbeiter
- Temperaturkontrollen an den Werkstoren und Hygienevorschriften für alle
- Impfstrategie wird derzeit implementiert

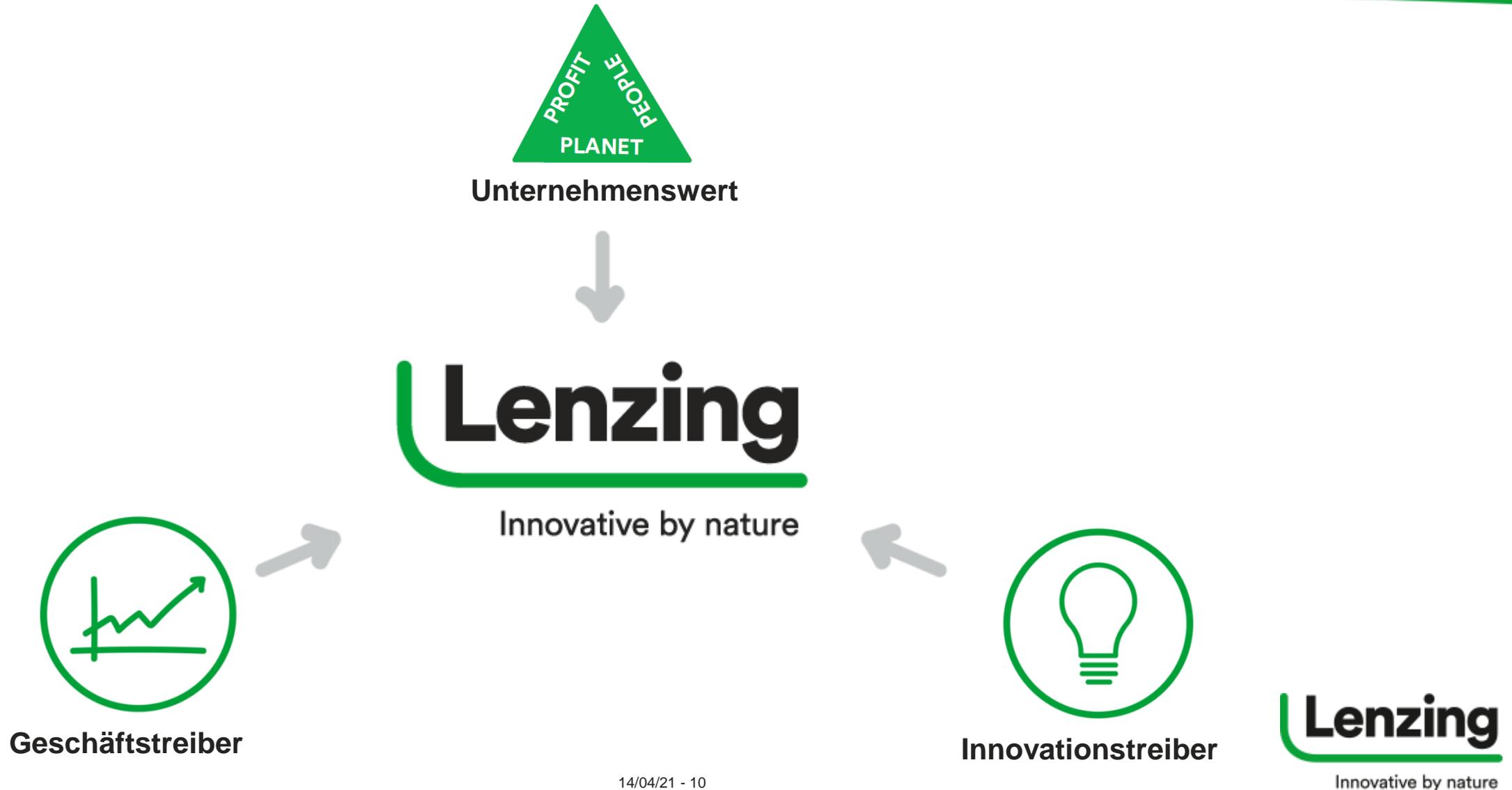


Liste  
exemplarisch

# Nachhaltigkeitsstrategie



# Lenzing betrachtet Nachhaltigkeit als Unternehmenswert, Geschäftstreiber und Innovationstreiber



# Nachhaltigkeit ist und bleibt das dominierende Thema in der Faserbranche

**Wasser**

**Anbauflächen**

**Insektizide**



**Verschmutzung von  
Meeresgewässern**

**Mülldeponien**

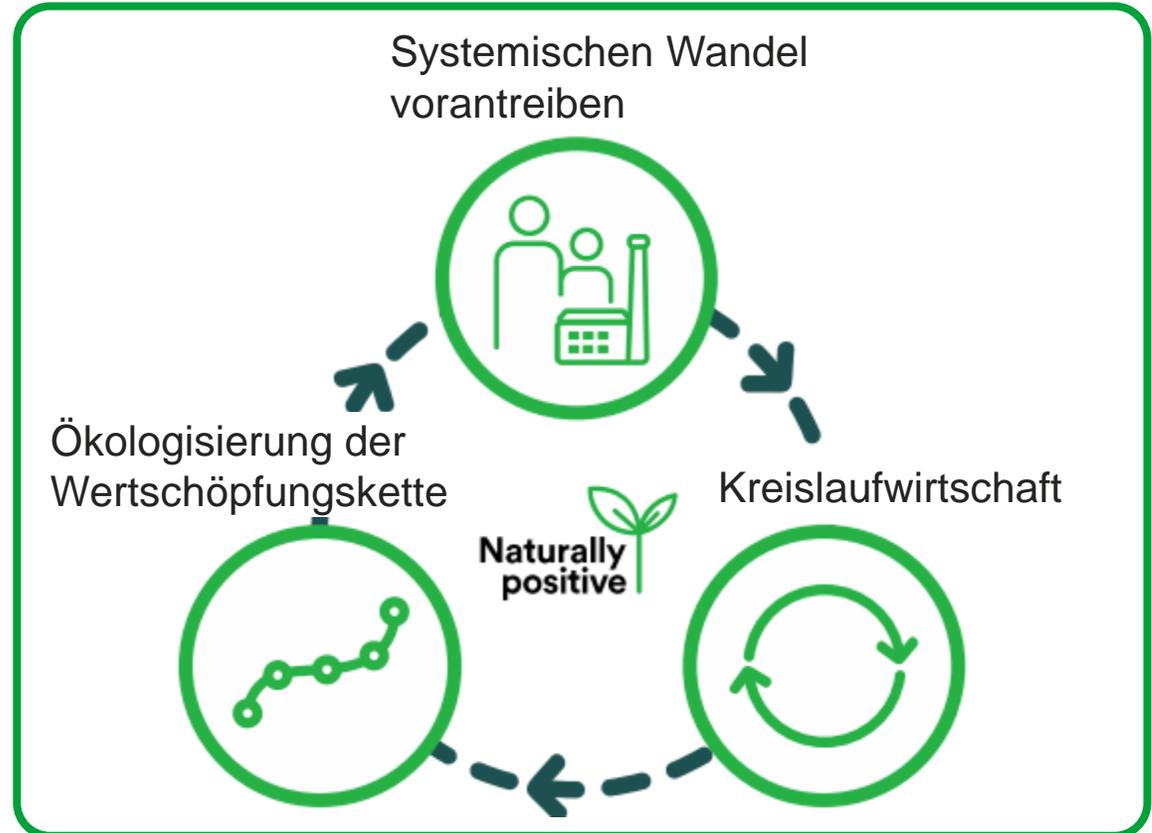
**CO<sub>2</sub> Emissionen und  
Klimawandel**

# Lenzings Geschäftsmodell ist intrinsisch nachhaltig – Kreislaufwirtschaft als strategischen Kernbereich

## Lenzing Fasern

100%	Biologisch abbaubar	✓
100%	Kompostierbar	✓
100%	Nachwachsende Rohstoffe	✓
	Insektizide	✓
	Wasserbedarf	✓
	Anbauflächen	✓
	CO <sub>2</sub> Emissionen	✓

## Strategische Kernbereiche der Nachhaltigkeit von Lenzing



# Lenzing generiert Mehrwert durch Nachhaltigkeit und starkes Branding

Kleidungsstück aus herkömmlichen Fasern



Kleidungsstück aus nachhaltigen Fasern

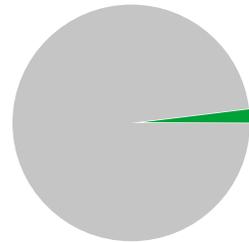


Mehrwert für Brands und Retailer durch starkes Ingredient Branding

LENZING  
**EcoVero™**

 **Tencel™**  
Feels so right

**Kosten Kleidungsstück**



Zusätzliche Kosten für nachhaltige Fasern

Die zusätzlichen Kosten eines Kleidungsstücks aus nachhaltigen Fasern sind gering

# Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Innovationstreiber für Lenzing

LENZING  
**EcoVero**™



CO<sub>2</sub>-neutral



Recycling

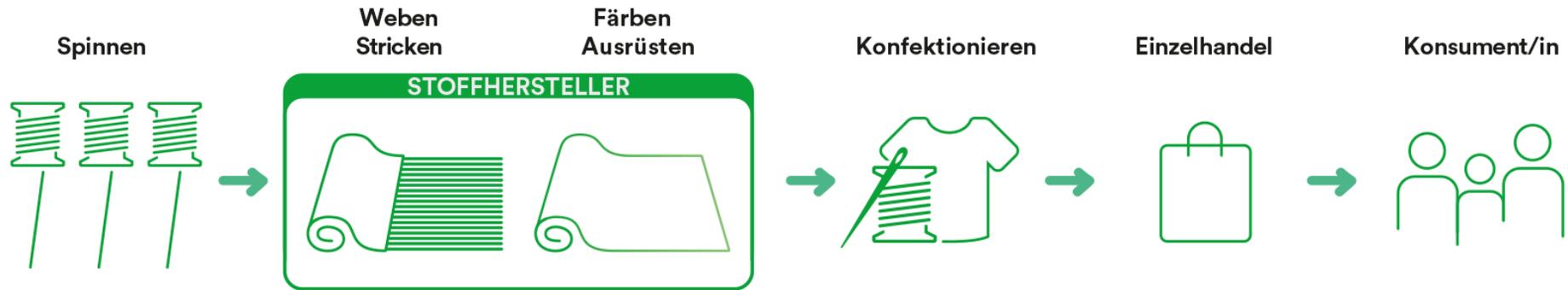


Geringere  
Luftbelastung



Geringere  
Wasserbelastung

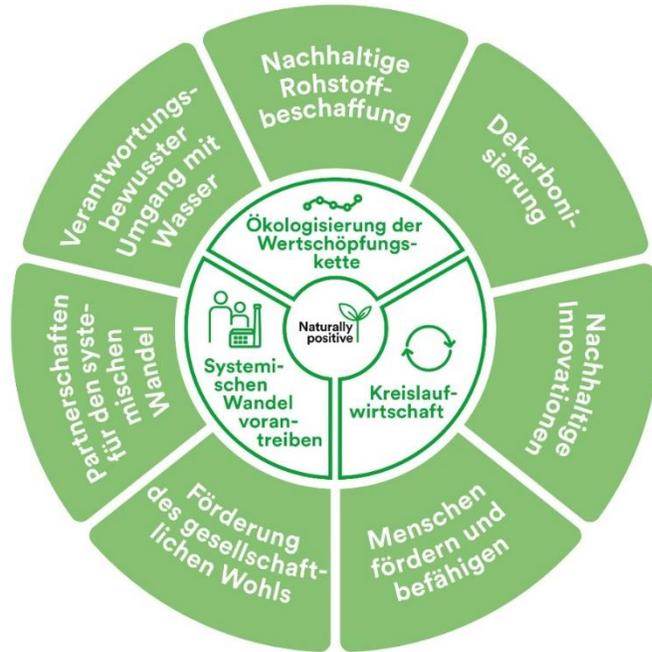
# Transparenz und Rückverfolgbarkeit sind die zukünftigen Megatrends - Blockchain-Technologie als Lösung für Brands und Retailer



- Rückverfolgbarkeit von Textilien über alle Produktions- und Vertriebsstufen bis zurück zu den Fasern
- Auswahl der **Hersteller entlang der Wertschöpfungskette** auf Basis strenger Nachhaltigkeitskriterien
- Erfolgreiche Pilotprojekte mit namhaften Modemarken
- Einführung in allen Regionen (mehr als 400 Partner)

- Rückverfolgbarkeit der Lieferkette für **Modemarken** höchste Priorität
- **Konsumenten** fordern Offenlegung der Lieferkette
- Fibercoin™ Technologie beugt Fälschungen vor

# Mit der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie schafft Lenzing zusätzlichen Wert



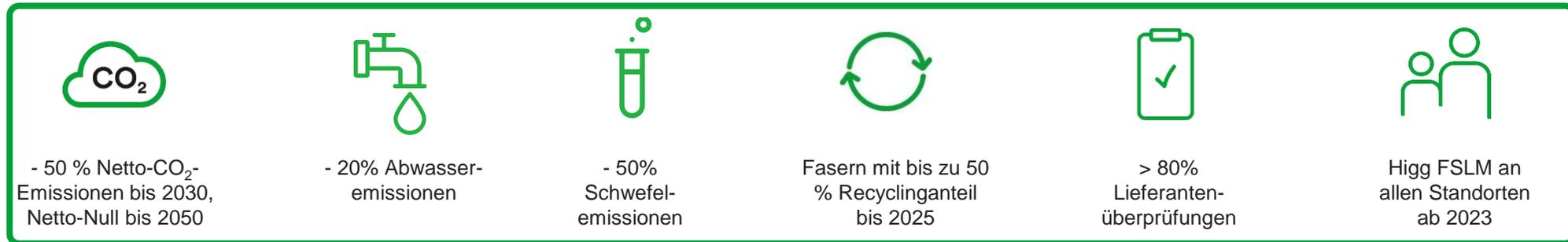
## Unsere Vision für Nachhaltigkeit

Wir setzen uns mit Leidenschaft dafür ein, nachhaltige Lösungen für den wachsenden Bedarf der Welt zur Verfügung zu stellen. Wir schaffen eine positive Wirkung für die Menschen, mit denen wir arbeiten, die Konsument/innen, denen wir dienen, und die Gesellschaft und Umwelt, in der wir tätig sind. Das sichert unseren wirtschaftlichen Erfolg.



# Lenzing hat sich ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie gesetzt

## Ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele<sup>1</sup>

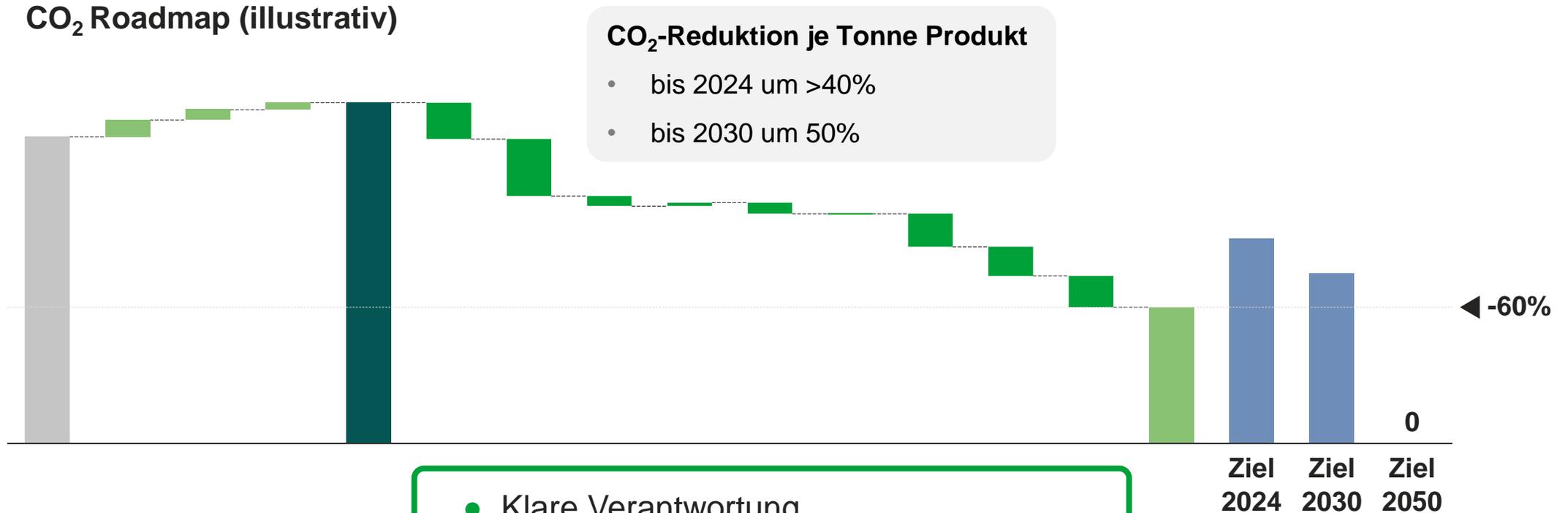


- Reduktion der Netto-CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 um 50%
- Erstes Unternehmen in der Branche mit Ziel der CO<sub>2</sub>-Neutralität bis 2050
- Die Ziele und Messgrößen wurden in eine globale Nachhaltigkeits-Roadmap überführt
- Alle Standorte werden globale Umweltstandards sowie soziale Standards erfüllen müssen

1) Lenzing hat insgesamt 18 Nachhaltigkeitsziele für die wichtigsten Herausforderungen in jedem ihrer strategischen Kernbereiche der Nachhaltigkeit definiert.

# Klare Verantwortung und detaillierte Roadmap zur Erreichung der gesetzten Ziele

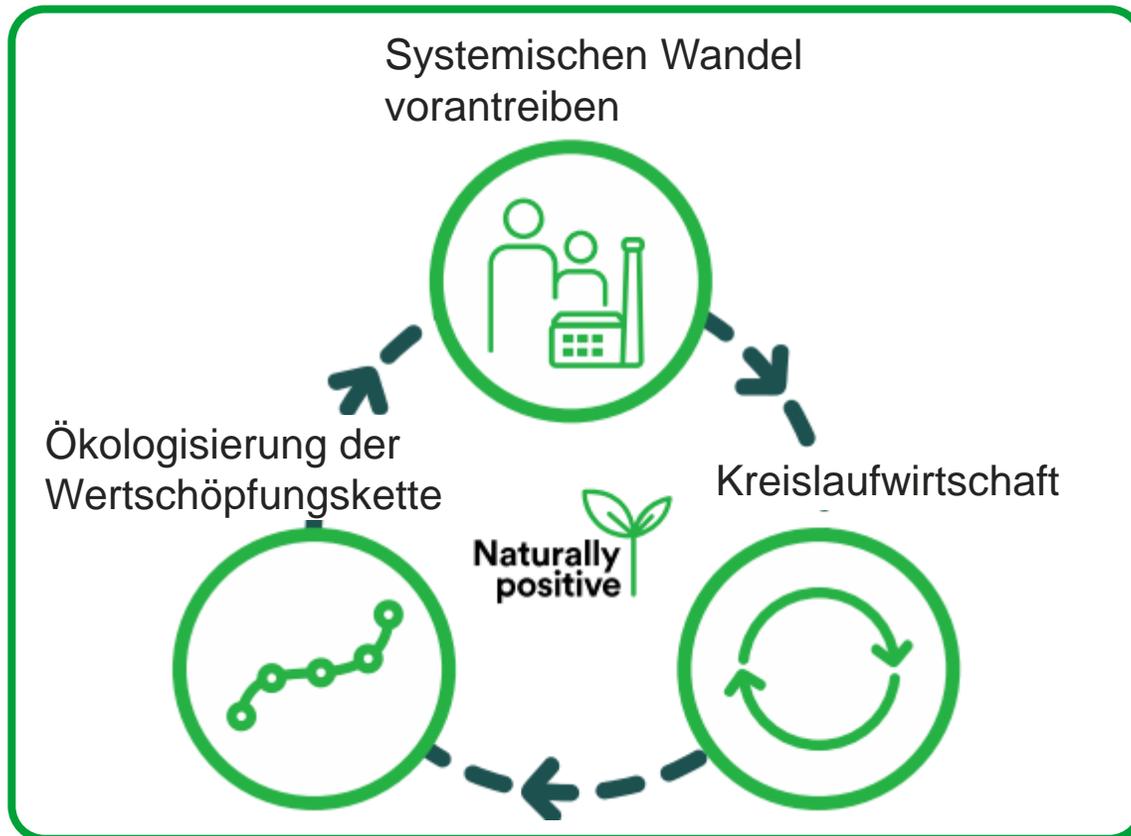
CO<sub>2</sub> Roadmap (illustrativ)



- Klare Verantwortung
- Detaillierte Arbeitspläne
- ➔ Pro Standort für jedes Ziel

# Kommunikation zu Investoren via fokussierter Zusammenarbeit mit ESG Agencies als zentrales Element

## Miteinbezug aller Stakeholder



## Fokussierte Zusammenarbeit mit ESG Agencies



- Lenzing in der Bewertung durch CDP als einziger Neueinsteiger in der A-Liste der Kategorien „Klima“ und „Wald“ platziert
- Lenzing auch von MSCI (A-Rating), ISS-oekom (Prime) und EcoVadis (Gold) im obersten Dezil gereiht

# Hygiene Austria



# Hygiene Austria LP GmbH: Sofortige Maßnahmen wurden gesetzt

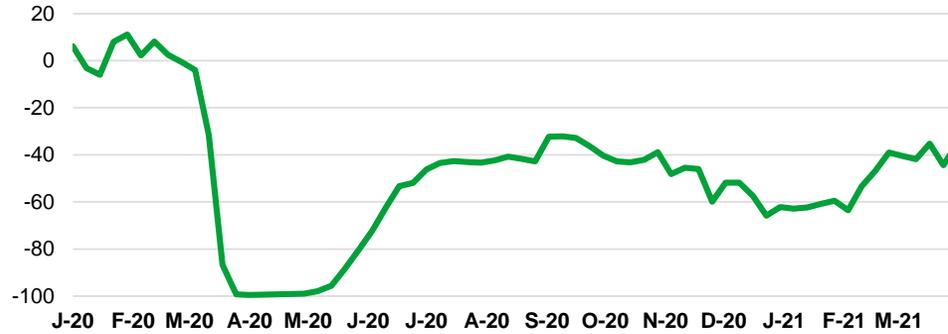
- Joint-Venture **Hygiene Austria LP GmbH** (HAG) von Lenzing (50,1 %) und Palmers Textil AG (49,9 %) in 04/2020 gegründet, aus Überzeugung, mit österreichischer Qualität einen **Beitrag zum Schutz der Bevölkerung** in der größten Pandemie der letzten 100 Jahre leisten zu können
- **Hausdurchsuchung bei der HAG** am 3. März 2021 in Zusammenhang mit vermuteten Gesetzesverstößen
- **Gesetzte Massnahmen:**
  1. **Exzellente Qualität der Masken außer Frage:** sämtliche FFP2-Masken nochmals geprüft und als technisch in jeder Hinsicht einwandfrei beurteilt
  2. **CE-Kennzeichnung gesichert:** Qualität der Produktion und des Baumusters in erneutem Audit des Institutes Gépteszt bestätigt
  3. **Geschäftsführung neu besetzt:** Dr. Claudia Witzemann und Ing. Michael Schleiss, MBA als Geschäftsführer der HAG neu bestellt
  4. **Unverzögliche Personaldienstleistungen-Ausschreibung:** Neue Geschäftsführung wird auf Arbeitskräfteüberlassungen mit höchsten Qualitätsansprüchen zurückgreifen
  5. **Der Gründungsidee verpflichtet:** Schnellstmögliche und dauerhafte Herstellung der Gründungsidee → exzellentes Unternehmen für die Versorgung Österreichs mit Gesundheitsmasken
  6. **Übertragung der Anteile:** Einigung auf die Übertragung der Lenzing Anteile an Palmers Textil AG
    - a. Pflichtenheft für eine solide Geschäftsführung
    - b. Momentaner Verzicht auf entsprechenden Kaufpreis soll Ausstattung der Gesellschaft mit weiteren Finanzmitteln durch Palmers Textil AG ermöglichen

# Marktumfeld



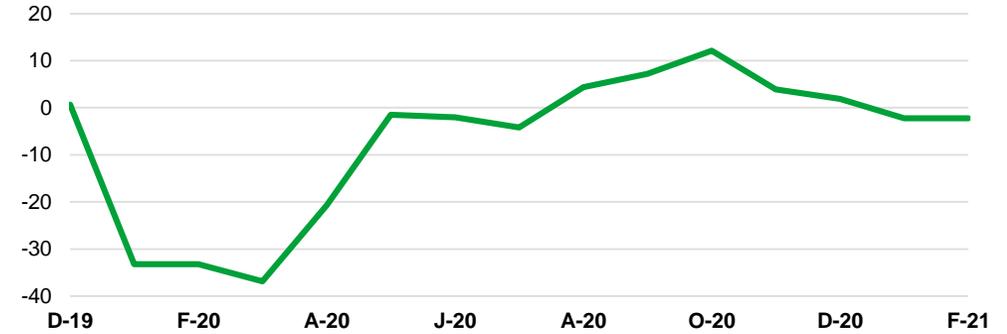
# Lockdowns belasten Textil-Einzelhandel v.a. in Europa

Kundenfrequenz im Bekleidungs-Einzelhandel, Nordamerika (% vs. 2019)



Quelle: Bloomberg

Bekleidungs- & Textilumsätze im Einzelhandel China (% vs. 2019)



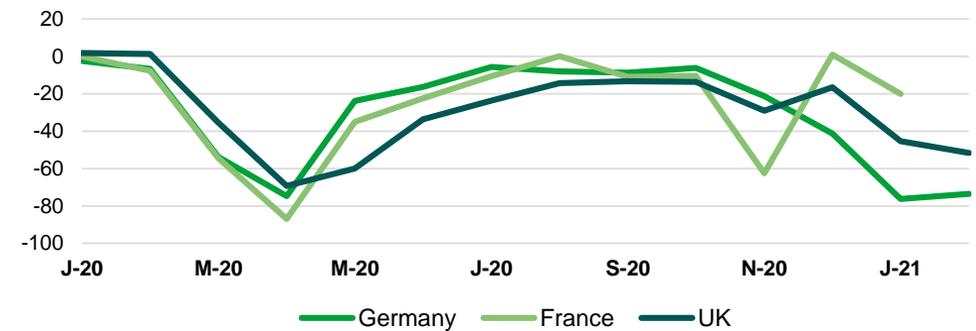
Quelle: National Bureau of Statistics of China (mit Online-Verkäufen)

Bekleidungs- & Textilumsätze im US-Einzelhandel (% vs. 2019)



Quelle: US Census Bureau (ohne Online-Verkäufe)

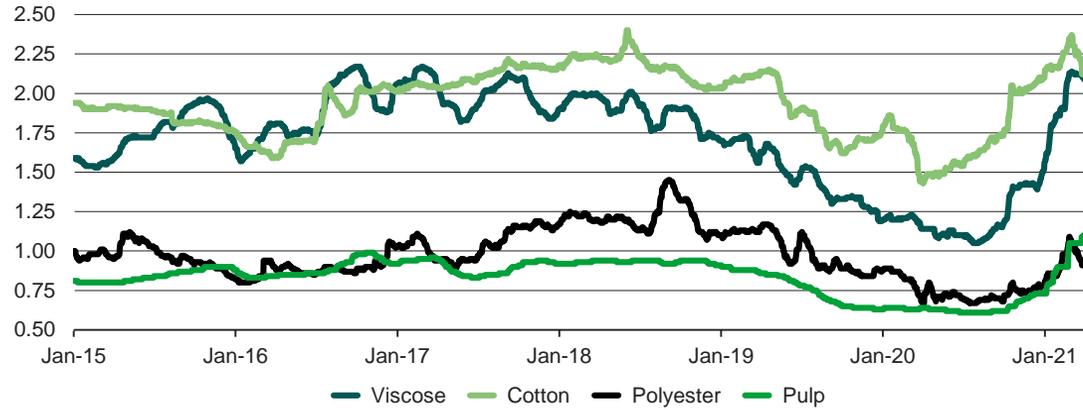
Bekleidungs- & Textilumsätze im Einzelhandel Europa (% vs. 2019)



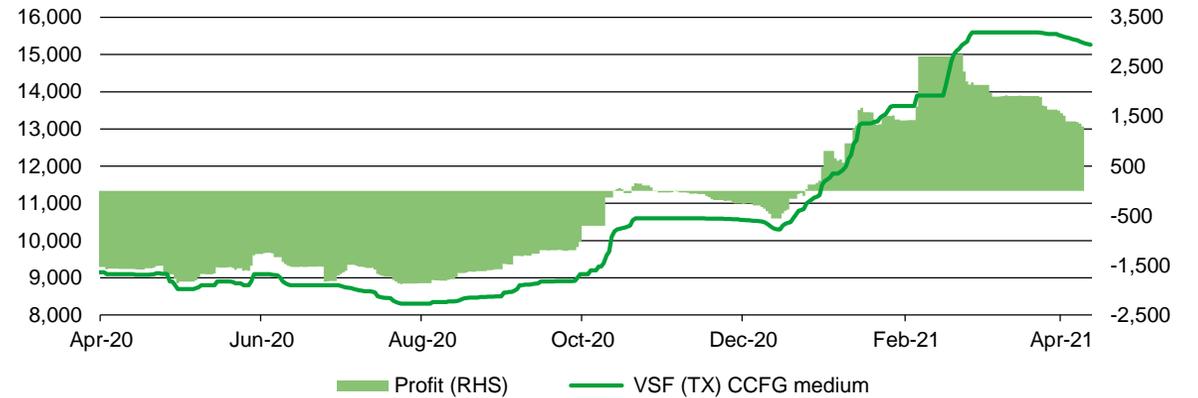
Quelle: Eurostat, Destatis (ohne Online-Verkäufe)

# Starke Erholung der Faserpreise seit Mitte 2020, Preise trotz Korrektur im März weiterhin über Vorkrisenniveau

USD/kg (exkl. USt.) **Stapelfaserpreise in China**



RMB/Tonne (inkl. USt.) **VSF<sup>1</sup> Preistrend und theoretischer Gewinn/Verlust in China** RMB/Tonne



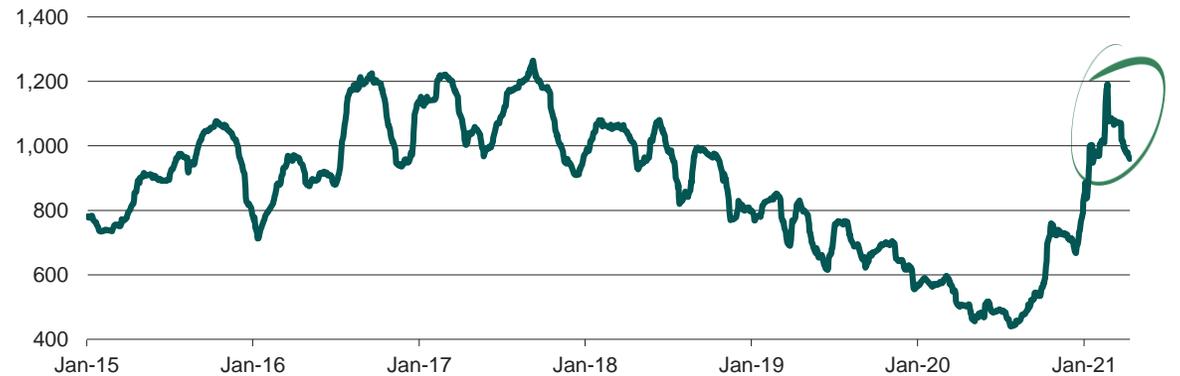
## Standardviscose

- Nach einem historischen Tiefstand von 8.300 RMB/Tonne im Juli 2020 erholte sich der Preis für Standardviscose und schloss das Jahr 2020 mit 11.500 RMB/Tonne und damit auf Jahressicht 21,7 Prozent im Plus
- Anfang 2021 setzte sich die positive Preisentwicklung fort und trotz des leichten Rückgangs seit Ende März 2021 liegt der aktuelle Preis von 15.250 RMB/Tonne weitere 32,6 Prozent über dem Jahresendpreis von 2020

## Standardfasern

- **Baumwolle:** Trotz höherer Lagerbestände und einer Preiskorrektur im März sind die aktuellen Baumwollpreise von 89,5 US-Cent/Pfund (Cotlook A-Index) weiterhin über Vorkrisenniveau
- **Polyester:** Niedrige Rohölpreise und damit verbilligte Rohstoffe für die Polyesterproduktion sorgten im gesamten Jahr 2020 für gedämpfte Polyesterfaserpreise. Die aktuellen Preise von 6.700 RMB/Tonne liegen weiterhin knapp unter Vorkrisenniveau

USD/Tonne (exkl. USt.) **VSF<sup>2</sup> Umwandlungsspanne**

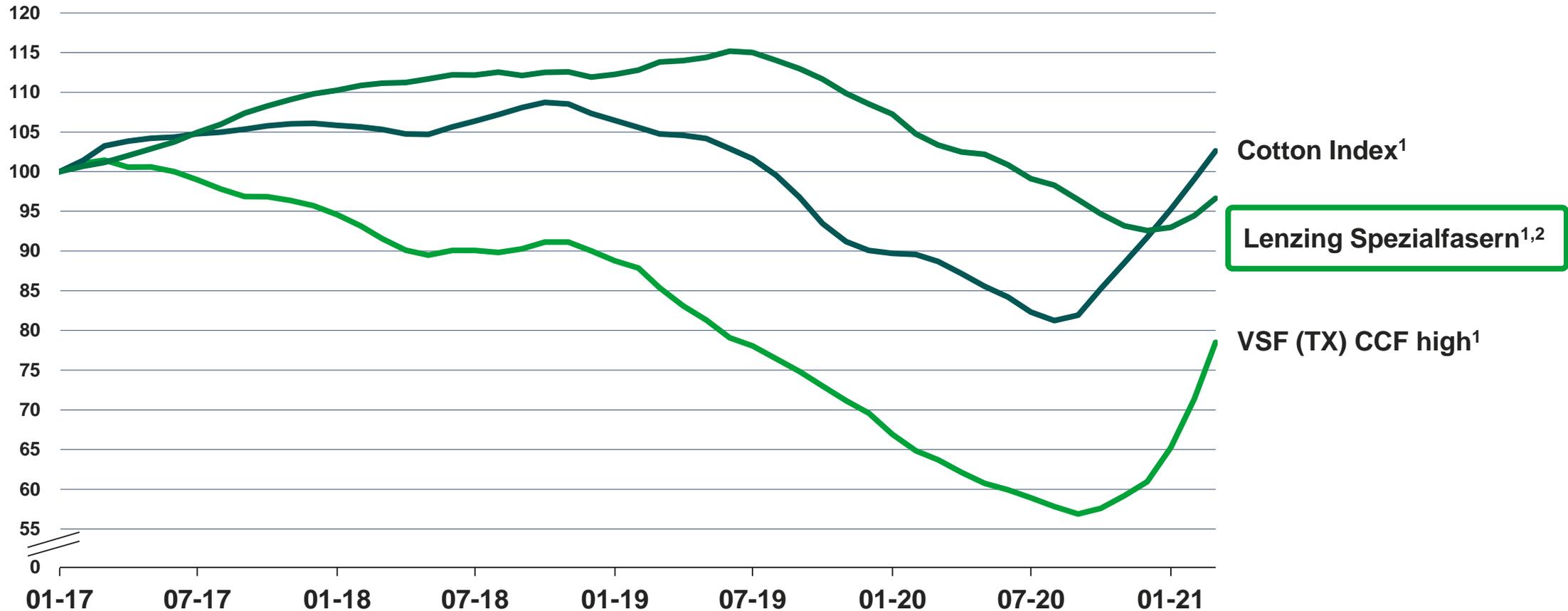


Quelle: CCFG, CCA, CCFEI

1) Standard viscose staple fibers, price development until April 12<sup>th</sup>, 2021

2) Umwandlungsspanne = VSF – imported hardwood dissolving pulp (DWP)

# Preisentwicklung von Spezialfasern ist nicht so starken Schwankungen unterworfen



1) In China; 6-M-Durchschnitt in % zu konstanten Wechselkursen

2) Lenzing Spezialfasern: LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal, LENZING™ Specialty Viscose

# Branding



# Starke Marken fördern Wachstum mit nachhaltigen Spezialfasern



>700.000 Followers

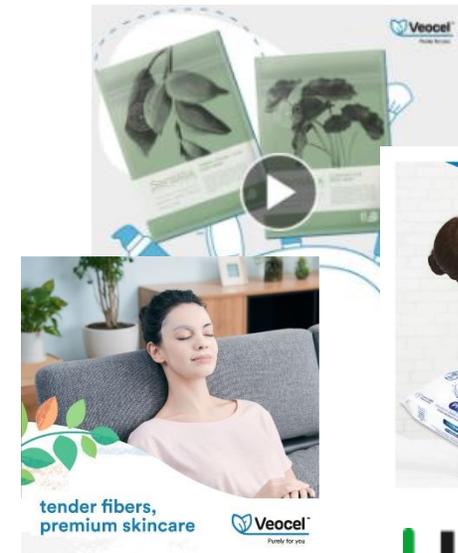


~100.000 Followers



~200.000 Followers

>1.000.000 Followers



- Zahlen per 31. Dez 2020
- Zahlen basieren auf aggregierten Followers aller globaler und regionaler Social Media Kanäle

# TENCEL™ Branding KPIs: starkes Wachstum in 2020 trotz Covid-19

	2018	2019	2020	
Wachstum von Stoffzertifizierungen im neuen E-Branding-System <sup>1</sup> im Vergleich zum Vorjahr		39 %	36 %	↗
Wachstum von Lizenzanträgen im neuen E-Branding-System <sup>1</sup> im Vergleich zum Vorjahr		85 %	79 %	↗
Wachstum von Markentextilien auf Konsumentenebene im Vergleich zum Vorjahr		90 %	16 %	↗
Co-Branding-Programme	3	109	168	↗
Seitenaufrufe auf <a href="http://www.tencel.com">www.tencel.com</a>	421 k	888 k	1,319 k	↗
Gestützte Bekanntheit der Marke TENCEL™ in Bekleidung und Heimtextilien	25 %	27 %	30 %	↗

1) TENCEL™ und LENZING™ ECOVERO™

# Expansionsprojekte

# Zellstoffprojekt in Brasilien in Plan und Budget

Joint-Venture LD Celulose: Lenzing 51 %, Duratex 49 %; vollkonsolidiertes Tochterunternehmen

## Eckdaten:

- Zellstoffwerk mit 500.000 to Nennkapazität  
→ **weltweit größtes Werk seiner Art**
- Erwartete Baukosten bei USD 1,38 Mrd.  
(Lenzing-Anteil bei USD 704 Mio.)
  - Projekt zu 48 % fertiggestellt (Stand: 31.12.2020)
- Cash-Kosten bei ca. 300 USD/mt  
→ **absolute Kostenführerschaft**
- Inbetriebnahme unverändert für H1-2022 geplant  
→ **bis Ende 2022 fast volle Auslastung erwartet**

## Finanzierung im Detail:

- Finanzierungsstruktur JV: 37 % Eigen-, 63 % Fremdkapital
- Vollständig zugesagte Fremdfinanzierung: USD ca. 1,15 Mrd.**
  - Tranche A: USD 500 Mio., IFC und IDB
  - Tranche B: USD 500 Mio., Geschäftsbanken
  - USD 147 Mio., Finnvera
- Anteilige Garantie durch Eigentümer:**
  - Lenzing-Anteil Verbindlichkeiten: 51 %
  - Sehr günstige Covenant-Struktur
  - Rückzahlung ab 12-2023



# Zellstoffprojekt in Brasilien - Übersicht



# Zellstoffprojekt in Brasilien – Übersicht II



# Zellstoffprojekt in Brasilien – Rückgewinnung und Biomassekessel



# Zellstoffprojekt in Brasilien - Abwasseraufbereitung



# Lyocellerweiterung in Thailand voll auf Kurs

## Eckdaten:

- Lyocellanlage mit 100.000 to Kapazität
  - ➔ **größtes Werk seiner Art**
  - ➔ **starker Auftrieb für Spezialfaserstrategie**
- Investitionsvolumen von EUR ca. 400 Mio.
- **Projekt schreitet planmäßig voran**
- **Produktionsstart gegen Ende 2021 erwartet**
- **Erstes CO<sub>2</sub>-neutral konzipiertes Werk**



# Lyocellerweiterung in Thailand - Übersicht



# Lyocellerweiterung in Thailand – Produktionsgebäude



# Lyocellerweiterung in Thailand – Abwasseraufbereitung



# Lyocellerweiterung in Thailand – Faser Lager & Medienversorgung



**2020**

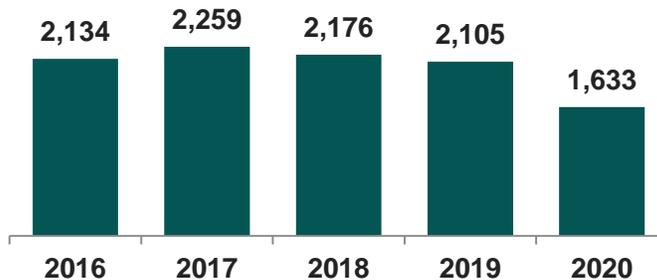
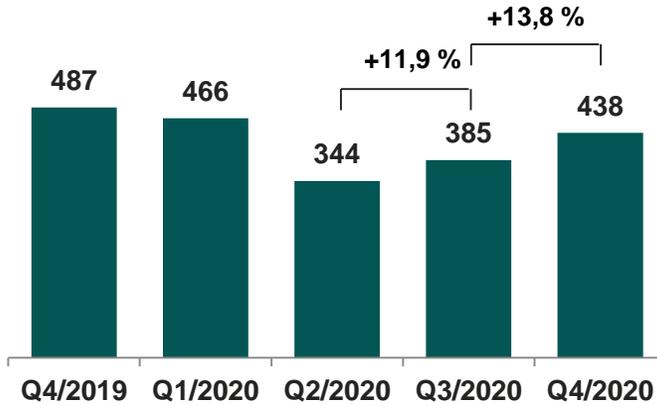
**Konzernabschluss**

# Ausgewählte Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung

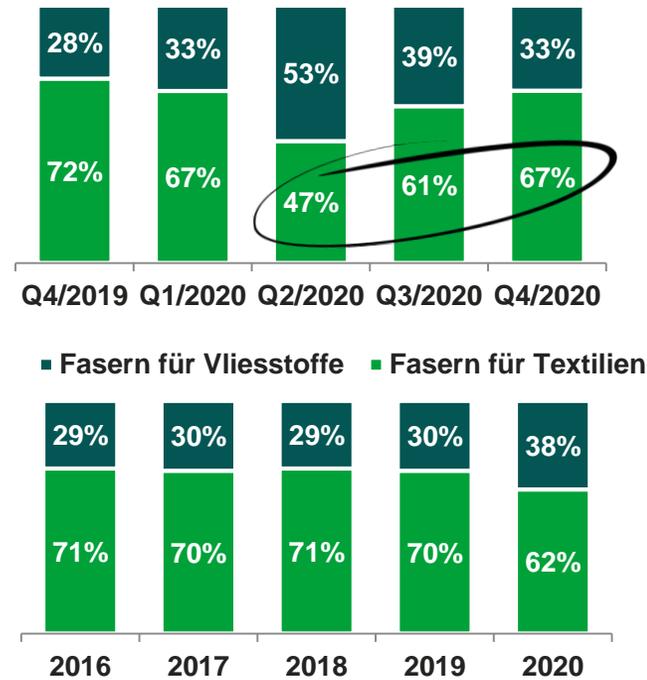
(in Mio. Euro)	2020	2019	Veränderung (in %)
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.632,6</b>	<b>2.105,2</b>	<b>-22,4</b>
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-898,4	-1.257,3	-28,5
Personalaufwand	-355,8	-395,9	-10,1
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-249,9	-278,4	-10,2
<b>EBITDA</b>	<b>196,6</b>	<b>326,9</b>	<b>-39,9</b>
Abschreibungen	-160,4	-167,0	-3,9
<b>EBIT</b>	<b>38,1</b>	<b>162,3</b>	<b>-76,5</b>
Finanzerfolg	-15,9	1,5	-
Ertragsteueraufwand	-32,8	-48,9	-32,8
<b>Jahresüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>-10,6</b>	<b>114,9</b>	<b>-</b>
<b>Ergebnis je Aktie (in Euro)</b>	<b>0,24</b>	<b>4,63</b>	<b>-94,9</b>
<b>Dividende je Aktie (in Euro)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>

# Kennzahlen – Umsatz

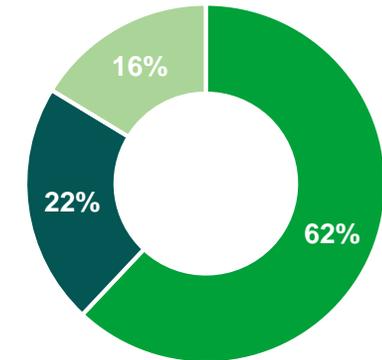
Umsatzerlöse (EUR Mio.)



Faserumsatz nach Bereichen



Spezialfaser-Anteil am Konzernumsatz, 2020



- Spezialfasern <sup>1</sup>
- Standardfasern
- Sonstige Geschäftsfelder

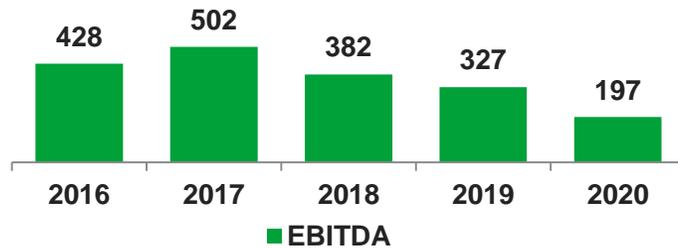
1) LENZING™ Lyocell, LENZING™ Modal, LENZING™ Specialty Viscose

# Kennzahlen – Ergebnisentwicklung

## EBITDA-Marge

20,1 % 22,2 % 17,6 % 15,5 % 12,0 %

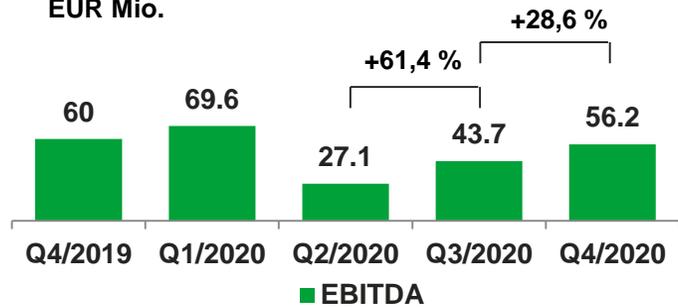
EUR Mio.



## EBITDA-Marge

12,3 % 14,9 % 7,9 % 11,4 % 12,8 %

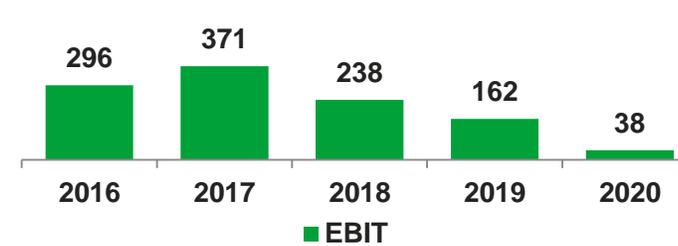
EUR Mio.



## EBIT-Marge

13,9 % 16,4 % 10,9 % 7,7 % 2,3 %

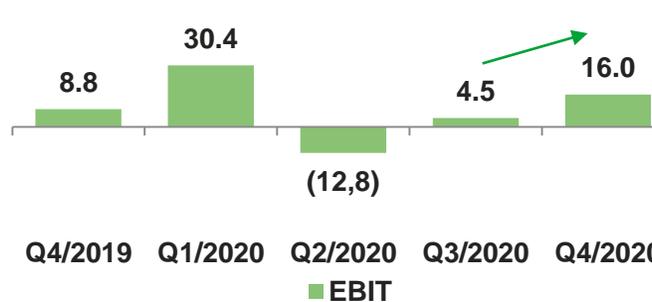
EUR mn



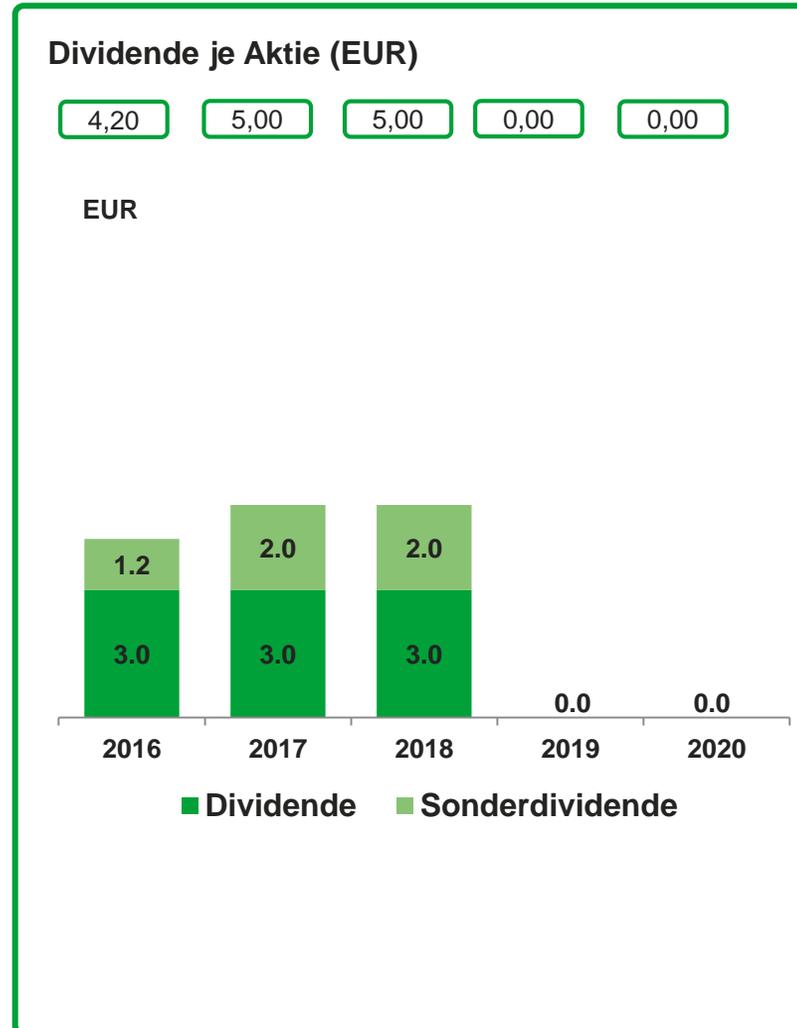
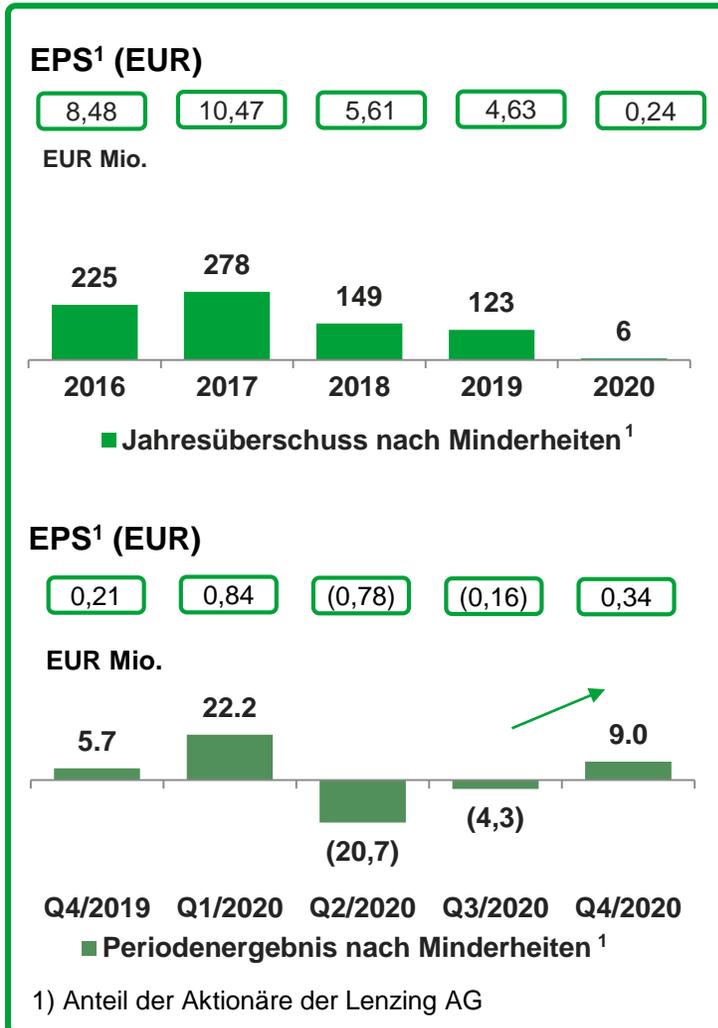
## EBIT-Marge

1,8 % 6,5 % (3,7) % 1,2 % 3,7 %

EUR Mio.



# Kennzahlen – Nettoergebnis und Dividende je Aktie



# Ausgewählte Positionen aus der Kapitalflussrechnung

<b>(in Mio. Euro)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Veränderung (in %)</b>
Brutto-Cashflow	126,8	294,0	-56,9
Veränderung des Working Capital	-77,9	-49,3	57,8
Cashflow aus der Betriebstätigkeit	48,9	244,6	-80,0
Free Cashflow	-614,8	0,8	-
CAPEX	668,8	244,0	174,1
Liquiditätsbestand per 31.12.	1.081,1	581,0	86,1
Ungenutzte Kreditlinien per 31.12.	1.031,4	266,6	286,9

# Ausgewählte Positionen aus der Bilanz

(in Mio. Euro)	31.12.2020	31.12.2019	Veränderung (in %)
Bilanzsumme	4.163,0	3.121,1	33,4
Bereinigtes Eigenkapital	1.907,0	1.559,3	22,3
Bereinigte Eigenkapitalquote	45,8%	50,0%	-
Nettofinanzverschuldung	471,4	400,6	17,7
Nettofinanzverschuldung / EBITDA	2,4	1,2	95,7
Net Gearing	24,7%	25,7%	-
Trading Working Capital	383,8	403,5	-4,9

# Ausblick



# Prognose 2021

## **Operatives Ergebnis auf vergleichbarem Niveau wie im Vorkrisenjahr 2019 erwartet**

- Umfeld derzeit positiv, aber weiterhin hohe Unsicherheit aufgrund von COVID-19
  - Heterogene Entwicklung der Märkte aufgrund anhaltender Lockdowns
  - Generell starke Nachfrage nach nachhaltig erzeugten Fasern in Textil- und Vliesstoffbranchen
  - Fokus auf Transparenz, Rückverfolgbarkeit und Kreislaufösungen
- Erholung des Preisumfelds für Fasern setzte sich Anfang 2021 fort
  - Unterstützt durch gesundes Marktgleichgewicht
  - Weitergabe von höheren Zellstoff-, Energie- und Transportkosten
- Voller Fokus auf Expansionsprojekte in Thailand und Brasilien
- Laufende Schwerpunkte: kontinuierliche Verbesserung und operational excellence

# Strategische Meilensteine 2021

Modal Expansion

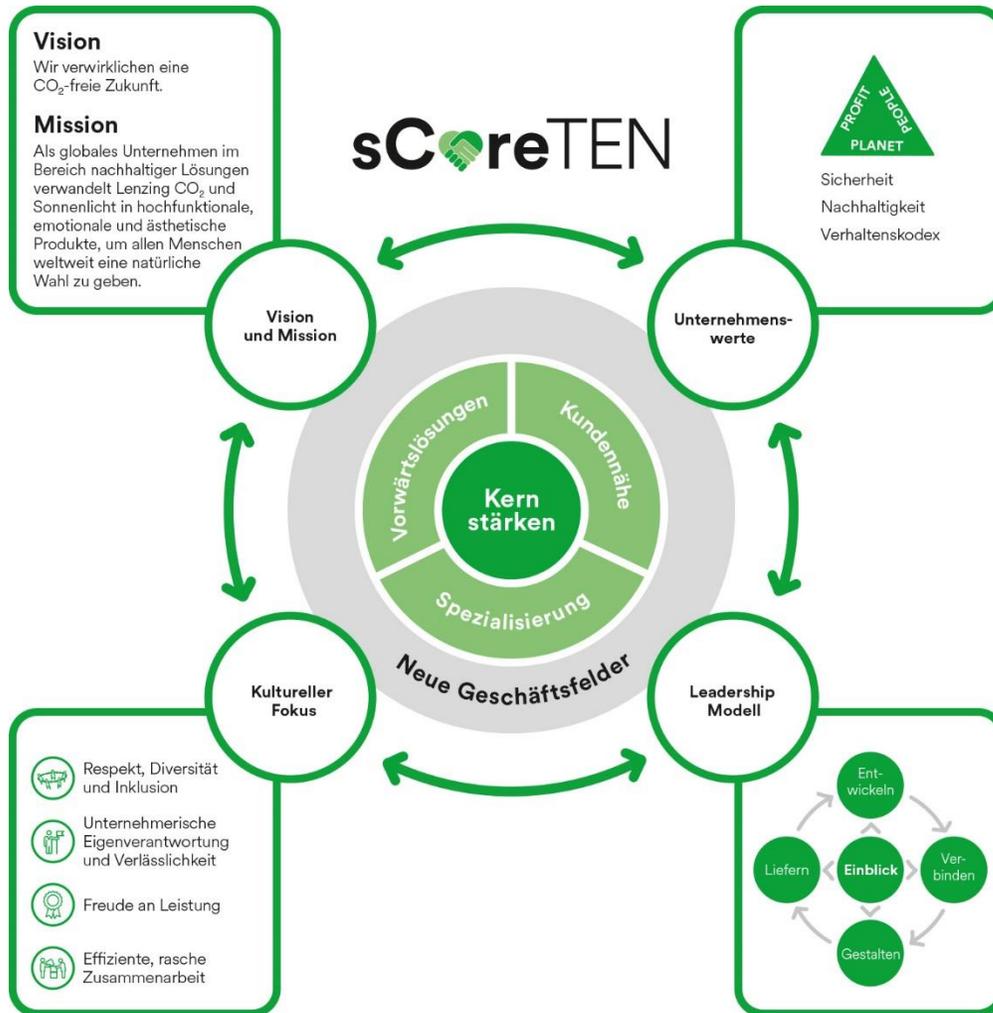
Vorantreiben von VSF  
Spezialisierung  
(ECOVERO™)

Start-up des  
Lyocell-Werks  
in Thailand (T3)

Weitere Schritte zur  
Dekarbonisierung  
des Portfolios:

- Lenzing
- Nanjing
- Prachinburi

# Rückwärtsintegration, Spezialisierung und CO<sub>2</sub>-Neutralität im Fokus



## Strategische Schwerpunkte

- Erhöhung der Eigenversorgung mit Zellstoff:
  - Zellstoffprojekt in Brasilien (Inbetriebnahme in Q2-2022 geplant)
- Erhöhung des Spezialfaser-Anteils:
  - Lyocellerweiterung in Thailand (Start in Q4-2021 geplant)
  - Upgrade bestehender Standorte
- Branding:
  - Kontinuierliche Steigerung der Markenbekanntheit
- Nachhaltigkeit:
  - Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft und Transparenz

# sCore TEN Ziele 2024

## sCore TEN Fokus

Spezialisierung

Vertikale Integration

Nachhaltigkeit

## 2024 Ziele

### Finanzziele

EBITDA (EUR mn)	800
ROCE <sup>1</sup>	> 10 %
Nettoverschuldung/EBITDA	< 2.5x

### Strategische Ziele

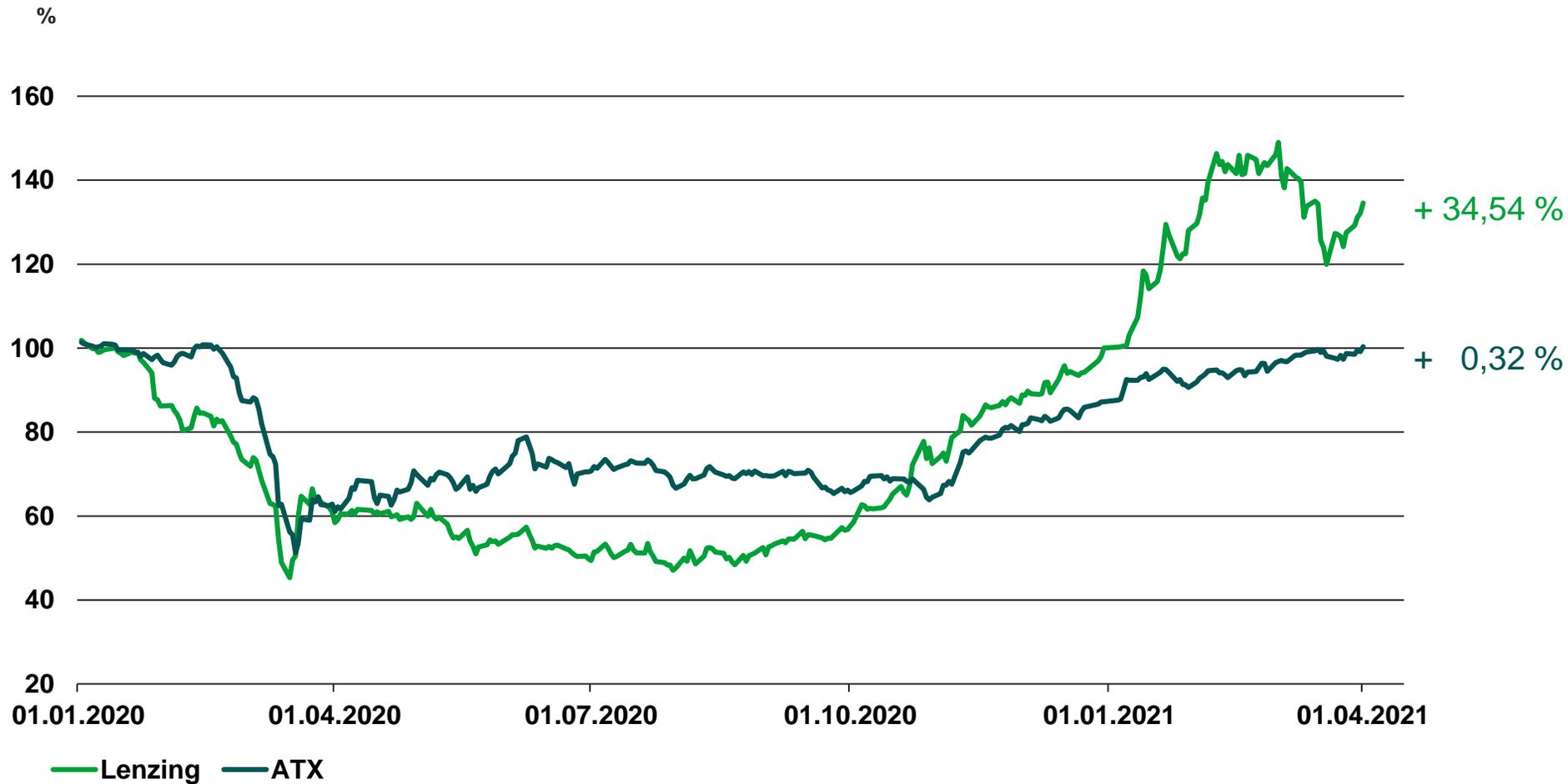
Spezialitätenanteil <sup>2</sup>	> 75 %
Zellstoff-Eigenversorgung	> 75 %
CO <sub>2</sub> -Reduktion <sup>3</sup>	> 40 %

1) für Anlagen im Bau zu bereinigen

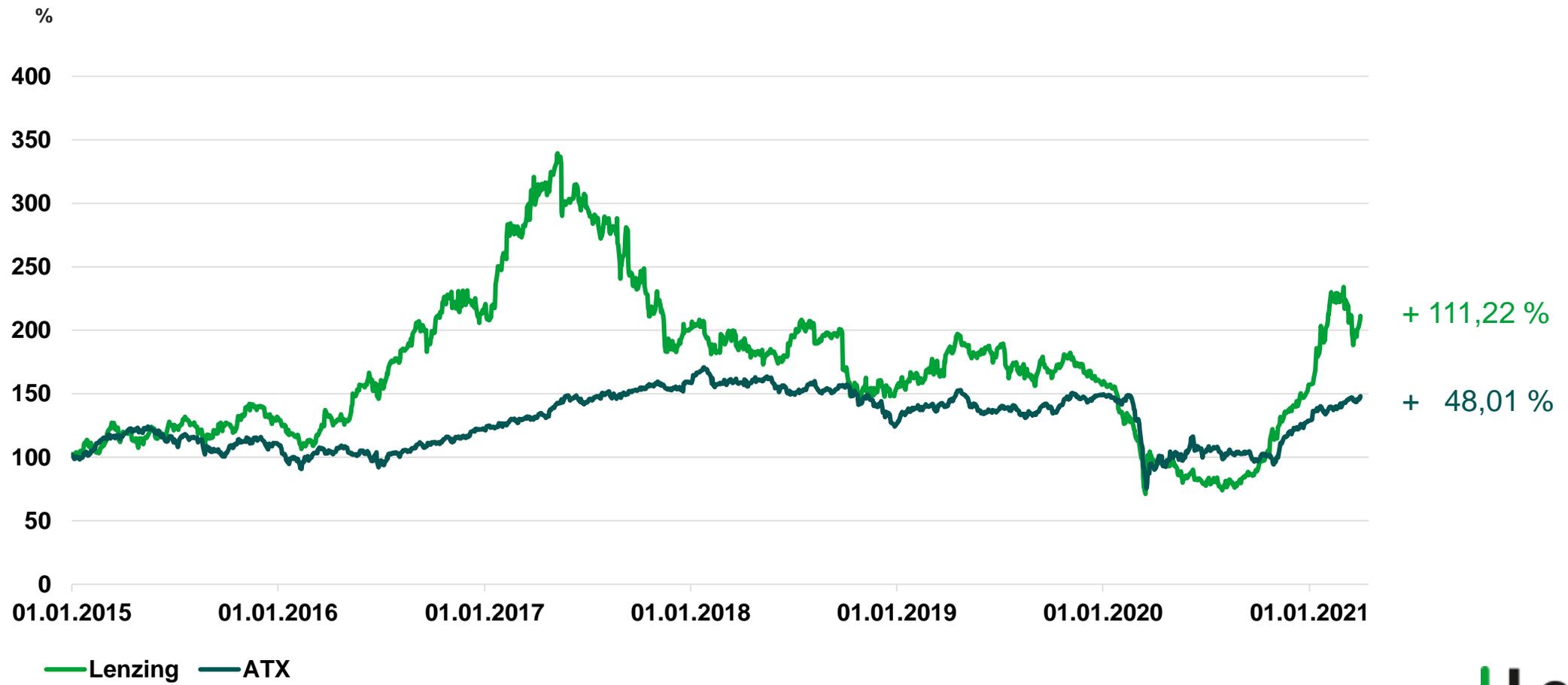
2) In % der Faserumsätze

3) Je Tonne Produkt

# Die Lenzing Aktie (01.01.2020 - 01.04.2021)



# Die Lenzing Aktie (01.01.2015 - 01.04.2021)



Danke

**für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

# Agenda

1. TOP 1 – Bericht des Vorstandes
2. → TOP 2 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Vorstand
3. → TOP 3 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Aufsichtsrat
4. → TOP 4 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2020
5. → TOP 5 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2021
6. → TOP 6 – Wahlen in den Aufsichtsrat
7. → TOP 7 – Beschlussfassung über den Vergütungsbericht
8. → TOP 8 – Beschlussfassung über die Vergütungspolitik
9. → TOP 9 – Wahl des Abschlussprüfers

# **2021 – Generaldebatte**



## **Fragen und Antworten**

# 2021 – Abstimmungen



# Agenda

1. TOP 1 – Bericht des Vorstandes
2. → TOP 2 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Vorstand
3. → TOP 3 – Beschlussfassung Entlastung Mitglieder Aufsichtsrat
4. → TOP 4 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2020
5. → TOP 5 – Beschlussfassung Vergütung Aufsichtsrat 2021
6. → TOP 6 – Wahlen in den Aufsichtsrat
7. → TOP 7 – Beschlussfassung über den Vergütungsbericht
8. → TOP 8 – Beschlussfassung über die Vergütungspolitik
9. → TOP 9 – Wahl des Abschlussprüfers

Danke

**für Ihre  
Aufmerksamkeit!**